

<<休闲项目策划>>

图书基本信息

书名：<<休闲项目策划>>

13位ISBN编号：9787562453642

10位ISBN编号：7562453640

出版时间：2010-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：克里斯托弗·埃金顿(Edginton.C.R.),苏珊·赫德森,罗德尼·戴森

页数：608

译者：李昕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲项目策划>>

### 内容概要

本书在全面论述休闲服务基本理论的基础上，基于北美休闲服务领域的职业实践，对如何以服务为中心和采用经济手段来进行休闲项目的策划和开发进行了讨论。

主要内容包括当代社会中的休闲、休闲服务项目策划的基本理论、休闲项目策划者、休闲顾客的行为、休闲需要的识别和评估、确定休闲方向、休闲项目开发、休闲项目领域、休闲项目形式、休闲项目宣传推广、休闲项目预算和资源、休闲项目提供、休闲项目评估和质量保证、休闲康宁与教育、休闲活动的发展趋势。

本书系统地总结了国外休闲服务产业发展的理论成果和实践经验，有助于推动中国休闲服务产业的理论发展和学科建设，还可以帮助中国休闲服务从业人员提高职业素质和理论水平。

## <<休闲项目策划>>

### 作者简介

李昕教授，1982年毕业于大连理工大学科技英语专业，后在美国和加拿大分别攻读硕士和博士学位，获得美国得克萨斯理工大学（Texas Tech University）教育学硕士和加拿大萨斯卡彻温大学（University of Saskatchewan）哲学博士学位。

曾任大连大学旅游学院院长。

曾主编两部“普通高等教育‘十五’国家级规划教材”和一部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”，主编和主译10多部著作、译作和教材，主持和参与多项辽宁省和大连市的旅游规划和开发项目。

## &lt;&lt;休闲项目策划&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 当代社会中的休闲 1.1 引言1 1.2 休闲、游憩和玩耍的概念6 1.3 确定休闲项目策划的宗旨13 1.4 人们从休闲中寻求什么17 1.5 休闲体验是一种服务24 1.6 小结31 1.7 讨论问题和练习32 参考文献32

第2章 休闲项目策划的概念 2.1 引言36 2.2 休闲项目策划：历史的视角37 2.3 休闲服务组织采用的策略41 2.4 项目策划理论60 2.5 组织策略与项目策划理论相结合63 2.6 服务的作用65 2.7 小结66 2.8 讨论问题和练习67 参考文献68

第3章 休闲服务项目策划者 3.1 引言72 3.2 作为职业的休闲项目策划者73 3.3 卓越领导者的特征80 3.4 什么是领导82 3.5 领导研究和模型84 3.6 领导理论102 3.7 休闲服务项目策划者的角色106 3.8 小结：115 3.9 讨论问题和练习115 参考文献116

第4章 了解顾客的行为 4.1 引言119 4.2 什么样的标签120 4.3 顾客决策125 4.4 生命周期变量127 4.5 休闲行为142 4.6 小结151 4.7 讨论问题和练习152 参考文献153

第5章 需要识别和评估 5.1 引言154 5.2 基本概念155 5.3 进行评估159 5.4 需要理论173 5.5 小结180 5.6 讨论问题和练习180 参考文献181

第6章 确定方向：倒定目的和目标 6.1 引言183 6.2 建立组织文化184 6.3 项目的目的和目标194 6.4.基于利益的项目策划目的201 6.5 小结205 6.6 讨论问题和练习206 参考文献206

第7章 休闲项目开发 7.1 引言208 7.2 项目设计的要素209 7.3 建立一个提供服务的框架238 7.4 小结241 7.5 讨论问题和练习242 参考文献242

第8章 休闲项目领域 8.1 引言244 8.2 艺术247 8.3 文学活动258 8.4 自我完善 / 教育活动259 8.5 运动、游戏和竞技260 8.6 水上运动268 8.7 户外休闲272 8.8 康宁281 8.9 社交性休闲293 8.10 自愿者服务294 8.11 旅行和旅游303 8.12 新兴的重要项目领域：青年和家庭项目策划306 8.13 小结309 8.14 讨论问题和练习310 参考文献311

第9章 休闲项目形式 9.1 引言314 9.2 什么是项目形式315 9.3 项目形式与顾客的满意度316 9.4 设计项目形式317 9.5 小结351 9.6 讨论问题和练习351 参考文献352

第10章 休闲项目的宣传推广 10.1 引言354 10.2 沟通过程355 10.3 项目和服务的宣传推广渠道356 10.4 项目和服务的宣传推广工具360 10.5 小结402 10.6 讨论问题和练习402 参考文献403

第11章 项目预算和资源获得 11.1 引言404 11.2 预算和资源获得的发展趋势405 11.3 预算和资源获得计划怎样帮助项目策划者408 11.4 成本(支出)和收)411 11.5 什么是预算418 11.6 资源获得计划427 11.7 定价436 11.8 小结439 11.9 讨论问题和练习440 参考文献440

第12章 提供休闲项目 12.1 引言443 12.2 服务质量与顾客 / 领导者接触444 12.3 项目策划的管理策略461 12.4 督导休闲服务人员464 12.5 项目流畅管理470 12.6 注册登记475 12.7 顾客忧虑管理479 12.8 小结489 12.9 讨论问题和练习490 参考文献490

第13章 评估和质量保证 13.1 引言494 13.2 评估495 13.3 质量保证504 13.4 评估的方法509 13.5 数据收集：工具概述524 13.6 数据收集：方法概述535 13.7 小结540 13.8 讨论问题和练习541 参考文献541

第14章 休闲康宁与教育 14.1 引言546 14.2 休闲教育模型551 14.3 小结571 14.4 讨论问题和练习571 参考文献572

第15章 未来趋势和职业问题 15.1 引言577 15.2 生活在一个变化的时代578 15.3 谋划未来：策略与方法581 15.4 未来的休闲项目策划方向和职业问题585 15.5 小结601 15.6 讨论问题和练习601 参考文献602附录

## <<休闲项目策划>>

### 编辑推荐

休闲是上天赋予人生的最大礼物，是影响人类生活质量的一个重要尺度。  
《休闲项目策划》在全面论述休闲服务基本理论的基础上，基于北美休闲服务领域的职业实践，对如何以服务为中心和采用经济手段来进行休闲项目的策划和开发进行了讨论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>