

<<会展项目管理>>

图书基本信息

书名：<<会展项目管理>>

13位ISBN编号：9787562441663

10位ISBN编号：7562441669

出版时间：2007-8

出版时间：重庆大学

作者：吴虹

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

进入21世纪以来,随着中国社会经济的飞速发展,综合国力的不断增强,国际贸易发展的风驰电掣,会展经济随之迅速成为中国经济的新亮点,在中国经济舞台上扮演着越来越重要的角色,正逐渐步入产业升级的关键历史时期。

这一历史时期,会展业能够快速发展的关键是需要大量的优秀专业人才做支撑。

据上海世博局预测,到2010年,上海世博会对会展人才的需求将达10万人。

为了适应国内对会展人才需求的日益增长,我国各类高校纷纷开办了会展专业。

据不完全统计,截至2007年4月,在全国范围内(包含港澳台)开设会展专业和专业方向的学校(包括本科、高职高专院校)有80多所,开设会展方面课程的学校已经达到100余所,这在一定程度上缓解了我国会展人才紧缺的现状。

但是由于我国会展教育起步时间较晚,在课程体系设计、教材建设和师资队伍建设等方面缺乏经验,培养出来的学生在知识结构、职业素养和综合能力等方面往往落后于市场的需求。

尤其是目前国内会展教材零散、低层次重复并且缺乏系统性的现状非常明显,很大程度上制约了我国会展教育和会展业的发展。

因此,推出一套权威科学、系统完善、切合实用的全国会展专业系列教材势在必行。

中国的会展教育开办还不到10年,但我国的会展教育经过分化发展,已经形成了学科体系的基本雏形。

如今,会展专业已经形成中等职业教育、高职高专、普通本科和研究生教育这样完整的教育层次体系,这展示了会展教育发展的历程和成果,同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。

。

<<会展项目管理>>

内容概要

《全国高职高专会展策划与管理专业系列教材：会展项目管理》全面介绍了会展项目管理基础知识和实际操作技能，包括会展项目的概念、会展项目启动、会展项目计划、会展项目实施和控制、会展项目财务管理、会展项目管理组织和团队建设、会展项目风险管理和会展项目收尾和后评价。

《全国高职高专会展策划与管理专业系列教材：会展项目管理》每章都附有本章导读、本章小结、复习思考题、实训题和案例分析，适合高职高专会展策划与管理专业和旅游管理类专业使用，也可作为会展行业职业技能鉴定的培训教材。

书籍目录

第1章 会展项目管理概论1.1 会展项目和项目管理1.2 会展项目管理的过程1.3 会展项目关系人管理本章小结复习思考题实训案例第2章 会展项目启动2.1 会展项目需求分析与选择2.2 会展项目的可行性研究2.3 会展项目的经济评价2.4 会展项目的立项和报批本章小结复习思考题实训案例第3章 会展项目计划-3.1 会展项目计划概述3.2 会展项目范围计划3.3 会展项目进度计划3.4 会展项目成本计划3.5 会展项目质量计划3.6 会展项目沟通计划本章小结复习思考题实训案例第4章 会展项目实施和控制4.1 会展项目监督与控制的目标4.2 会展项目报告4.3 会展项目控制本章小结复习思考题实训案例第5章 会展项目财务管理5.1 会展项目管理概述5.2 会展项目财务预测5.3 会展项目财务预算5.4 会展项目资金筹措方式5.5 会展项目费用控制本章小结复习思考题实训案例第6章 会展项目管理组织和团队建设6.1 会展项目管理组织基础6.2 会展项目团队建设6.3 会展项目人力资源管理本章小结复习思考题实训案例第7章 会展项目风险管理第8章 会展项目收尾和后评价参考文献

章节摘录

(2) 行业因素会展项目的选择与项目所涉及的行业密切相关, 不了解该行业的发展状况而盲目介入一个项目, 是具有很大风险的。

因此, 会展的组织者在选择或策划项目时必须从以下几方面认真考虑和分析相关的行业因素, 以减少投资或介入的风险。

会展项目所涉及的行业发展现状。

要对相关产业的市场结构、竞争状况、目前的利润分布状况和市场的开放程度等情况有深入的了解。如上海国际建材博览会, 组织者与行业紧密合作, 对行业的发展状况、趋势以及市场空间等了如指掌, 因此, 该展览会越做越大, 现已成为行业发展的风向标。

会展项目相关的行业的发展潜力以及未来的市场空间。

市场有潜力, 展会参展商才有发展的余地。

一般而言, 较成熟的市场也是已被竞争者瓜分完毕的市场, 此时为多占据一定市场份额往往要付出很大努力, 因此这类市场竞争会很激烈, 组织者也可以通过竞争的激烈程度判断市场的潜力大小。

会展举办地的产业政策导向。

属于支柱产业和主导产业范畴的行业协会, 不仅在发展环境方面能够提供很多支持, 而且也会拥有很多踊跃参展的企业, 因此这也是组织者要高度重视的对象。

例如中国义乌国际小商品博览会的成功举办充分说明, 展会的主题与区域经济以及市场发展导向有着密切的关联。

随着全球性劳动密集型产业向我国转移加速, 义乌成为重要的小商品集散中心, 商品产业集聚发展, 以义乌为中心在金、台、温、丽等地区形成国际性的小商品产业带, 促进了市场产业集群式发展, 进一步巩固和扩大了市场在国际产业分工中的地位。

而“义博会”以“面向世界、服务全国”为办展宗旨, 对扩大商品出口, 提升小商品制造业, 促进区域经济发展发挥了积极的推动作用, 已成为目前国内最具规模、最有影响、最有成效的小商品专业展会, 位居全国著名品牌展会之列, 先后被评为2002年度中国会展业十大新闻事件之一、2003年度中国十大新星会展之一。

(3) 市场因素会展的举办是针对一定对象进行的, 即使是不涉及经济问题的会议, 其与会者也可称之为是其市场。

因此主办者要选择的会展项目必须是有市场需求的项目。

这里所说的市场需求包括两个组成部分: 一是参会者或参展商要有参加会展的需求; 二是会展为产生预期影响所要吸引的观众的需求, 包括专业观众和普通观众对该会展的需求。

这两部分市场因素是决定一个会展项目成功举办的关键因素。

后记

经济全球化和科学技术的迅猛发展，给会展业带来了前所未有的发展机遇。

会展业朝着国际化、专业化和高科技化的方向发展，从而形成了欣欣向荣的会展经济，而会展业成为各国和各地经济发展的“推动器”。

会展业的发展，使得对会展专业人才的需求急剧增加。

目前我国会展教育进入了繁荣时期，许多高职高专学校也开办会展专业，培养会展专业学生以满足当地会展业对人才的需求。

许多专业教师和会展业的专业人士也投入到会展人才培养的工作中，参加课堂教学和教材编写。

“会展项目管理”是会展专业的一门基础课程，是该专业的必修课，通过学习该门课程，要求学生能够掌握项目管理的基本理论和基本技能，将项目的知识与技能运用到会展项目中，把会展活动作为项目进行运作与管理，从而提高会展活动的成功率。

为充分体现高职高专的教育特点，我们在教材的编排上做了以下安排：第一，教材内容中基本理论以够用为度，在阐述上由浅入深、循序渐进，在基本方法和基本技能上则结合会展专业学生所需技能进行培养与训练。

第二，每章开始前有本章导读，明确了本章的主要内容和学习要求。

每章结束后有小结，对本章的主要知识点、学习重点与难点进行归纳总结，使学生能通过每章的学习，掌握相关的知识点。

编辑推荐

《会展项目管理》每章都附有本章导读、本章小结、复习思考题、实训题和案例分析，适合高职高专会展策划与管理专业和旅游管理类专业使用，也可作为会展行业职业技能鉴定的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>