

图书基本信息

书名：<<新闻媒介的融合与管理-一种业界视角>>

13位ISBN编号：9787562452348

10位ISBN编号：7562452342

出版时间：2010

出版时间：重庆大学出版社

作者：马胜荣,唐润华

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《新闻媒介的融合与管理：一种业界视角》无论是在国外还是在国内发生的突发重要新闻事件，当前国际上大媒体都运用现代的传播手段，用立体的报道方式，全景式地报道事件的进程。

这是新闻媒介融合过程中一种现象。

“媒介融合”和“媒介整合”是不同的，最主要的差别是推动力的不同，融合的推动力来自内部，整合的推动力来自外部等。

书籍目录

第一章 关于媒介的概念第一节 媒介 (Media) 第二节 新闻传播媒介 (NewsMedia) 第三节 大众传播媒介 (MassMedia) 第四节 大众传播过程的变化第二章 新闻媒介的主要类型第一节 报纸第二节 杂志第三节 通讯社第四节 广播第五节 电视第六节 新闻摄影第七节 新闻纪录电影第八节 互联网第九节 图书第十节 广告第三章 传播媒介发展的基本轨迹第一节 传统传播媒介的发展第二节 电码传播媒介的发展第三节 通讯社在媒介中的作用第四节 传播媒介的新发展第四章 网络——新闻媒介融合的“粘合剂”第一节 网络技术的里程碑意义第二节 媒体对于网络技术的认识第三节 媒体运转模式的变化第四节 网络技术是推动力第五节 关于职业化第六节 网络运用的多样性第七节 网络=“粘合剂”？

第五章 关于新媒体第一节 新媒体的基本含义第二节 新媒体的特征第三节 新媒体的形态第四节 关于“Twitter” (微博客) 第五节 新媒体的迅速发展第六节 新媒体的技术第六章 新闻媒介融合的一些形态第一节 报网合一第二节 台网互动第三节 移动互联网第四节 多媒体第五节 关于流媒体第六节 中国新闻媒介的融合处于起步阶段——以中国的新华社为例第七章 新闻媒介的管理第一节 新闻媒介管理的特点第二节 团队管理的重要性第三节 管理的关键环节第四节 新闻媒介的融合与技术管理第五节 新闻媒介融合过程中管理的难度第八章 传播媒介机构的管理模式第一节 家族制传媒机构的管理模式第二节 股份制传媒机构的管理模式第三节 联营制传媒机构的管理模式第四节 公营制传媒机构的管理模式第五节 国营制传媒机构的管理模式第九章 新闻媒介的新闻业务管理第一节 新闻业务的含义及目标第二节 新闻业务的运行机制管理第三节 新闻业务的工作流程管理第十章 新闻媒介的经营管理第一节 新闻媒体经营的主要内容第二节 媒体经营管理的主要任务第十一章 新闻媒介的人力资源管理第一节 确立用人标准引进适用人才第二节 加强人才培养第三节 完善管理机制激发人才活力第十二章 传播媒介的集团化第一节 传媒集团的演变及发展第二节 传媒集团化的路径第三节 传媒集团化的利弊第十三章 新闻媒介的资本运营第一节 传媒资本运营的概念及意义第二节 传媒融资的主要渠道第三节 传媒投资的主要方式第四节 新闻媒介资本运营的风险管理第十四章 新媒体对媒介管理的影响第一节 新媒体的运作模式第二节 新媒体对媒介管理的影响第十五章 创新新闻媒介的功能与服务第一节 新媒体时代新闻传播媒介功能的拓展第二节 新媒体时代媒体服务的创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>