

<<物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787562442257

10位ISBN编号：7562442258

出版时间：2007-10

出版时间：重庆大学

作者：陈向红

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流市场营销>>

### 内容概要

《高职高专物流管理专业系列教材：物流市场营销》运用现代市场营销理论阐述了物流企业进行市场营销的基本方法，并结合实际分析了物流企业的营销策略。

全书共分13章，主要内容包括物流市场营销的基本概念和方法、市场调研与预测、物流环境分析、顾客分析、竞争者分析、目标营销与市场定位、物流企业营销战略规划、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、市场营销组合、网络营销方法、国际物流营销等。

每章后面附有相关案例和思考题。

《高职高专物流管理专业系列教材：物流市场营销》体系完整，结构合理，理论联系实际，在表现形式上也有一定的特色和较大的创新。

既可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等学校、民办高校以及本科院校二级职业技术学院物流及相关专业的教学用书，也适用于五年制高职物流及相关专业的教材，《高职高专物流管理专业系列教材：物流市场营销》还可作为物流企业管理人员、营销人员的培训用书和参考书。

## &lt;&lt;物流市场营销&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 物流市场营销概述1.1 市场营销学概述1.2 物流企业概述1.3 物流企业市场营销案例分析联邦快递公司成功的11项管理原则复习思考题第2章 物流市场需求调查与预测2.1 物流市场营销信息系统2.2 物流市场营销调研2.3 物流市场营销预测案例分析捕捉信息把握商机复习思考题第3章 物流市场营销环境分析3.1 物流市场营销环境分析3.2 物流企业顾客分析3.3 物流企业竞争者分析案例分析物流企业营销随环境而动复习思考题第4章 目标市场营销4.1 物流市场细分4.2 物流目标市场的选择4.3 物流市场的定位案例分析富日物流公司定位于商业流通领域复习思考题第5章 物流企业战略规划5.1 物流企业战略规划的意义和特点5.2 物流企业战略规划内容与业务模式案例分析中信物流股份公司营销战略复习思考题第6章 物流产品及服务策略6.1 物流企业产品概念及特性6.2 物流企业产品品牌策略6.3 物流企业产品生命周期策略6.4 物流企业新产品的市场开发案例分析中远集团的物流企业品牌复习思考题第7章 物流企业定价策略7.1 影响物流企业定价的因素7.2 物流产品定价方法7.3 物流产品的定价技巧案例分析连锁餐饮通过降低物流成本掌握主动权复习思考题第8章 物流企业分销渠道策略8.1 物流企业分销渠道的基本模式8.2 物流企业分销渠道的选择案例分析 中远集团扩大直销渠道, 应对全球竞争复习思考题第9章 物流企业促销策略9.1 物流服务促销目标9.2 物流企业促销组合的选择和促销预算9.3 物流企业促销策略案例分析联邦快递的促销策略复习思考题第10章 物流市场营销组合策略10.1 物流市场营销组合的基本理论10.2 物流市场营销组合概述10.3 物流企业的市场营销组合10.4 现代物流企业市场营销组合模式的探索案例分析“中外运”为摩托罗拉提供的物流服复习思考题第11章 物流企业营销管理11.1 物流企业营销计划11.2 物流企业营销组织11.3 物流企业营销控制案例分析凯迪红黄蓝网络社区复习思考题第12章 物流网络营销12.1 网络营销概述12.2 物流网络营销概述12.3 物流企业的网络营销12.4 物流企业网络营销的常用方法案例分析佳宇物流的网络营销复习思考题第13章 国际物流市场营销13.1 大市场营销13.2 国际物流营销案例分析 国际快递公司UPS的运营模式复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>