

<<商业基础知识>>

图书基本信息

书名：<<商业基础知识>>

13位ISBN编号：9787562453369

10位ISBN编号：7562453365

出版时间：1970-1

出版时间：重庆大学

作者：刘万军 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在贯彻落实国家教育部《面向21世纪教育振兴行动计划——“职业教育课程改革和教材建设规划”项目成果——中等职业学校重点建设专业教学指导方案》的过程中，教育部中职教材出版基地——重庆大学出版社组织全国一批国家级重点中职学校的教师和业内资深人士共同编写了这套中等职业教育市场营销专业系列教材。

本套教材在培养目标与规格上力求与教育部《重点建设专业教学指导方案》保持一致，同时，充分考虑近年来中职学生生源状况和现代商贸企业岗位设置的变化与用工的实际情况，以围绕培养职场一线初级经营管理人员为核心，以培养其实际操作、应用能力为重点，以行动导向教育教学理念为指导，以任务驱动教学为特征，强调“做中学、学中做”，方便教师组织教学。

本套教材的编撰思路是：在充分分析商品经营与市场营销业务人员初级岗位主要工作内容的基础上，将其具体工作中应知与应会的知识和技能，综合在若干个与实际工作任务相吻合的学习与训练任务之中，而每一个学习和训练任务又综合包含了完成某项具体工作任务所必需的知识、技能和职业态度要求。

本套教材的各个分册为相对独立的教学课程，均由若干学习和训练任务构成，每个学习和训练任务均包含下列内容：

1.学习目标。

规定本任务在知识、能力和情感领域所要达成的教学目标。

2.学时建议。

提供本任务在教学时可量化的课型与课时参考意见。

<<商业基础知识>>

内容概要

《商业基础知识》围绕认识商业的产生和发展；商业活动与商业运行；商业业态和常用的交易方式；市场、市场竞争、商品价格；电子商务；认识商业风险把握商业机会；商业物流与配送；商业经济效益8个方面的任务展开，力求通过各项基本任务的描写，让教师方便地在任务驱动下组织项目教学，让学生通过案例阅读加深商业理论知识的理解，并在教师指导下独立完成各项实训任务，以达到更好地提高学生综合素质的目的。

《商业基础知识》在每个任务后配有习题和实训项目。

《商业基础知识》可作为中等职业教育市场营销、电子商务专业、物流、会展、会计、金融、保险、商务文秘、物业管理等专业的教材，同时也可作为相关从业人员的参考书。

书籍目录

任务1 认识商业的产生和发展 1.1 商业的产生 1.2 商业的地位、职能与作用 1.3 商业的发展
任务2 理解商业活动与商业运行过程 2.1 商业活动 2.2 商业运行环境与机制 2.3 商业主体及其运行 2.4 商业客
体及其运行
任务3 认识主要的商业业态和常用的商业交易方式 3.1 批发商业 3.2 零售商业 3.3 商务代
理 3.4 商业交易方式
任务4 理解市场与商品价格 4.1 市场 4.2 价格 4.3 市场竞争
任务5 学会用电子商务购物 5.1 电子商务基础 5.2 电子商务在商业中的应用
任务6 认识商业风险、把握商业机会 6.1 商业
风险与管理 6.2 商业机会 6.3 商业投机
任务7 认识商业物流与配送 7.1 商业物流的内涵与功能 7.2 配
送与配送管理
任务8 理解商业经济效益 8.1 商业活动的耗费与利润 8.2 商业经济效益的内涵与特点
8.3 商业经济效益的评价 8.4 提高商业经济效益
参考文献

章节摘录

商业现代化是指把科学的商业理论、先进科学技术装备及科学管理方法广泛应用于商业活动领域，使商业更好适应市场经济条件下现代化生产发展和人民群众消费水平不断提高的需要。商业现代化，是经济现代化的重要内容之一。

1) 商业现代化的基本含义 (1) 商业理念的现代化现代商业摒弃传统商业的过度重利意识，树立起全新的服务意识。

现代商业理念注重的是商业利润与整体经济社会发展的平衡关系，是经济发展与整个社会生态效益的关系，它强化商业对整个社会长远发展的责任感和服务意识，以及基于此的企业创新。

(2) 商业文化的现代化现代商业文化最本质的东西是强调人的道德、观念和境界。因此，现代商业文化的基本内容也应该表述为以商业为载体，以商人的经营活动、消费者的行为为动力和纽带，反映、传播、创造、弘扬社会的物质文明和精神文明。

(3) 商业形象的现代化 全新理念的商业形象包括健康的消费心理形象、现代的国际品牌、良好的商业信用、商业空间形象和商业服务品牌。

现代化的商业形象建设，将全面提升商业的档次和内涵，使城市风貌和商业功能发生深刻变化。

(4) 商业组织的现代化 首先是商业企业体制的现代化，包括决策体制、用人体制、升迁体制、激励机制、约束机制的创新；其次是业态的现代化，包括业种和业态的创新，商业经营服务功能和创新；再次是经营的现代化，包括发展连锁经营、电子商务等现代经营组织方式。

(5) 商业技术的现代化 广泛应用以计算机网络为核心的信息技术，实现商业活动在标准的商业结构和商业规范基础上的和谐运行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>