

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787562442165

10位ISBN编号：7562442169

出版时间：2007-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：蒋杰

页数：108

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计>>

内容概要

随着我国改革开放的逐步深入及经济的迅猛发展，社会对设计的需求不断增长，艺术设计院系如雨后春笋般地遍布全国各地。

设计教育如何顺序社会的发展，如何确立完善的设计教学体系，如何突出自己的办学特色，如何完善学科建设，如何提高教学质量等问题，成为大家关注的重点。

教材，是这些重点的关键。

这是一套面向艺术院系设计专业教学的丛书，参与写作者均是一些艺术院系设计教学的中坚和骨干，他们不仅具有丰富的教学经验，严谨的治学态度，更重要的是具有强烈的使命感和责任心。

编写前由重庆大学出版社组织了多次讨论，使大家取得了共识，形成了本套丛书以下特点：根据21世纪艺术设计教育的发展走向及就业趋势、课程设置等实际，确定本系列教材的总体构架。

在研判目前较为成熟的同类教参、教材的基础上，扬长避短，以各门课程本科教育必须掌握的基本知识、基本技能为写作核心，同时考虑到艺术教育的特点，为教师根据自己的实践经验和理论倾身长教学留有讲授空间。

作为艺术设计专业的教材，在编写时注意了从美术向设计的引导和转换，凸显艺术设计的特点；注意教材的师教关系，即体现教的特点和学的因素。

避免滥用图例，所用图例是对知识技术的视觉说明和效果展示。

设计应是国家创新体系的一部分，设计在各行各业的发展中将发挥着新的和更重要的作用。

随着经济的全球化，我们的设计必须创建新的知识领域和技能以适应日渐残酷的竞争。

作为人文学科的艺术设计教育需要不断地检测教学目的和调整发展方向，教材的编写应反映对艺术设计的现代性的研究，反映艺术设计的当代特征，反映对艺术设计发展走向的探索等，本教材在这些方面进行了不同程度的探索。

我们知道，对教材的不断“完善”将是一个永恒的话题。

<<书籍设计>>

书籍目录

1 概述 1.1 书籍的概念 1.2 书籍设计的概念与目的 1.3 书籍设计的教学2 书籍设计的历史
发展 2.1 原始形态的书籍 2.2 西方书籍的演化 2.3 中国书籍的演化 2.4 现代的书籍 2.5
书籍的发展与未来3 书籍的开本设计 3.1 开本的概念 3.2 开本的经济性 3.3 开本的功能性
3.4 开本的审美性4 书籍的形态设计 4.1 形态的构成 4.2 形态的特征 4.3 形态的创意5
书籍的封面设计 5.1 封面的结构 5.2 封面的色彩 5.3 封面的图像 5.4 封面的文字 5.5 封
面的编排 5.6 封面的创意6 书籍的版面设计 6.1 内页的结构 6.2 版面的元素 6.3 古典版面
设计 6.4 网格版面设计 6.5 自由版面设计 6.6 版面设计的流程7 书籍的插图设计 7.1 插图
的历史 7.2 插图的类型 7.3 插图的手法8 书籍的工艺设计 8.1 书籍的材料 8.2 书籍的印刷
8.3 书籍的装订9 书籍的整体设计 9.1 书籍的风格 9.2 书籍的类型 9.3 书籍的系列 9.4
书籍的流程参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>