

<<文化产业基础>>

图书基本信息

书名：<<文化产业基础>>

13位ISBN编号：9787562453888

10位ISBN编号：7562453888

出版时间：2010-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：宋桂友 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业基础>>

内容概要

文化产业是一种新兴产业，并以极快的速度发展为社会产业链中势头强劲的朝阳产业；文化产业人才则随着文化产业的快速发展，成为目前社会所急需的人才，于是越来越多的学校纷纷增设文化产业专业；文化产业课程也正在飞速地开展起来。

为适应和满足文化产业发展以及开展文化产业课程的需要，我们编写了这本《文化产业基础》教材。

它具有如下特点： 该书是目前第一本也是唯一的一本高职高专层次适用的文化产业专业教材；汇集了最新的研究成果； 体系完备，内容深入浅出； 编写体例创新，便于教学。

<<文化产业基础>>

书籍目录

第一部分 文化产业发展历程 第一单元 世界文化产业发展历程 第二单元 中国文化产业发展历程
第三单元 中国文化产业现状与未来发展战略第二部分 文化产业的特点 第一单元 文化产品及服务的特征 第二单元 我国文化产业发展新特点 第三单元 案例选编第三部分 文化产业的功能 第一单元 文化产业的文化功能 第二单元 文化产业的经济功能 第三单元 文化产业的政治、社会功能 第四单元 城市文化产业的功能第四部分 文化产业分类 第一单元 分类综述 第二单元 政府分类 第三单元 学界分类 第四单元 分类发展趋势第五部分 文化产业结构与组织 第一单元 文化产业结构 第二单元 文化产业组织 第三单元 文化产业结构与文化产业组织的互动第六部分 文化产业与文化消费 第一单元 文化产业与文化市场 第二单元 文化市场构成 第三单元 文化市场营销第七部分 文化产业的经营与管理 第一单元 文化的成本 第二单元 非营利组织与文化市场第八部分 广播影视产业 第一单元 广播影视产业发展概况 第二单元 广播影视产业的经营与管理第九部分 网络文化产业 第一单元 网络文化概念 第二单元 网络文化建设 第三单元 中国网络文化产业发展类型第十部分 休闲文化产业 第一单元 休闲文化产业定义 第二单元 休闲文化产业经济功能 第三单元 休闲文化产业社会功能 第四单元 我国休闲产业发展概况 第五单元 我国休闲文化产业发展中存在的问题与发展策略选择第十一部分 动漫产业 第一单元 动漫概述 第二单元 动漫产业营销 第三单元 中国动漫产业走向第十二部分 创意文化产业 第一单元 创意文化产业理念 第二单元 创意文化产业特点 第三单元 创意文化产业方法第十三部分 地方特色文化产业参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>