

<<青山见我>>

图书基本信息

书名：<<青山见我>>

13位ISBN编号：9787562445678

10位ISBN编号：7562445672

出版时间：2009-2

出版时间：重庆大学出版社

作者：许平

页数：231

字数：371000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;青山见我&gt;&gt;

## 前言

一场秋雨洗净北京上空的浮尘，天色透明而澄澈，远处的西山郁郁葱葱，把“神京右臂”特有的雄浑与雍容清晰地呈于天际。

承晓风兄与《装饰》杂志好意，8月13日，与品田、杭问等老友聚会香山右麓卧佛山庄，借商讨杭州会议之名，偷闲半日，暂避暑热。

11月，《装饰》杂志社将与浙江工商大学在西湖杭州召开一次以“设计伦理与当代生活”为题的高校论坛，往西山而来的沿途景色为这次聚谈更添一层浓郁的色彩。

“北京的天空”一段时间以来已成为国内外关注的话题。

8月8日，北京奥组委特邀数十家国际知名通讯社来京为“好运北京”测试赛进行赛事报道，同时为365天之后的北京奥运报道热身。

然而。

这批国际新闻大户来京之后最为关心的不是奥组委所希望的奥运场馆的气象或奥运志愿者的微笑，而是北京的污染、交通和食品安全三大热点。

记得一家著名俄罗斯通讯社报道北京时曾写下的第一句话就是，北京的上空像“永远隔着一层玻璃”

。相较之下，这话还是比较含蓄的。

2005年冬，一批日本专家来校讲学时，其中一位就直言不讳地提出忠告，那年冬季弥漫整个北京挥散不去的黄雾。

不是气象问题而是与上世纪初的伦敦十分相似的工业污染：治污工程将是21世纪北京和中国必须直面的最核心的挑战和最可观的国力消耗之一。

这两三年来，借奥运的契机，北京的污染、生态与城乡生活质量等问题，终于从水下浮上水面。

如果说，历届奥运会都给举办国、举办城市带来关键性的发展契机，也许对于北京而言，进一步地关注城市生态与人的生存质量就是最有意义的重大突破。

这是近年来甚至近几个月来，人们才切身体会到的。

2007年全球气候变暖，由此也引发了整个中国境内百年未遇的极端性天气，各种旱、涝、风、鼠等灾害报道此伏彼起持续不断。

## <<青山见我>>

### 内容概要

本书是“设计大讲堂”中的一本，是作者二十年来对设计发展的体悟。全书处处洋溢着人文气息，在轻松的人文气氛中谈论设计，包括作者眼中的设计学科体系、设计史、设计理论的文史哲、以及谈到环境艺术、设计与科学的整合趋势，还包括对美学教育的思考，其涉猎领域之广，让读者不得不佩服作者的广博学识。全书文笔优美，内容丰富，适合广大设计人士和学生阅读。

## &lt;&lt;青山见我&gt;&gt;

## 书籍目录

青山见我——关于“主体间性”与中国传统设计思维方法的讨论以批评的名义——设计理论短缺中的文化反思一种新文化与经济可能的“假说”中国设计问题的基本线索——重读《陈之佛文集》迎接即将展开的亚洲故事2004：中韩设计合作的蓝图设计博弈中的困局“老字号”之战——中国传统商业资源的现代命运设计：游戏于人文之间设计的现代性创意城市与设计文化认同——关于设计与创意产业发展政策的断想7关于设计“原创”作为创意城市品牌的时尚设计创意产业的中国崛起“设计岛”与“明星制”——创意产业时代的品牌运行机制应当重视和加强设计创意行业在首都文化创意产业中的战略地位——关于北京文化创意产业发展规划的几点思考尴尬的“创意”语境——关于设计政策与政府作为的若干思考工业设计产业发展政策的必要性文化创意产业格局下的工艺美术再思考玩具生产与工业设计发展漫谈重塑陶瓷大国的文化气象天下有漆——祝贺扬州漆器厂建厂50周年典丽与祥瑞——东方文化内涵与北京奥运符号设计回“家”的精神——写在“家：从传统到现代”设计大展开幕之际髹饰生活一个时代的无奈与无限设计的民族与世界——艺术设计三人谈走向“第五空间”中国设计与国际视野探讨新视觉经验时代的设计与设计教育《图形设计》前言东方设计的文化解析——在“2003中英工业设计论坛”上的发言剪纸艺术家张永寿百年诞辰感言作为交叉融合学科的艺术设计及其实在性中国房地产业发展之现状和未来禅的图形与东方设计后记文化创意产业格局下的工艺美术再思考玩具生产与工业设计发展漫谈重塑陶瓷大国的文化气象天下有漆——祝贺扬州漆器厂建厂50周年典丽与祥瑞——东方文化内涵与北京奥运符号设计回“家”的精神——写在“家：从传统到现代”设计大展开幕之际髹饰生活一个时代的无奈与无限设计的民族与世界——艺术设计三人谈走向“第五空间”中国设计与国际视野探讨新视觉经验时代的设计与设计教育《图形设计》前言东方设计的文化解析——在“2003中英工业设计论坛”上的发言剪纸艺术家张永寿百年诞辰感言作为交叉融合学科的艺术设计及其实在性中国房地产业发展之现状和未来禅的图形与东方设计后记

## &lt;&lt;青山见我&gt;&gt;

## 章节摘录

亚洲文化包含着极为细致的情感、极为出色的想象力与不同于西方的文化逻辑，这些构成了亚洲共同的创造精神与设计价值观。

在我以往的论文中不止一次提到了日本的“间”的文化概念。

20世纪90年代初对这个话题初次涉及。

与爱知县立艺术大学矶田尚男教授、白木彰教授多次讨论：2003年再次造访日本时，又与千叶大学工学部宫崎清教授深入讨论了这个问题，并在千叶大学研究生课程中就这一论题发表我的见解，得到宫崎先生的强烈认同。

我以为，这是个很好的案例，可以从中发现东方民族的思维对现代设计的启示。

“间”是一个涵盖了中、日两个亚洲文化单元的思维方式和文脉传统，并且至今都在影响着人们的思维与设计方法。

“间”在日本文化中的特殊意义和地位，完全是东方文化传统中主体与对象之间互为主体的“主体间性”思维方式的体现。

主体间性（Intersubjectivity）作为一个现代哲学概念，主要运用于文化传播行为、社会交互行为与教育行为等相关领域的原理性研究，但是我想，在东方设计方法论与价值观的范畴中，它是思考亚洲设计价值观时可以探讨的一个课题。

比如，日本的文化根源中，包含着“万物有神”的思想因素，所谓“十万众神”的意识，体现于日本生活文化与意识形态的方方面面。

日本文化中对于“物”的观念也是这样一种文化意识的流露，这是一种典型的人与物互为主体的关系。

正如在“间”的文化中所体现的那样，人与人之间必须以一种“物”的符号作为见证、作为中介、作为连结，这种关系涉及物、渗透到物、影响到物。

便是物的价值的“神格”化、“神圣”化，以至意识形态化。

在日本民族对于“物”以及“造物”行为的近乎于敬神一般的崇拜心理中，处处可以感受到这种“神圣”品格的影响力。

如果超越商业竞争的政策面来看，我以为这就是现代日本设计与日本制造业，乃至日本的产业经济能够立足于当代世界经济竞争的精神后盾与文化依据。

这种把物视为一种价值主体的文化观，视为人的精神同体的价值观，进而言之，人的一种开放的、非封闭的物性观，一种互为渗透、互相制约的造物观，一种把一切设计对象、生产对象都视为一种品格主体的物质观。

一种具有鲜明东方意识形态特色的造物观，并且，至今仍在一个很深的层面上支配着人的创造行为。

## &lt;&lt;青山见我&gt;&gt;

## 后记

日前车过高速公路服务区，在洗手间墙外看到几幅招贴，至今难以释怀，姑且称之为“采野花”招贴。

一幅题为《“忘乎所以”时，不要忘了他（她？

）们》，画面模糊，一位女性身影与一张儿童的脸依稀可辨。

另外两幅分别题为《“采野花”时，请用安全套》、《“当神仙”时，请使用清洁针具》。

画面更加暧昧含混，只记得一管残液欲滴的针具锃亮而刺眼。

几幅招贴都由某个国家级机构统一署名，回来从网上检索，除个别网评外，没有其他任何信息。

这可能是迄今为止我所看到的最为触目惊心的政府招贴，再次感到一个剧烈变动的大时代下“设计”二字的歧义与沉重。

设计确实已经全面介入我们的社会生活之中，但是以这样的内容及主题为社会现实“服务”，可能当初无人料及。

由此而想起不久前的一次研讨中，有人提起设计应当为吸毒者、婚外性生活者甚至爱滋病患者提供服务的话题，当时还觉得是那么遥远，而今已是近在眼前的事实。

“采野花”招贴的出现，于政府而言，是人道主义立场与政府主导下的公共话语推进人性化转向的宣示；于设计而言，则是对其社会责任的内涵及更主动的文化主体意识提出了新的要求。

何为“设计”？

何为设计的文化主体立场？

长期以来都是一个备受争议而众说纷纭的话题。

但是一个显而易见的事实就是，一百多年前发轫于个别艺术家艺术改革实践的现代设计，正在不可逆转地发展为一场影响着人类生活品质与文化走向的社会改造运动，设计问题日益明显地由单纯的语言问题、形式问题、风格问题，转义为叙事方式问题、意义框架问题与创造价值问题。

## <<青山见我>>

### 编辑推荐

《青山见我》设计大讲堂系列。

设计确实已经全面介入我们的社会生活之中，但是以这样的内容及主题为社会现实“服务”，可能当初无人料及。

由此而想起不久前的一次研讨中，有人提起设计应当为吸毒者、婚外性生活者甚至爱滋病患者提供服务的话题，当时还觉得是那么遥远，而今已是近在眼前的事实。

<<青山见我>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>