

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787562442004

10位ISBN编号：7562442002

出版时间：2007-9

出版时间：重庆大学

作者：马勇，梁圣蓉编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

作为帮助会展专业的学生、会展业的从业人员全方位了解会展业的一本基础性著作，本书在编写中采用了理论与实践有机结合的编排方法。

全书共分十章：第一章导论，主要介绍一些会展的基本理论，如会展的概念、内涵，以及会展的本质、特点、作用和不同的类型划分；第二章重点讲述会展的发展历史和现状，包括世界会展业的发展、中国会展业的发展以及中国和世界上比较著名的会展介绍；第三章则是对会展业市场的分析与营销管理；第四章介绍了参展工作的相关事宜；第五章是讲述对于展览如何进行宏观管理的知识；第六、七章介绍了会展服务和会展组织的设定；第八、九章介绍了会展的策划和营销的相关基本知识；最后一章是由会展和旅游相结合延伸出来的会展旅游。

本书在编写过程中，非常注意文字的简洁性、逻辑的条理性，力求做到使读者能够轻松地掌握相关的知识脉络。

为加强知识的总结性和知识的渗透性，在每章开头向读者说明本章的学习目标，以便于明确自己的学习目的；每节之后设有相关的案例分析或者相对应的知识补充；每章后设有综合练习，便于检查知识掌握得是否扎实，也利于教师教学工作的开展。

本书最大的特点就是可操作性强，利于学生和会展从业人员在学习过程中将理论与实践相结合，另外，在编排过程中力求创新，以融入新近会展业发展的特点和发展趋势，便于培养的人才适应不断发展的环境。

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>