

<<电子商务基础应用实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础应用实验教程>>

13位ISBN编号：9787562448587

10位ISBN编号：7562448582

出版时间：2009-7

出版时间：重庆大学出版社

作者：刘四青

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当前全球经济衰退迹象明显，肇始于美国的次贷危机对世界经济产生了严重的冲击，许多先进经济体的需求急剧减缓，而其他国家特别是新兴和发展中经济体的通货膨胀则在上升。面临处于“艰难境地”的世界经济，中国的用工成本在增加，原材料价格在结构性上涨，通货膨胀在步步紧逼，等等，中国企业必须寻求突破和创新，向拥有自主核心竞争力型的企业发展。当前很多国内企业变革传统商务模式，增加在网上商务的比重；削减传统营销的预算，增加或不变在网络营销方面的投入，注重对网络的选择和创新应用。

当然，这同时也因为国内网络环境日益成熟使然。

据最新互联网络统计报告显示，我国网民规模巨大，已达2.53亿，跃居世界第一位；网民结构趋向性别均衡、学历趋众，体现互联网大众化、普及化特征；网络基础资源丰富，CN域名成为全球第一大国顶级域名，IPv4地址拥有量跃升世界第二位；上网条件便利，台式机仍是主流，笔记本、手机日益成为重要选择；网络应用层次加深，网络音乐、网络新闻雄踞一二，网络购物习惯正在形成，跻身十大网络应用之列；网民对互联网的评价提高，信任增强。

上述种种重大突破初步显示，我国已是互联网大国，以网络为依托的电子商务应用环境日趋成熟。

而今越来越多的企业借助互联网络、计算机通信和数字交互媒体的威力来实现企业的整体目标。

可以说，在飞速发展的信息技术、迅速庞大的网络市场和日益激烈的商务竞争多元因素的驱动下，企业对整体目标的追求越发离不开网络的深层次应用，这种以互联网、知识经济、高新技术为代表，以满足消费者的需求为核心的新经济，使得电子商务成为企业发展的必然选择。

## <<电子商务基础应用实验教程>>

### 内容概要

本书共分为六个章节，其中第一、二章属于本实验教程的理论基础部分，并包括认识电子商务和电子商务实施思考两个实验项目。

第三、四、五、六章节是实验部分，从低层次到高层次，从体验到实践涵盖电子商务技能训练、网络体验、源码实训、创新和创业性实验，适合高等院校和机构培训用书。

## <<电子商务基础应用实验教程>>

### 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的定义 1.2 电子商务的分类 1.3 电子商务的实质与特点 1.4 电子商务的内涵 1.5 实验项目1：认识电子商务 复习思考题第2章 电子商务框架结构 2.1 电子商务的总框架 2.2 电子商务框架模型 2.3 电子商务应用框架 2.4 电子商务框架支撑环境 2.5 实验项目2：框架分析电子商务 复习思考题第3章 电子商务技能训练 3.1 实验项目3：WEB服务配置 3.2 实验项目4：FTP服务配置 3.3 实验项目5：Email服务配置 3.4 实验项目6：NNTP服务配置 3.5 实验项目7：DNS服务配置 3.6 实验项目8：DHCP服务配置 复习思考题第4章 电子商务网络体验 4.1 实验项目8：阿里巴巴体验 4.2 实验项目9：淘宝网体验 4.3 实验项目10：当当网体验 4.4 实验项目11：商务部网站体验 复习思考题第5章 电子商务源码实训 5.1 实验项目12：B2B电子商务源代码实训 5.2 实验项目13：B2C电子商务代码实训 5.3 实验项目14：C2C电子商务源代码实训 5.4 实验项目15：电子政务源代码实训 复习思考题第6章 电子商务创业实践 6.1 实验项目16：电子商务案例调研与编写 6.2 实验项目17：电子商务创业计划与实践 复习思考题参考文献

章节摘录

第1章 电子商务概述      1.1 电子商务的定义      如果说20世纪是原子世纪，那么21世纪就是电子世纪。

20世纪后半叶发展起来的两项电子技术，即集成电路技术和数据通信技术成为推动因特网（Internet）发展的技术基础。

今天，因特网以其他任何技术都无法比拟的速度发展着。

无线广播技术经过38年的发展，接受并使用该技术的人数达到5000万；电视技术经过13年的发展达到这个水平；电子计算机经历16年的发展达到这个水平；而因特网仅向公众开放4年就达到了5000万人数的使用水平。

随着因特网的普及，其用途也越来越广泛，特别是在商用方面有着广阔的前景。

电子商务这一新名词成为各种媒体中出现频率最高的名词。

然而，由于因特网的高速发展及其广阔的商用前景，人们对它的认识尚不能与其发展速度同步，再加上人们的出发点不同，对电子商务的解释及定义，更是仁者见仁，智者见智，没有一个公认的统一定义。

以下是几个常见的电子商务定义：      电子商务是使用通信网络来分享商业信息、维持商业关系以及进行商业交易的活动。

这是Zwass于1996年对电子商务所下的定义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>