

<<装饰图案>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案>>

13位ISBN编号：9787562443230

10位ISBN编号：7562443238

出版时间：2008-2

出版时间：重庆大学

作者：黄华明

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰图案>>

内容概要

本书在清晰简洁地阐释装饰图案的基础知识、形式美感及表现技法的同时，侧重科学训练方法的传授，将具体形象吸纳到抽象形式里，从形式美感入手，研究形式在情感层面上的表达，依据专业特点，逐步导入设计主题，结合艺术设计各侧重方向的实际，重点评述了装饰图案在专业设计中的应用。

书籍目录

1 装饰图案概述 1.1 装饰图案的概念 1.2 中国装饰图案 1.3 外国装饰图案 1.4 中西装饰图案风格简述
2 装饰图案的定位、类别及审美特征 2.1 装饰图案的定位 2.2 装饰图案的类别 2.3 装饰图案的审美特性
3 装饰图案的形式美法则 3.1 对称与均衡 3.2 对比与调和 3.3 条理与反复 3.4 节奏与韵律 3.5 动感与静感
3.6 变化与统一 3.7 变形与夸张
4 装饰图案的素材来源及构思方法 4.1 装饰图案的素材来源 4.2 装饰图案的构思方法
5 装饰图案的造型、构图及组织形式 5.1 装饰图案的造型 5.2 装饰图案的构图 5.3 装饰图案的组织形式
6 装饰图案的色彩 6.1 装饰图案色彩的基本知识 6.2 色彩的混合 6.3 色彩的对比与调和 6.4 色彩的情感与象征性 6.5 装饰图案色彩的来源
7 装饰图案设计表现技法 7.1 装饰图案设计表现技法的意义 7.2 装饰图案的工具、材料与应用 7.3 装饰图案设计的几种表现技法 7.4 装饰图案设计的方法及步骤
8 装饰图案与应用设计 8.1 装饰图案与应用设计的关系 8.2 中国绘画艺术中的装饰图案 8.3 视觉传达设计中的装饰图案 8.4 建筑与环境艺术设计中的装饰图案 8.5 服饰艺术设计中的装饰图案 8.6 工业产品设计中的装饰图案
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>