

<<批发零售产业竞争力理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<批发零售产业竞争力理论与实践>>

13位ISBN编号：9787562449904

10位ISBN编号：7562449902

出版时间：1970-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：张强

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<批发零售产业竞争力理论与实践>>

内容概要

《批发零售产业竞争力理论与实践：以广东为例的研究》从理论研究、国内外经验借鉴以及竞争力评价模型的构建入手，借鉴和运用当代产业竞争力理论与评价体系，结合批发零售业的特性，构建了批发零售产业竞争力评估体系；在此基础上，将模型应用到广东省这一经济区域，以广东批发零售业为主线，分别从动态竞争力、国内竞争力、区域竞争力、国际竞争力、中心城市竞争力、龙头企业竞争力等一系列纬度，对广东批发零售业竞争力进行了历史考察和综合比较，揭示了广东批发零售业的竞争力特点、问题及深层原因；之后，结合广东批发零售业的发展环境，提出了提升广东批零售业竞争力的基本思路、发展战略、发展重点及主要对策措施。

本书具有理论研究、方法研究和实证研究相结合的特点，可供相关研究者参考，也可为行业的技术、理论创新提供一些方法和思路。

书籍目录

第1章 关于批发零售业的理论分析1.1 批发零售业——现代流通业的重要组成部分1.2 批发零售业的内涵界定和业态分类1.3 批发零售业的特性1.4 批发零售业在国民经济中的战略地位和意义第2章 国内外批发零售业的发展特点、趋势与经验2.1 国外批发零售业的发展特点与趋势2.2 国内批发零售业的发展特点与发展态势2.3 国内外批发零售业发展的经验与启示第3章 广东批发零售业的发展历程与现状特点3.1 发展历程3.2 发展现状及特点第4章 批发零售业产业竞争力评价体系的构建4.1 产业竞争力的有关理论4.2 批发零售业产业竞争力的内涵及特点4.3 批发零售业产业竞争力的评价体系构建4.4 批发零售业产业竞争力评价体系的操作要点第5章 广东省批发零售业产业竞争力的评价结果及分析5.1 “十五”期间广东省批发零售业动态竞争力评价5.2 广东省与国内主要省市批发零售业的竞争力比较5.3 广东省内各地(市)批发零售业的竞争力比较5.4 广东省与国外发达国家批发零售业的竞争力比较5.5 广州与国内主要中心城市批发零售业竞争力比较第6章 广东批发零售业龙头企业竞争力的评价分析6.1 广东与国内零售龙头企业竞争力比较6.2 广东与国内龙头批发市场竞争力比较第7章 广东批发零售业竞争力特点、问题及深层原因分析7.1 综合评价：广东批发零售业竞争力的主要特点及优劣势分析7.2 影响广东批发零售业竞争力的主要问题及深层原因分析第8章 广东批发零售业发展的环境分析8.1 面临的主要机遇8.2 面临的主要挑战第9章 提升广东批发零售业竞争力的基本思路9.1 指导思想9.2 发展目标9.3 发展思路与战略9.4 发展方向与重点第10章 提升广东批发零售业产业竞争力的对策措施10.1 树立现代流通理念，为提高广东批发零售产业竞争力提供思想保障10.2 着力提升规模水平，积极引导批发零售企业连锁化、集团化、集群化发展10.3 全力实施品牌战略，提升“广商”的市场知名度和美誉度10.4 不断优化空间布局，促进广东批发零售业良性可持续发展10.5 实施区域拓展战略，提高广东批发零售业对外扩张力和辐射力10.6 提高对外开放水平，通过“引进来”与“走出去”双管齐下提高“广商”的国际竞争力10.7 创新流通技术与组织，不断提高广东批发零售业现代化水平10.8 转变流通增长方式，促进广东批发零售业又好又快的发展10.9 营造优质流通环境，着力提升广东商业的“软实力”附表1：批发零售产业竞争力评价用到的广东省各年度主要指标附表2：批发零售产业竞争力评价用到的全国各省和直辖市主要指标附表3：批发零售产业竞争力评价用到的广东省各地级市主要指标参考文献

章节摘录

第1章 关于批发零售业的理论分析 1.1 批发零售业——现代流通业的重要组成部分 现代流通业是国民经济的先导性产业，是现代市场经济的“血脉”，在促进生产、引导消费、推动经济结构调整和增长方式转变等方面发挥着重要作用。

在现代市场经济条件下，商流（商品价值形态的流通）、物流（商品实物形态的流通）、信息流（商品信息形态的流通）、资金流（商品货币形态的流通）以及它们之间的相互联系构成了广义的商品流通，而与之相关的行业及其产业活动构成了流通产业。

现代流通业则是指在现代市场经济条件下，尤其是现代信息技术支撑下，商品流通全过程中基于专业化分工而不断独立出来的各种产业的总称。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>