

<<方寸故事>>

图书基本信息

书名：<<方寸故事>>

13位ISBN编号：9787562444916

10位ISBN编号：7562444919

出版时间：2009-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：侯晓盼

页数：282

字数：331000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

步入21世纪，随着交流的频繁与迅捷，商标的应用范围也日益广泛，它不仅是特定商品或企业的代表符号，而且具有了精神的所指，是连接人与物、企业与社会的直观中介。

概括而言，商标符号主要具有以下几个基本特点： 商标是商品的标记，具有可识别性和区别其他标记的诸多鲜明特点； 商标由文字、图形或其他视觉符号构成，具有艺术的美感，符合时代审美的特性； 商标是商品信息的可视化载体，除包含产品质量、外形、产地等基本信息外，还融入时代与文化的深层含义，表现出民族传统、国家历史、道德倾向、社会心理、区域文化等多层面的意识形态；

商标受到法律的保护，在现代商品经济社会被视为一种无形的资产。

综上所述，商标的诞生与社会经济发展有着极为密切的关系，最初的“商标”仅仅是商品的一种附属、标记或记号，其目的仅限于标明制造者、产地或本产品的某些独特属性、功能，以此区别于同类商品。

所以，可以说商标是商品经济的产物，是随着商品生产的发展而发展起来的。

<<方寸故事>>

内容概要

本书采用图像学、符号学和形式分析学等主要图形研究方法，依据商标风格特征进行分类，由表及里、由浅入深地论述了近代商标的发展历史、图形样式、设计模式、创意根据，以及商标图形与近代平面设计之间的对应关系。

通过对现有资料的整理、分析，力图较为全面地再现中国近代商标设计的基本面貌，并在此基础上做进一步深入研究，从社会文化、经济结构、消费心理、观念意识等层面论述近代商标图案所具有的符号含义、艺术风格和时代特征。

<<方寸故事>>

作者简介

侯晓盼，1981年9月9日出生于北京市。

2000年9月考入清华大学美术学院史论系艺术设计学专业，2004年7月本科毕业并获得文学学士学位。

2004年9月免试进入清华大学美术学院史论系攻读设计艺术学专业，2006年7月毕业并获得硕士学位。

在学期间曾发表过各类学术论文和译著十余篇

书籍目录

第1章 绪论 中国近代商标设计浅析 商标类书籍探究第2章 中国近代商标的历史与发展 古代商业标记与近现代商标的特征 图形符号所具有的“稳定性” 传播过程中的“稳定性” 中国近代商标的产生与发展 中国近代商标制度的确立与完善第3章 中国近代商标的图形与设计 传统符号与商标设计的融合 符号的直接引用 符号的融合拼接 中西方符号元素的融合 图形符号 文字符号 图像与文字 商标设计与现代图案构成 几何风格 抽象风格第4章 中国近代商标的风格与表现 风格特征 东西方图形风格交糅混杂 图形符号表意直白 图形设计繁复精细 异文化符号间的借鉴与模仿 设计意匠与表现形式 商标设计中的“群体性” 思维方式 商标设计中的“个体性” 思维方式 商标设计与实用美术发展的关系 近代商标设计与实用美术 教育 近代商标设计与技术支持 中国近代商标设计的文化属性结语 对“显著性”的理解 一种“延续”的需要参考文献后记

章节摘录

概括说来，研究中国近代商标设计其意义主要有以下几点1．对研究近代实用美术及其他设计门类有所帮助商标设计是实用美术中的重要门类，因其自身所具有的符号属性，故而能够较为鲜明地反映出当时社会所具有的审美情趣和风格取向。

通过对近代商标图形的分析，我们可以对当时实用美术的基本面貌有一个总体上的把握。

这是因为，商标是通过极为精练的图案传达尽可能丰富的信息，这便需要设计师掌握娴熟的图形处理技法（图1-1）。

而我们从近代艺术教育也可以看出，现代图案教学是一门极为重要的基础性学科，几乎是当时学生的必修课。

而商标本身便是一种基于图案的设计艺术，它反映的正是近代实用美术所具有的基本面貌，具有一定的研究价值。

此外，通过对商标设计的研究，我们也可以大致梳理出中国近代设计的发展规律和基本特征，进而成为我们研究近代设计史的又一个切入点。

后记

历史是一面镜子，从中我们可以烛照现在和未来，但我们往往会因时间的流逝而遗忘和忽视那些已经逝去的岁月和曾经被认为稀松平常的生活琐物，所以我们提倡“拾落”——捡拾、整理那些历史的“精华”。

正是在对中阳近代商标设计的查找和整理中，我们逐渐发现20世纪初期中国平面设计曾经有过的“辉煌”，并为这些画面精美、独具巧思的商标设计所折服。

这一阶段的商标设计，因为尚处于商业设计开始的初期阶段，并受到社会大环境的影响从而具有诸多复杂的因素，但总体来看中国近代商标设计可谓构思大胆、独具巧思，表现形式不拘一格，在迎合市场发展和大众趣味的同时逐渐摸索出一套符合时代审美与民族风格的图形语汇，出现了一批设计精良、独具创意的优秀标志，对本土经济的发展起到了推波助澜的作用。

<<方寸故事>>

媒体关注与评论

从独特的人文视角，解读中外艺术设计的文化内涵，透视艺术设计中洋溢的文化趣旨和社会精神图景
.....——李砚祖

<<方寸故事>>

编辑推荐

《方寸故事:中国近代商标艺术》试图从人文的视野来看设计、看艺术，解读设计，解读艺术，以及观照设计和艺术发展的历史。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>