

<<民族服饰语言的时尚运用>>

图书基本信息

书名：<<民族服饰语言的时尚运用>>

13位ISBN编号：9787562448105

10位ISBN编号：7562448108

出版时间：2009-7

出版时间：重庆大学出版社

作者：马蓉

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民族服饰语言的时尚运用>>

### 前言

近年来，设计教育的发展不可谓不红火，能办的学校都办了，一片欣欣向荣的繁荣景象。客观地说是促进了中国设计的向前发展，人多力量大，不发展都不行；但凭这种批量生产的设计师，是否真的达到了预期的设想？

我们只需看看市面上流行的大量粗制滥造的设计产品（作品），似乎可以做一些反思——设计究竟是什么？

是绘出漂亮的效果图？

或是满足客户要求的折中设计？

或是翻翻资料做些改良，而又不知其所以然的设计？

我们从各式各样的设计教材和课程设置上几乎都可以找到答案。

即便引导学生的师傅虽可称各怀绝技，但拿出来的菜单佐料都一样，口味又相去何远？

其实设计就是感触生活，是创造一个真实物件的过程，而不仅仅是一条信息、一篇文章或一张效果图：是实实在在地联系着现实的概念，是关联着行业 and 人的精神。

我们可以把粗制滥造归因于制造业、工程的施工等，但人们对设计的评价不是图纸，而是设计的结果，是产品。

为了我们的公民不致被酸果弄得龇牙咧嘴，果树尚且要疏枝疏果，设计产品作为心血果实怎能不精耕细作？

中国设计业的发展，要摆脱跟在别人屁股后面走的现状，要形成中国的设计风格与文化，需要改变中国设计教育中普遍存在的浮躁之风，因为设计就是一门诚实的劳作，需要树立至善至美的设计理念与工作态度。

罗素曾说过：“中国人不同于日本人，他们希望从我们这儿学习的不是那些带来财富或增强国力性的东西，而更多的是具有伦理和社会价值的东西，或者是纯学术性的东西。

”的确，中国人从一开始向西方学习时，就不像日本人那样是从实用性着手的，而是显得比较虚无或浪漫，或者再说得好听一点，就是从“道”入手，而不是从“术”入手。

或许，这也是为什么日本早期在向西方学习时较中国卓有成效的原因吧。

## <<民族服饰语言的时尚运用>>

### 内容概要

21世纪的今天，东西方文化碰撞非常激烈，反映在服装界，一是服装的国际化特征和地域性特征共存，二是服装设计师从世界各民族、各地区的文化中挖掘灵感，对民族风格作出新的诠释，这种新的诠释包括对本民族传统服饰文化和对异域服饰文化的挖掘和整理而运用于设计中，最终形成的新样式。

该教材即是探讨对作为服装设计灵感之一的民族服饰语言的借鉴方法，给学生提供一个可操作的设计路线，用具体的可视的图例给学生进行讲解，让学生经历一个从对民族服饰文化解读到收集素材再到创作的全过程。

## <<民族服饰语言的时尚运用>>

### 书籍目录

第一章 民族服饰文化解读 一、服饰的历史性 (一) 服饰是历史的积淀 (二) 服饰是历史的记录 二、服饰的社会性 (一) 服饰与宗教 (二) 服饰与社会角色标志 三、服饰的生理诉求 (一) 服饰与生活环境、生产方式 (二) 服饰对人肤体的装饰 四、服饰与民俗 (一) 民俗事象中服饰的样式 (二) 服饰是民俗的寄托 五、服饰的艺术性 (一) 服饰创作 (二) 民族服饰风格特色 小结第二章 民族服饰语言的运用 一、该时代的民族服饰 二、民族服饰构造方法的借用 (一) 服装外轮廓 (二) 服装内部构造 三、色彩材料的启发 四、民族服饰图案的借用 (一) 民族服饰图案原始样本的运用 (二) 民族服饰图案的打散重构 五、工艺技术的学习 六、民族服饰的直接搭配 七、民族服饰在配饰设计中的借用 小结第三章 民族服饰语言时尚运用中的设计程序 一、设计定位 (一) 成衣 (二) 时装 二、民族服饰的考察报告 (一) 草图 (二) 材料使用 三、调研手册 (一) 草图 (二) 材料使用 四、构思 (一) 设计说明 (二) 效果图 (三) 款式图 五、设计稿的完成 小结参考文献

## <<民族服饰语言的时尚运用>>

### 章节摘录

第一章 民族服饰文化解读 传统与时尚，是时尚界既新又老的话题，时装从20世纪初走到今天，不断的变化翻新成为其显著特点。

各个品牌的服装设计师在为各自的服装风格寻找设计灵感的时候，总希望捕捉一切能带来新的设计灵感的感觉、幻象和事物（包括生活环境、现实社会、科技成果、艺术现象、历史民族服饰等）。

即使把眼光转移到过去，也是时有发生的事，即从民族历史服饰中寻找一些启示。

从20世纪初波阿莱、埃尔蒂开始从东方民族传统服装风格中吸取灵感；到六七十年代服装界认识到各民族传统服饰所体现出的不同内涵，而呈现出的传统与时尚价值；再到20世纪90年代至21世纪初期的民族风格在服装、配饰、家居和旅游产品等设计中的涌现，至少说明了一个事实——时代的脚步从来都是裹着历史的风尘而一刻不停地向前迈进。

民族传统服饰所蕴藏的文化内涵与我们所处的时代文化不尽相同，当我们关注它时，它所带来的历史的联想和差异性的文化的联想正是它的魅力所在，这也是文化多元化一个不可忽视的资源。

.....

<<民族服饰语言的时尚运用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>