

<<煤矿机电设备管理>>

图书基本信息

书名：<<煤矿机电设备管理>>

13位ISBN编号：9787562451860

10位ISBN编号：7562451869

出版时间：2010-1

出版时间：李正群 重庆大学出版社 (2010-01出版)

作者：李正群 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<煤矿机电设备管理>>

前言

煤矿机电设备管理是高职高专矿山机电类专业非常重要的专业课程，是矿山机电技术领域管理人员、技术人员必备的核心技能。

由于课程的技术性、工程性、实践性很强，在教材编写过程中根据国家对高职高专人才培养的目标要求，通过广泛而深入的行业调研，并参考大量的企业管理理论研究成果及企业管理实践经验的基础上编写而成。

本教材按照“双证融通，产学合作”的人才培养模式改革要求，编写了这本理论实践一体化教材。

教材编写过程中，根据煤矿机电设备管理这一典型工作任务对知识和技能的需要，对该课程的内容选择作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，以完成典型工作任务来驱动，通过利用视频、情境模拟、案例分析、技能实训、在线测试和课后拓展作业等多种手段，以企业基层管理与技术人员岗位工作过程的工作顺序和所需知识的深度及广度来组织编写。

选用构成煤矿机电设备的资产管理、设备的安装与使用、维护与润滑管理、设备的安全运行管理、设备的检修管理、设备的备件管理、设备的技术改造、更新与新产品开发管理、设备的全面质量管理等为载体来设计基于工作过程学习情境。

在内容编排上，按照设备的寿命周期规律，系统介绍了设备各阶段的管理内容、方法及手段，强调煤矿机电设备的安全运行管理；在理论上，理论知识以必需、够用为原则，注重设备管理方式方法的分析比较，强调企业ISO9000认证和矿用产品安全标志取证知识；在实践能力培养方面，加强设备管理制度、计划及图表编制训练和技能实训。

<<煤矿机电设备管理>>

内容概要

《煤矿机电设备管理》是国家示范性高等职业院校重点建设专业——机电一体化技术专业及专业群教材之一。

全书共分8个学习情境，内容包括：煤矿机电设备的资产管理、煤矿机电设备的安装使用、维护与润滑管理、煤矿机电设备的安全运行管理、煤矿机电设备的检修管理、煤矿机电设备的备件管理、煤矿机电设备的改造、更新与新产品开发管理、煤矿机电设备的全面质量管理和技能实训等。

每一学习情境中包含有多个工作任务，每一工作任务设有“相关知识”、“任务描述”、“任务分析”、“任务实施”、“任务考核”。

难度主要针对煤炭生产企业基层技术及管理人员能力需求来确定，内容突出了管理理论与管理实践的联系以及管理理论的实践操作性，力求探索一种教、学、练、干于一体的新型教学模式，使理论紧密联系实际，拉近理论与实践的距离。

《煤矿机电设备管理》适合于煤炭高等职业技术学院矿山机电、矿山机械、电气自动化技术（煤矿方向）、采矿工程技术等专业的教材，亦可作为中等职业技术学校和企业职工培训相关专业的教材，同时也可供煤炭企业相关技术人员参考。

<<煤矿机电设备管理>>

书籍目录

课程导入学习情景一 煤矿机电设备的资产管理 任务一 煤矿机电设备的选型、购置与验收 任务二 煤矿机电设备的资产管理 学习情景二 煤矿机电设备的安装与使用、维护与润滑管理 任务一 煤矿机电设备的安装与使用管理 任务二 煤矿机电设备的维护与润滑管理 学习情景三 煤矿机电设备的运行管理 任务一 煤矿机械设备的运行管理 任务二 煤矿电气设备的运行管理 任务三 煤矿机电设备的故障管理 学习情景四 煤矿机电设备的检修管理 任务一 煤矿机电设备的检查管理 任务二 煤矿机电设备的修理管理 学习情景五 煤矿机电设备的备件管理 任务一 备件的消耗定额与储备方式 任务二 备件的订货、验收与码放 学习情景六 设备的改造、更新与新产品开发管理 任务一 设备的改造与更新管理 任务二 设备的新产品开发管理 学习情景七 全面质量管理 任务一 全面质量管理的内容 任务二 矿用产品认证程序及现代设备管理 学习情景八 技能实训 技能实训1 设备资产管理 技能实训2 设计及制作设备图牌板 技能实训3 设备安装工程费用预算 技能实训4 编制设备检修计划 技能实训5 仓库备件管理 附录 《煤矿安全质量标准化及考核评级办法》 参考资料

<<煤矿机电设备管理>>

章节摘录

插图：新产品评价鉴定工作，要根据产品企业标准或产品技术条件规定，将样品送国家或行业管理部门指定的产品检验机构进行型式试验。

型式试验合格后，企业应进行总结，整理新产品全部资料，组织产品鉴定委员会，对新产品进行鉴定。

新产品的鉴定一般可分为设计定型鉴定和生产定型鉴定，也可搞一次性技术鉴定。

新产品评价鉴定的主要内容有：检查产品是否符合已批准的技术文件和国家、部门、企业的技术标准；检查工艺文件、工艺装备是否先进合理；检查产品的加工精度和质量、运转的可靠性、评价产品的一般性能、使用性能、安全性能、可靠性、环保性、工艺性以及对产品进行技术经济分析等。

新产品鉴定后，企业应根据批准的鉴定书，消除产品缺陷，做好转入下一段试制或正式生产的准备。

有些产品鉴定以后，还需要经过一定范围和一定时间的使用考验，以广泛听取用户意见，进一步发现缺陷，加以改进，最后才能得出全面定型结论，投入正式生产。

7.新产品试销试销，实际上是在限定的市场范围内，对新产品的一次市场实验。

通过试销，可以了解新产品销售状况；检验产品包装、装潢、广告的效果；发现产品性能适用方面某些缺陷；检验销售组织的完善程度。

企业要根据试销中发现的问题，采取改进措施，使上市的新产品和销售组织工作更加完善，为产品正式投放市场打好基础。

8.产品投放市场新产品经过鉴定、试销，就可投放到市场上正式销售。

企业要把新产品列入其正式产品目录，编制产品性能和使用说明书，安排广告宣传，制定商标，培训销售人员，确定合理价格，安排好零配件供应，组织技术服务工作等，为产品大量销售作好充分准备。

。

<<煤矿机电设备管理>>

编辑推荐

《煤矿机电设备管理》：国家示范性高等院校核心课程规划教材,机电一体化技术专业及专业群教材

<<煤矿机电设备管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>