

<<标准化调查访问>>

图书基本信息

书名：<<标准化调查访问>>

13位ISBN编号：9787562450627

10位ISBN编号：7562450625

出版时间：2009-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：（美）福勒，（美）曼吉奥诺 著，孙龙，徐方敏 译

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标准化调查访问>>

前言

在过去35年，自从Herbert Hyman及其同仁就问卷调查之中的访问员问题撰写了一本具有标志性意义的著作以来，社会科学家开始认识到，访员因素也是导致调查资料出现误差的原因。

尽管自1954年以来，访员在方法论研究中从未成为“热门”话题，但是我们仍认为，应该对该领域日渐丰富的知识进行总结。

我们了解到，在问卷调查中，访员会影响他们所获得的答案，有一些可行的策略能够降低与访员相关的误差。

但是，时至今日，这些策略在很大程度上尚未应用于调查实践。

我们撰写此书的一个目的，即是在考虑成本 - 效益的情况下提出相关建议，从而更好地进行问卷调查；我们还将为那些正在寻求资助的调查者提供证据：相对较小的花费，完全可以对调查数据的质量造成很大的差别。

很显然，本书主要的读者群包括那些直接涉及总体调查（population surveys）的实施者。

但是，访员为了很多不同的研究目的而搜集资料。

任何人只要是依靠其他人提供信息并加以汇总列表，或转成量化的形式，就会对如何降低访员相关误差的方法感兴趣。

因此，本书在写作之时，考虑了非常广泛的读者群，并不要求他们具有研究方法、统计学或者其他类型的特殊训练。

我们很严肃地认为，调查研究是一门社会科学。

我们认为，社会科学中的测量，完全可以和其他科学一样严谨（rigorous）且有效（valid）。

我们会害怕听到别人把访问或是问卷设计说成是一种艺术，而不是一种科学。

为了提高测量在调查中的效度，有一套必须遵循的程序，这与其他科学中所必需的努力是一样的。

本书将简要介绍这些程序，告诉读者问卷调查的访员是如何影响数据的，以及如何减少这些效应，从而产生更有效度的数据。

<<标准化调查访问>>

内容概要

本书作者就访问员相关误差的概念、来源及评估方法进行了系统探讨，并以大量实地调查资料和实验数据为基础，从学理层面就优化访问情境、改进问卷设计、选聘合适的访问员、培训访问员和监督访问员对于减少误差、提高数据质量的效应进行了深入研究，并提出了有针对性的建议。

近三十年来，抽样调查技术在中国市场调查、民意调查和学术研究领域得到了非常广泛的应用，为实际工作和学理研究积累了大量的数据资料，极大推动了决策工作的科学化和学术研究的实证化。本书的出版，可以帮助广大实际工作者和理论研究者深化对调查误差的认识，从而为降低调查误差、提高数据质量提供借鉴。

<<标准化调查访问>>

作者简介

作者：(美国)弗洛伊德·福勒(Floyd J.Fowler, Jr.) (美国)托马斯·曼吉奥诺(Thomas W.Mangione) 译者：孙龙 徐方敏 合著者：张小劲弗洛伊德·福勒(Floyd J.Fowler, Jr.)，1966年在密歇根大学获得社会心理学博士学位。

福勒博士的职业生涯即致力于调查方法的研究、改进和应用。

他是多项调查研究课题的主持人，这些课题涉及地方人口趋势、公众对地方政府和服务的态度、博彩法的执行情况、种族紧张、犯罪恐惧感、犹太人的认同以及老龄人口的需求等问题。

福勒博士在哈佛公共卫生学院及其他机构讲授调查方法课程，并曾连续14年担任马萨诸塞大学波士顿分校问卷调查研究中心的主任。

托马斯·曼吉奥诺(Thomas w.Mangione)，1973年在密歇根大学获组织心理学博士学位。

此后，他任职于马萨诸塞大学波士顿分校调查研究中心。

他参与了100多项调查课题，涉及饮酒、吸毒、赌博、犯罪及犯罪恐惧感、安全带使用、工作压力、精神健康及艾滋病知识，以及导致艾滋病的风险的行为等众多主题。

曼吉奥诺博士现在是调查研究中心的高级研究员。

在任职的16年中，他先后担任了调查研究中心的副主任和主任，同时还在哈佛大学和波士顿大学讲授调查方法课程。

张小劲，清华大学政治学系教授、主任，中国人民大学政治学博士，长期从事政治学方法论的教学与科研工作。

孙龙，中国人民大学国际关系学院政治学讲师，2005年于北京大学获社会学博士学位，长期从事问卷调查和实证研究方面实践与研究工作。

徐方敏，2009年于中国人民大学获政治学硕士学位。

<<标准化调查访问>>

书籍目录

第1章 什么是标准化调查访问 调查访问的性质 调查中误差的来源 访问员的作用 作为测量的调查：标准化的必要性 与其他两类访问的比较 什么时候有必要将社会研究标准化 关于本书：使访问员相关误差最小化的途径第2章 什么是访问员相关误差 标准化的重要性 检测访问员相关误差 结论第3章 标准化访问技术 按照字面表述方式读出问题 对不完整的答案进行追问 记录答案 实现人际中立 指导受访者 结论第4章 为标准化访问创造情境 受访者接受调查的原因 访问员—受访者关系 为受访者设立标准 结论第5章 问题设计在标准化访问中的作用 问题的内容—问题的形式 问—答过程 与追问有关的问题 标准化测量面临的若干威胁 要点数目 带有潜在预设的问题 概念定义不清 设计调查工具以使访问员效应最小化 有待改进问题的识别策略 结论第6章 访问员选择及访问员相关误差 访问员特质及绩效 访问员特质与访问情境 访问员—受访者关系 结论第7章 访问员培训 有关培训的若干选项 关于访问员培训价值的一项研究 培训对访问员工作态度的影响 访问技术 受访者对访问员的看法 培训对数据质量的影响 结论第8章 访问员督导 用于督导的信息 关于访问员监督效果的一项研究 访问员对工作岗位的态度 录音对受访者的影响 监督对于访问技巧的影响 监督对数据质量的影响 结论第9章 如何减少调查中的访问员相关误差 问题设计 访问流程 与受访者之间的关系 访问员的选择 访问员的培训 督导 结论参考文献

<<标准化调查访问>>

章节摘录

插图：将某些特定的对话归类为访问，最关键的要素是不同角色之间存在着明确的分工。

虽然访问员可能也会主动提供信息或解释，但这些行为仅仅是为提问作准备；同样，受访者有时也会向访问员提问，但这也是为了成功地完成答问。

调查访问的设计，要求提供某一人群的描述性统计信息；与出于其他原因的访问相比，问卷调查的访问存在如下几个方面的特点：1.受访者个体之所以引起研究者的兴趣，仅仅由于他们是将要被描述的某一总体（population）中的一员。

一般而言，他们是该总体的代表性样本。

无论他们是如何被选中的，这些个体的回答之所以有价值，是因为他们可以帮助研究者描述其所属的一个人群，而非研究者对这些个体的受访者本人的独特性感兴趣。

2.调查结果将被用来对总体进行定量描述，或者进行数量化描述。

至少，研究者会将受访者分为几个离散的、界限明确的类型，并估计每种类型在总体中所占的百分比。

调查结果通常表述为如下形式：“现在，有4%的劳动者失业。

”人们也可以描述不同变量之间的关系，例如：“对工作不满意者，其请病假的天数要多于那些对工作表示满意的工人。

”3.受访者提供的答案即是进行测量的结果，这也就是人们所要分析的数据。

受访者会给出特定类型的答案；而所谓描述，就是这些答案的分布状况的直接结果。

<<标准化调查访问>>

编辑推荐

《标准化调查访问:如何实现访问员相关误差最小化》:万卷方法是重庆大学出版社自2004年7月以来陆续出版的一套深入、系统地介绍社会科学研究方法的书系,至今已出版图书近60个品种。

“万卷方法”的理想为社会学、政治学、管理学、经济学、传播学、心理学、教育学等社会科学各领域的学者和研究生提供一个内容规范、使用便捷的“研究方法工具箱”。

“万卷方法”的受众图书馆及大学社会科学各院系的资料室。

社会科学各领域的研究人员、研究生及高年级本科生。

社会及市场调查的实务工作者。

<<标准化调查访问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>