

<<休闲与游憩管理>>

图书基本信息

书名：<<休闲与游憩管理>>

13位ISBN编号：9787562453666

10位ISBN编号：7562453667

出版时间：2010-8

出版单位：重庆大学

作者：乔治·托可尔岑

页数：527

译者：田里,董建新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲与游憩管理>>

### 内容概要

本书是一部综合性强、信息丰富，对从业者和学生具有指导意义的著作。

该书内容包括休闲管理——涉及休闲领域领导、员工招募、培训、规划、事件管理、休闲营销等方面的原则和实践；休闲产品——涉及旅游、艺术和体育领域中诸多主要问题；休闲规划和供给——涉及公共领域、资源部门和私人部门的休闲；休闲、游憩和游戏活动的主旨——将休闲活动作为一种社会问题来认识；休闲和文化遗产——涉及影响当今休闲活动的社会和历史因素。

由于该书深入研究了休闲与游憩领域的几乎所有重要概念和创新特色，同时包含了若干有助于学生学习和理解教材的案例，因而是一部对旅游、体育、休闲和游憩管理理论和实践有兴趣的专业人士和学生的必读书籍。

## <<休闲与游憩管理>>

### 作者简介

乔治·托可尔岑博士，休闲管理理论的开拓者，被称为国家体育与休闲之父。他的职业生涯遍布全球各地，并在各地从事教学、讲座、管理和企业管理咨询等工作。他是一位多产的作家、教师和讲演者。

主要著作有《休闲与游憩管理》(Leisure and Recreation Management)、《休闲管理大全》(Leisure Management A to Z)、《术语字典》(A Dictionary of Terms)、《托可尔岑休闲管理导读》(Torkildsen's Guides to Leisure Management)等。

乔治·托可尔岑作为“世界休闲组织”(World Leisure)的前主席，同时还是“休闲与设施管理研究所”(ILAM)和“体育与游憩管理研究所”(ISRM)的终生荣誉会员。

乔治·托可尔岑文学奖致力于让人们永远记住这位杰出的人物——世界休闲组织前主席。

## &lt;&lt;休闲与游憩管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一部分 第1章 绪论 1.设置场景 2.本书的重要性 3.本书的结构 第2章 休闲的历史 1.休闲：古代遗产 2.休闲与古希腊 3.休闲与古罗马 4.中世纪对休闲的限制 5.文艺复兴和休闲觉醒 6.宗教改革与工作道德 7.后文艺复兴与改革 8.工业革命的后果 9.进入21世纪 第3章 文化遗产与休闲 1.英国文化的奠基 2.古凯尔特人的遗产 3.罗马遗产 4.盎格鲁-撒克逊人和北欧海盗 5.文化、统治者和贵族 6.宗教和文化遗产 7.艺术、音乐、文学与文化遗产 8.维多利亚时代的遗产 9.旅游及休闲业的历史性开端 10.游戏的文化 11.文化、体育和奥林匹克运动 12.文化、消遣、习俗和传统 13.流行文化与大众休闲 第4章 休闲与游憩：多重含义 1.基于时间的休闲 2.基于活动的休闲 3.作为生存状态的休闲 4.作为整体概念的休闲 5.基于游憩的休闲 6.休闲与工作的关系 7.作为生活方式的休闲 第5章 儿童玩耍：休闲的基础 1.玩耍是人的天性 2.历史视角中的玩耍 3.玩耍理论：古典的、近代的和现代的 4.冒险性玩耍的发展 5.当代实践中的玩耍 6.当代儿童玩耍的重要性 7.在玩耍和休闲中保护孩子 第6章 人们的需要和休闲 1.广泛的需要存在吗 2.什么是中间需求 3.休闲需求存在吗 4.什么因素影响了休闲参与 5.人们的需要和休闲计划 第7章 休闲和体验社会 1.体验的研究 2.体验、想象和意义 3.极限运动和体验 4.精神信仰与休闲 5.休闲和对身份的追寻 6.我们是一个“病态社会”吗 第8章 极乐法则 1.玩耍、游憩和休闲的主要特征 2.“极乐法则”在休闲管理中的应用 3.问题讨论 4.休闲管理金字塔
- 第二部分 第9章 政府、公共管理部门与休闲 1.公共休闲服务和设施的范畴 2.公共休闲服务的起源与发展 3.近期立法及其对休闲管理的影响 4.英国中央政府与地方政府 5.地方政府的现代化与最佳价值 6.地方公共服务协议 7.地方政府财政法案与休闲 8.政府部门、休闲与游憩 9.国家彩票 10.地方政府与中央政府之间的合作 第10章 志愿部门提供的休闲服务 1.志愿组织的发展史 2.志愿者和志愿团体的性质 3.志愿团体之间的异同 4.志愿者和志愿组织的规模 5.参与公共部门与私有部门的活动 6.政府与志愿者 7.慈善机构与休闲信托 8.产业与企业的游憩供给 第11章 商业部门的休闲供给 1.商业休闲部门：综述 2.家庭休闲活动与商业休闲 3.家庭支出与休闲 4.酒吧与外出就餐 5.博彩业 6.保龄球 7.外出看电影 8.去剧院 9.儿童室内游乐场 10.体育运动 11.健身中心 12.主题公园 13.家庭娱乐中心与夜总会 14.休闲公园 第12章 休闲与游憩规划 1.历史背景中的规划 2.政府在规划中的角色 3.规划的关键过程 4.地方文化策略 5.需求评估 6.休闲项目规划过程十步骤 第13章 休闲业的发展趋势 1.休闲业发展趋势的信息资源 2.英国近年来休闲业发展趋势 3.关于收入：富有与贫穷 4.时间的利用：家庭中休闲 5.时间的利用：家庭以外的社会活动 6.其他与休闲相关的活动
- 第三部分 第14章 旅游、世界遗产与休闲 1.旅游：从国际视野看旅游 2.英国的旅游业 3.政府与旅游业 4.游客旅游概览 5.促进旅游业与旅游目的地景点的发展 6.英国旅游与世界遗产 7.旅游业、旅馆业与住宿业 第15章 环境、乡村与开放空间 1.保护遗产与环境 2.乡村：国家政策与管理 3.国家公园 4.森林和林地的使用与保护 5.开放空间与城市公园 第16章 艺术、博物馆和图书馆 1.国家政策与艺术行业 2.英格兰艺术委员会 3.博物馆和美术馆 4.书籍、图书馆与休闲 第17章 运动、康体休闲和康体活动 1.体育与文化的同一性 2.英国近期体育政策 3.英国的体育管理 4.体育委员会 5.主要的国家独立组织 6.国家体育计划 7.体育运动和体育活动的提供和参与 8.运动、休闲和健康的生活方式
- 第四部分 第18章 管理的原则与基础 1.管理是什么，管理做什么 2.现代管理的创立原则 3.人员管理 4.管理大师 5.现代管理的结论 6.质量管理 第19章 领导力及决策 1.领导力与管理 2.领导力、愿景、激励和引导 3.领导力的风格 4.领导行为模式 5.决定如何去领导 6.团队建设 7.休闲管理机构的组织行为 8.企业激励领导 9.决策制定 10.沟通 11.辅导、指导和激励领导 12.授权 第20章 休闲与游憩市场营销 1.市场营销概念的发展 2.市场营销的定义与途径 3.消费者及其影响因素 4.营销组合 5.使命、市场定位和细分 6.赞助 7.策划营销计划 第21章 休闲与游憩服务及设施的策划 1.休闲、游憩规划的原因和内容 2.休闲、游憩规划分类 3.指导性规划的计划策略 4.具体的方法与途径 5.规划协调方法 6.针对贫困群体的规划 7.多功能休闲中心的规划 8.目标规划 第22章 节事管理 1.节事具有历史纪念意义 2.大型节事、特殊节事和重要节事 3.室内竞技活动 4.重要展览 5.地方特殊节事 6.地方节事的规划和组织 7.地方节事：从过去的错误中吸取教训 8.节事活动规划的七个步骤 第23章 人员配置与组织结构 1.合理的员工结构的必要性 2.人员编制管理原则 3.组织与人员配置结构 4.员工招聘与立法 5.员工的选拔与招聘 6.员工考核 7.员工手册 8.设施配置结构准则 第24章 休闲

<<休闲与游憩管理>>

游憩管理的教育与培训 1.一个新兴行业的发展简介 2.教育范围及培训课程 3.休闲意识教育 4.潜在的培训市场 5.政府倡议与资格标准化 6.质量管理体系 7.专业机构及协会 8.休闲业——新兴的还是成熟的? 第25章 总结、讨论和结论 1.对研究结论和存在的问题进行讨论 2.个体和群体层面的休闲 3.休闲的社会意义 4.休闲管理的必要性 5.有效的社区休闲游憩管理 6.休闲与游憩管理：结束语附录  
参考文献

<<休闲与游憩管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>