第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销>>

13位ISBN编号：9787562447856

10位ISBN编号：7562447853

出版时间：2009-2

出版时间：重庆大学出版社

作者：雷新华 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国际市场营销》一书以理论为基础，突出应用和实践技能的培养。
本书在系统介绍国际市场营销概念和理论的基础上，注重企业进行国际市场营销活动的实用性和可操作性，本着实用、创新、可操作性和可启发性原则，通过吸收国内外国际市场营销的精髓，总结我国企业和国际知名企业的国际市场营销实践规律、技巧和方法，从而使本教材对读者和对外企业开拓国际市场、制定国际市场营销策略起到积极的指导作用。
本书共分12章，包括市场营销概述、国际营销的主要概念及基本理论、国际营销的经济环境、国际社会文化环境、国际营销政治法律环境、国际市场竞争战略、国际营销的目标市场、国际市场产品策略、国际营销价格策略、国际市场分销渠道策略、国际市场促销策略、国际营销的组织等内容。
本书可作为应用型本科院校市场营销、国际经济与贸易、工商管理专业的教材，也可作为各类企业经理和营销管理人员的培训教材。

<<国际市场营销>>

书籍目录

第1章 市场营销概述 1.1 营销的定义 1.2 市场营销学的核心概念 1.3 营销观念 本章小结 案例泰国东方饭店的故事 案例分析与讨论题 复习思考题第2章 国际营销的主要概念及基本理论 2.1 国际营销的主要概念及其形成 2.2 国际营销的基本理论 本章小结 案例可口可乐铸造竞争实力演绎营销神话 案例分析与讨论题 复习思考题第3章 国际营销的经济环境 3.1 本国经济环境 3.2 区域经济环境 3.3 全球经济环境 本章小结 案例TCL进入越南市场 案例分析与讨论题 复习思考题第4章 国际社会文化环境 4.1 文化的概念及文化环境的重要性 4.2 文化的基本要素 4.3 文化分析与文化适应 本章小结 案例在拉丁美洲营销工业品 案例分析与讨论题 复习思考题第5章 国际营销政治法律环境 5.1 国际政治环境 5.2 国际法律环境 本章小结 案例波音公司的政治营销策略 案例分析与讨论题 复习思考题第6章 国际市场竞争战略 6.1 国际市场竞争概述 6.2 国际市场竞争分析 6.3 国际市场的基本战略 本章小结 案例日本厂商开发中国家电市场战略 案例分析与讨论题 复习思考题第7章 国际营销的目标市场 7.1 国际市场的细分 7.2 国际目标市场的评估和选择 7.3 国际市场定位 7.4 进入国际市场方式 本章小结 案例海尔洗衣机的国际市场定位 案例分析与讨论题 复习思考题第8章 国际市场产品策略 8.1 整体产品概念 8.2 国际市场产品进入策略 8.3 产品市场生命周期与国际市场产品生命周期 8.4 国际新产品开发策略 8.5 国际产品品牌和包装策略 本章小结 案例卖冰茶给英国人——“ 太糟了 ” 案例分析与讨论题 复习思考题第9章 国际市场价格策略 9.1 国际市场价格的种类和构成 9.2 国际定价的影响因素 9.3 国际营销定价方法 9.4 国际定价策略 9.5 国际市场的价格管理与控制 9.6 跨国公司定价策略 本章小结 案例3DO的定价 案例分析与讨论题 复习思考题第10章 国际市场分销渠道策略 10.1 国际市场分销渠道的概念、结构模式 10.2 国际分销渠道成员类型 10.3 国际分销渠道决策 10.4 国际市场分销渠道管理 本章小结 案例BMW(宝马)公司海外营销子公司的优越性 案例分析与讨论题 复习思考题第11章 国际市场促销策略 11.1 国际广告促销策略 11.2 国际市场人员推销策略 11.3 国际市场营业推广策略 11.4 国际公共关系策略 本章小结 案例销售促进中“ 免费午餐 ”的作用 案例分析与讨论题 复习思考题第12章 国际营销的组织 12.1 建立国际营销组织的必要性及其意义 12.2 国际营销的组织结构 12.3 选择合适的国际营销组织结构 12.4 国际营销组织的动态变化 12.5 国际营销的未来 本章小结 案例ABB公司的组织结构 案例分析与讨论题 复习思考题参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com