

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787562445944

10位ISBN编号：756244594X

出版时间：2008-10

出版时间：重庆大学出版社

作者：徐舰，杨春晓 著

页数：66

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

前言

近年来，设计教育的发展不可谓不红火，能办的学校都办了，一片欣欣向荣的繁盛景象。客观地说是促进了中国设计的向前发展，人多力量大，不发展都不行。

但凭这种批量化生产的设计师，是否真的达到了预期的设想？

我们只需看看市面上流行的大量粗制滥造的设计产品（作品），似乎可以做一些反思——设计究竟是什么？

是绘出漂亮的效果图？

或满足客户要求的折中设计？

或翻翻资料做些改良，而又不知其所以然的设计？

我们从各式各样的设计教材和课程设置上几乎都可以找到答案。

即便引导学生的师傅虽可称各怀绝技，但拿出来的菜单佐料都一样，口味又相去何远？

其实设计很简单，设计就是感触生活，是创造一个真实物件的过程，而不仅仅是一条信息、一篇文章或一张效果图；是实实在在地联系着现实的概念，是关联着行业 and 人的精神。

我们可以把粗制滥造归因于制造业、工程的施工等，但人们对设计的评价不是图纸，而是设计的结果，是产品。

为了我们的公民不致被酸果弄得龇牙咧嘴，果树尚且要疏枝疏果，设计产品作为心m果实怎能不精耕细作？

中国设计业的发展，要摆脱跟在别人屁股后面走的现状，要形成中国的设计风格与文化，需要改变中国设计教育中普遍存在的浮躁之风，因为设计就是一门诚实的劳作，需要树立至善至美的设计理念与工作态度。

岁素曾说过：“中国人不同于日本人，他们希望从我们这儿学习的不是那些带来财富或增强同力的东西，而更多的是具有伦理和社会价值的东西，或者是纯学术性的东西。

”的确，中国人从一开始向西方学习时，就不像日本人那样是从实用性着手的，而是显得比较虚无或浪漫，或再说得好听一点，就是从“道”入手，而不是从“术”入手。

<<版式设计>>

内容概要

《版式设计》是一本介绍版式设计的专业书籍，主要介绍了版式设计的一些常见的基本类型和视觉构成元素以及一些具体的方法步骤，最后综合介绍了有关平面设计里的具体分科项目及它们各自的版式特点。

通过对《版式设计》的学习，使读者了解有关平面设计的版式流程，并让读者初步掌握版式设计相关知识的专业范围、性质和意义。

并且读者除了掌握版式设计的基本类型及构成元素（图片、图形、文字）的综合运用之外，还有助于掌握广告类、报纸类、书籍类、包装类、VI类、网页类等设计分科的版式特点，以至于在今后的设计中进行准确的设计定位。

使其能合理地运用版式构成原理，来实现“美”与“用”的高度统一。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 版式设计概述第一节 版式设计的定义第二节 版式设计的原则第三节 版式设计的类型一、常用版式类型二、其他版式类型小结第二章 版式设计中的视觉构成元素第一节 文字的排版样式一、文字编排的形式二、文字中间的编排三、文字编排练习第二节 图片的排版样式一、图片放置(图片位置)二、图片比例(图片面积)三、图片形式四、图片关系(图片组合)五、图片编排练习第三节 图形的排版样式一、图形的具象性二、图形的抽象性三、图形的文字性与符号性四、图形编排练习第四节 编排设计的视觉流程一、单向视觉流程二、曲线视觉流程三、反复视觉流程四、导向视觉流程五、耗散视觉流程六、视觉流程编排练习小结第三章 各类平面设计中版式设计的一般规律第一节 招贴篇一、招贴的版面创意二、招贴的编排程序第二节 书籍篇一、图书的版面构成二、杂志的版面构成三、画册的版面构成四、书籍版面的定位设计第三节 报纸篇一、报纸广告的视觉原理二、错视视觉规律三、报纸广告的视觉流程第四节 包装篇一、包装盒的版面构成二、手提购物袋的版面构成三、包装版面的色彩构成第五节 VI篇一、名片的版面构成二、信笺的版面构成三、信封的版面构成四、VI版面的整体化风格第六节 网页篇一、网络的特点二、网页的版面构成特色三、网页版面构成的基本原则小结第四章 版式设计的步骤及案例分析第一节 版式设计的一般步骤第二节 版式设计案例分析小结参考文献

章节摘录

第二章 版式设计中的视觉构成元素 第四节 编排设计的视觉流程 编排设计的视觉流程是一种“空间的运动”，是视线随着各种视觉元素在空间沿一定轨迹运动的过程。利用视觉移动规律，通过设计师的合理安排，诱导读者随着编排中各要素的有序组织，从主要内容向次要内容依次观看下去，如此能使观者有一个清晰、迅速、流畅的信息接受过程。而这个视觉在空间中的流动线是“虚线”，故常为设计者所忽略。有经验的设计师却非常注重运用这一贯穿版面的主线。编排设计只有依靠各个组成部分的相互有机联系，才能渲染出与设计内容相匹配的整体阅读环境。这就要求设计师熟练掌握设计巾的结构特性和表现特征，掌握彼此之间的和谐关系，深入地吃透它的核心，并由核心向外扩展到各元素的方方面面，然后将与设计内容相关联的各类要素重新整理、排列、组合、渗透……使之有节奏、有章法、有创造性地谱写设计的新形象。如果编排的脉络清晰，整体的编排运动有规律，就能更好地引导读者的视线。视觉流程可以从理性与感性、方向性与耗散流程来分析，大致可分为以下几种形式： 一、单向视觉流程 单向视觉流程往往按照常规的视觉流程规律，引导读者的视觉随着编排中的各要素的有规律的组织，有主次地观看下去，使版面的视觉流动线具有更简洁、有力的效果。其视觉流程主要有以下几种。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>