第一图书网, tushu007.com

<<设计思维谈>>

图书基本信息

书名：<<设计思维谈>>

13位ISBN编号：9787562451235

10位ISBN编号：7562451230

出版时间：2009-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：高中羽

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作者以作品实例作导引，从谈自己年轻时学习美术与设计的感受和体验开始，转而进入对设计与创意的种种思考，进而广泛涉及思维的活化，其中包含了作者许多独特的思考方式：随时随地，举一反三，由此及彼的转换，由表及里的挖掘，将思维延伸、扩展、移植、嫁接，由此生发出许多富有睿智的观念和概念。

书中内容不局限于“平面”，在作者看来，平面同非平面之间，在观念上并无界线可划。

《设计思维谈：启动自己》写法是“点住穴位的散打”，书中文字完全没有泛泛的教条，每页一文，都是作者外引生活，内发心源的谈话。

细读《设计思维谈：启动自己》。

会令人感到一旦进入设计学习的心智历练，你自然会不断启动自己，释放出能量来。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

高中羽，原中央工艺美术学院，后为清华大学美术学院教授，硕士、博士生导师。

1981年研究生毕业后任教以来，担任多门商业艺术设计课程，并指导研究生课题研究工作。主要研究方向是“企业及机构系统形象设计与经营文化”并开发“企业生态的文化事理学”研究课题，研究成

<<设计思维谈>>

书籍目录

序文　拥有自己活化思维释放能量　设计并思想着　前面的话　你拥有自己吗？
一、心田早耕　老师在心里　让感受引领表达　滋养品　中发心源二、实践的启动　造形，造型　对话习酒　酒缘　从“一点”找特色　《包装设计》　《经营与形象》三、享受设为思考　能力　大三元　“七戒”的启示　手机短信　差异化的价值　品　对、清、彩　活用符号　载体再造　开阔符号观　风格的符号感　纽扣　设计，不要OVER　场境　“零碎儿　不能缺标签　新卖字生意　表演与表现　变化　把握鲜明　茶话段语　举轻若重　表现的支点　金矿四、创意的滋养　谨防心智杀手　组装概念　软配方　文化辐射　墙世界　砖天地　融　容　非格式化　思维方法　环境的“过门儿　触电、薯片、崇祯皇帝　“门把手”的智慧　以主题包装　大经营的大创意　讲究的力量　底料　山谷古印的创意　咬文嚼字　留住历史的感动1　留住历史的感动2　传统艺术中的大创意　破门而出　自障和自创　城市景观　什锦炒饭　门的文化五、将思维开阔、活化　随记十八则　将思考延伸　扶正固本　床单和板墙　文化性格　字中阴阳　读事　“窗帘”的背后　小纸盒　小板凳　草根情　水　树　面具　手　　营造理由　“心办　不一定　心想事成　重整传统节日文化　大课堂　文化植物　活性的潜能　傻子可学　冰棍儿　做　心中有数　城市与自然　系统关联　开阔城市文化空间　大导演和它的剧目　“缘分　图钉　地气　“环境　“实际　打破公婆之理　驱动“驱动力　能量与场量　启动身体的生态活力　跟进、护理、调节　《重整元点》　管之理　通则活　品牌在哪里焕发生命力？
　名牌，民牌六、能力之母　你拥有自己吗？
　听话　三位教授　培养能力的能力　开采脑矿　死去活来　求日月之明　悟　大爱似泉访谈文化力将成为经营的最大资本后记后记的后记

章节摘录

小时候家境不富，不是家具满屋，这倒可以经常变换居室的家具摆放位置，每到这个时候我是最开心的。
弄完后，那种新鲜感的差异让我很兴奋，有好几天连出去玩的时间也少了。
一种特别的差异本身往往就具有价值。
几乎所有的旅游都是在寻求同惯常生活的差异化。
不但要有差异化，而且是有特色的差异化，人们去某些地方旅游就是要获得特色差异化的体验。
现在有些地方的旅游项目没有差异化特色，也如同一些电视台的晚会、一些电视剧相互克隆而毫无特色一样，只有让人倒胃口了。
一种产品有良好的品质当然好，但是仅有好品质，而没有差异化特色，在产品不断丰富的市场中，也难有强势竞争力，精神文化产品更是如此。
美国喜剧电影大师卓别林的经典银幕形象，印度电影的热烈和动听的歌舞，日本电影中以高仓健为代表的深沉、凝重的形象，都凝成了强烈的电影风格特色，成为不同的电影艺术精品的独特标志，在电影艺术中有着浓厚的差异化特色。
什么是特色？
中国旗袍、京剧、川菜、北京烤鸭、漓江山水、蒙古婚礼、陕北民歌、版纳泼水节、埃菲尔铁塔、日本和服、印度舞蹈、非洲木雕、伊斯兰建筑……令人们感到在同类事物中具有与众不同的差异化魅力，这就是特色吧。
差异化是形成某种事物特色的基本要素，是一种事物状态的独特符号，是一种事物独特的价值，是艺术设计的活力，也是创意的命脉。

编辑推荐

只是抱“坚持”、“刻苦”的心态做事，这并不是真正具有积极意义的状态。
不能感受做事中的快乐，只是抱“刻苦”心态做事，能做得很好吗？
而只有当你怀着发自内心的热爱、欲求来做一件事时，才有最佳状态的发挥。
“设计”是“发想”的艺术，设计又是“整合”的科学。
“发想”是非格式化地释放想象和发散创意；“整合”是将不同的设计要素整体关联、合力共振。
“目标”引导设计“发想”、主导设计“整合”，三元紧密关联，这是设计的“大三元”。
独到之见要少读多思，保持独立思考的能力，避免因循而守旧。
因循守旧如同用惯了锤子，容易把什么问题都看作钉子，思想每采取特定思路一次，下次采取同样思考的可能性就大，用一次牢固一次，形成限制新思维的心智习性。
思维的重要功能是对头脑中保持的经验进行改造，按新样式组合起来，当然这不是简单的机械性组合，参与到新关系中的个别思考发生着变化，同别的思考结合为新伙伴关系，形成新思考，思想的新复合常常具有创造性的意义。
“强烈的目标意识”和“多角度灵活设想”这两点对创意非常重要，“强烈的目标意识”对创意发挥具有很大激发力和牵引力；而“多角度灵活设想”则对创意架构的形成提供了多种可能性。
今天互联网的发展让人们可以获得日益增多的信息，更多的信息交叉使人们的视野加宽，但是视野宽不等于视力强，若是视力弱，还是看不清的“事”是一本不以文字表达的书，只会读书不会“读事”，是知书而不懂事。
最好的老师是我们自己内心强烈追求的“大爱”它激发我们大脑的活力，促使我们迅速捕捉所需要的信息与知识，并使我们善于整合它们。
新的思考交叉不断强化大脑想像力，反过来又增强了内心追求的热爱、激情和活力，于是心智的开发，在宽度、深度、高度和速度上可以不断有所超越。
我们每个人都蕴藏着巨大的潜能，自己可以不断地开发；我们的周遭也蕴藏着无尽的能量，可以任我们不断地汲取。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com