

<<设计艺术概论>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术概论>>

13位ISBN编号：9787562442615

10位ISBN编号：7562442614

出版时间：2007-9

出版时间：重庆大学

作者：黄淮

页数：69

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术概论>>

内容概要

《设计艺术概论》是全国首次推出的艺术考研理论复习资料之一，编者参考了各大艺术院校历年的考研真题和各种权威理论参考书籍，结合各门理论考试科目的考试要求和重难点编写而成。通过分析提炼、精辟总结，呈现给广大考生的是一本本线索清晰、内容精炼、重点突出、便于记忆的复习资料，免去了考生看大堆参考书籍、自己总结提炼的繁杂程序，帮助考生深入理解，提高复习效率，轻松应对考试。

<<设计艺术概论>>

书籍目录

第一章 设计艺术学导论 综述 知识点 第一节 什么是设计艺术学 一、设计艺术学的定义 二、设计艺术的研究对象和范围 第二节 设计艺术的历史 一、设计的历史阶段及其特征 二、从工艺美术到现代设计 复习题 第二章 设计艺术的基本理论 综述 知识点 第一节 设计艺术的含义 一、设计的定义 二、设计艺术的含义 第二节 设计艺术的形态范畴 第三节 设计艺术的本质和目的 一、设计艺术的本质 二、设计艺术的目的 第四节 设计艺术的基本特征 一、设计的文化特征 二、设计的社会性特征 三、设计的艺术特征 四、设计的科技特征 五、设计的经济特征 六、设计的创造性特征 第五节 设计艺术的原则 一、总体原则 二、变化原则 三、需求满足原则 第六节 设计艺术的价值体系 一、设计艺术的自系统价值体系 二、设计艺术的宏观价值体系 第七节 设计艺术的造型语言与符号传播 一、设计形态与形态学 二、产品语义学与符号传播 复习题 第三章 设计艺术的应用理论 综述 知识点 第一节 设计方法及方法论研究 一、设计方法与方法论 二、具有普遍意义的设计艺术方法理论 第二节 设计程序 一、设计程序 二、设计程序的五个阶段 第三节 设计策划 一、设计策划 二、设计策划的作用和原则 三、设计策划的内容和程序 第四节 设计管理 一、设计管理的基本含义 二、设计管理的形式和内容 三、设计管理的原则 四、设计管理的意义 复习题 第四章 设计的哲学 综述 知识点 第一节 设计与需求 第二节 设计的尺度 第三节 设计的内容与形式 第四节 设计的美学 复习题 第五章 现代设计教育与设计师 综述 知识点 第一节 现代设计教育的产生和发展 一、现代设计教育的产生 二、现代设计教育的发展 三、现代设计教育思想 四、现代设计教育的方法 五、中国的设计教育 第二节 设计师 一、设计师的职业化 二、设计师的基本素质 三、设计师的社会意识和职责 复习题 第六章 走向未来的设计 综述 知识点 第一节 未来的社会与设计的未来性 一、未来社会是大工业社会和信息社会 二、设计的未来性 第二节 生态设计 一、生态设计 二、生态设计发展的重要意义 第三节 非物质设计与信息设计 一、非物质设计 二、信息设计 三、感觉设计 四、虚拟设计 第四节 当代设计发展趋势 一、当代西方设计理论思潮 二、当代设计发展趋势简述 复习题 第七章 设计批评 综述 知识点 第一节 设计艺术批评的基本概念 一、设计批评的概念 二、设计艺术批评学 三、设计艺术批评的对象及其批评者 第二节 设计艺术批评的任务和作用 一、设计艺术批评的任务 二、设计艺术批评的作用 第三节 设计艺术批评的类型 一、设计艺术的理论批评 二、设计艺术的应用批评 三、设计艺术的实践批评 四、设计艺术的比较批评 第四节 设计艺术批评的方法论 一、设计艺术批评的标准和规范 二、设计艺术批评的模式 三、设计艺术批评的逻辑方式和价值范畴 复习题 附录1 补充知识 一、工艺论著 二、中国古代设计思想 三、传统手工艺与现代设计的区别与联系 四、西方美术史知识 五、时绘 六、吉祥图案 七、设计与传统 八、设计与科学、经济、文化 附录2 复习题 参考答案 附录3 模拟试题 附录4 模拟试题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>