

<<AMOS与研究方法>>

图书基本信息

书名：<<AMOS与研究方法>>

13位ISBN编号：9787562448068

10位ISBN编号：756244806X

出版时间：2009-3

出版时间：重庆大学出版社

作者：荣秦生

页数：192

字数：309000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<AMOS与研究方法>>

前言

Amos的全名是Analysis of Moment Structures，由James L. Arbuckle所发展。

Amos自从6.0版以后已经成为SPSS的家族成员。

在5.0版以前可以独立运作。

Amos（阿摩司）这个名字取得真有创意，因为它本是公元前8世纪的希伯来先知的名字，也表示旧约圣经中的阿摩司书。

Amos适合进行协方差结构分析（Analysis of Covariance Structures），是一种处理结构方程模型（structural equation modeling, SEM）的软件。

SEM适用于处理复杂的多变量数据的探究与分析。

Amos可以同时分析许多变量，是一个功能强大的统计分析工具。

Amos以可视化、鼠标拖曳的方式来建立模型（路径图），表示变量之间的关系，从头到尾不必撰写程序指令，一气呵成，着实提高了数据分析的效率。

同时，利用Amos所建立的SEM会比标准的多变量统计分析还来得准确。

此外，Amos还可让我们检验数据是否符合所建立的模型，以及进行模型探索（逐步建立最适当的模型）。

Amos的应用范围很广，心理学研究、医学及保健研究、社会科学研究、教育研究、营销研究、组织行为研究等领域均有学者利用Amos进行分析。

例如，在营销研究中，研究者可利用Amos建立SEM，来解释顾客行为如何影响新产品销售。

在解释不能直接测量的构念（construct）之间的因果关系方面，Amos可以说是佼佼者。

在社会科学研究、行为科学研究、专题研究（例如，影响在线购物顾客忠诚度因素之研究、网络商店形象与知觉风险对网络购买意愿之影响）等方面，Amos均受到研究者的普遍喜好。

<<AMOS与研究方法>>

内容概要

这是一本关于AMOS软件和结构方程模型的初级应用指南书。

在社会科学研究中，探寻多个自变量与多个因变量之间的关联关系或因果关系，结构方程模型与AMOS是目前最常使用的方法。

本书讲述AMOS7.0与结构方程模型的一般性应用，精要地介绍了如何结合研究主题和目的，有效地利用AMOS软件使用结构方程分析方法来完成一个规范的学术研究。

本书的读者对象是学术研究、结构方程和AMOS软件学习和应用方面的新手，适合社会科学各学科高年级本科生、硕士研究生，以“依样画葫芦”的直观方式，利用AMOS软件做出高质量的学年论文、课程论文和毕业论文。

<<AMOS与研究方法>>

书籍目录

1 绪论 1.1 认识Amos 1.2 Amos工具 1.3 结构方程模型 (SEM) 1.4 结构方程式公式与符号 附录1.1 Amos与LISREL 附录1.2 Amos 7.02 如何进行研究 2.1 研究程序 2.2 研究问题的界定 2.3 研究背景、动机与目的 2.4 文献探讨 2.5 观念架构及研究假说 2.6 研究设计 2.7 资料分析 2.8 研究结论与建议 附录2.1 研究中常见的问题3 搜集初级资料 3.1 量表 3.2 评定量表 3.3 态度量表 3.4 问卷发展 3.5 量表的来源 3.6 预试 3.7 网络调查问卷 3.8 调查研究 3.9 调查类型 3.10 选择适当的调查方法 3.11 网络调查 4 信度与效度 4.1 测量的基本观念 4.2 测量程序 4.3 测量尺度 4.4 良好测量工具的特性 4.5 信度测量 4.6 效度测量 4.7 测量工具的实用性考虑 4.8 误差 4.9 测量工具的发展 5 Amos操作环境与模型建立 5.1 Amos操作环境 5.2 建立模型 (路径图) 6 数据的输入、处理与输出 6.1 Amos读取数据前应注意事项 6.2 数据的读取 6.3 数据的处理 (分析) 6.4 结果的输出 (报表解读) 7 模型修正 7.1 利用修正指标 7.2 模型A 7.3 模型B 7.4 进阶研究 8 模型探索 8.1 验证性模型探索 8.2 探索性模型探索 9 多群组分析 9.1 分组 9.2 模型管理 9.3 执行 9.4 报表解读 10 Amos重要课题 10.1 递归模型与非递归模型 10.2 直接效果与间接效果 10.3 Bootstrap 10.4 Amos Basic 附录10.1 变量之间的关系附录 附录A 实际演练题 附录B 利用Amos制作SEM的有效步骤

章节摘录

插图：2 如何进行研究2.1 研究程序
专题研究（不论是大三或大四的专题、硕博士论文、学者的研究、企业营销部门所进行的项目研究）都具有清晰的步骤或过程。

这个过程是环环相扣的。

例如，研究动机强烈、目的清楚，有助于在进行文献探讨时对于主题的掌握；对于研究目的清楚界定，必然有助于观念架构的建立；观念架构一经建立，研究假说的陈述必然相当清楚，事实上，研究假说是对于观念架构中各构念（变量）之间的关系、因果，或者在某种（某些）条件下，这些构念（变量）之间的关系、因果的陈述。

观念架构中各变量的数据类型，决定了用什么统计分析方法最为适当。

假说的验证成立与否就构成研究的结论，而研究建议也必须根据研究结果来提出。

研究程序（research process）以及目前硕博士论文的章节安排多如表2.1所示。

<<AMOS与研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>