

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787562455066

10位ISBN编号：7562455066

出版时间：2010-9

出版时间：冯仁德 重庆大学出版社 (2010-09出版)

作者：冯仁德 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在知识经济时代，企业信息化成为战略转变不可或缺的重要手段，信息化建设逐步成为企业新的利润增长点。

其中，管理的信息化将在提高企业管理效率，提高管理的准确性、科学性和及时性中具有传统管理手段不可比拟的优越性，从而越来越受到企业管理层的重视。

管理信息系统就是在这样一个环境下逐步发展起来并在实践中得到认可的。

在社会对管理人才求之若渴的今天，作为培养管理后备人才的大学经济管理类专业，势必应该将管理信息系统作为信息时代管理人才需要掌握的基本知识。

管理信息系统是一门结合了管理科学、信息学、计算机科学、系统科学等知识的边缘学科，是一门既强调理论思想同时也注重应用实践的学科。

本书正是通过大量的案例、实践经验与管理信息系统基本理论知识相结合，分析了管理信息系统建设过程中各环节面临的具体问题，便于理解管理信息系统在企业管理过程中的作用与意义，并掌握一定的系统分析与设计的方法与技术。

本书编写期间得到了从事管理信息系统开发的专业人士和公司的大力支持，在此表示衷心的感谢。

本书由重庆工商大学冯仁德教授任主编，重庆科技学院沈荃任副主编，重庆工商大学邵传毅、广东白云学院管理系李春杰、重庆工商大学甘利杰等经验丰富的教师参加了本书的编写工作。

其中第1章由邵传毅编写，第2章由李春杰编写，第3、8章由冯仁德编写，第4、5章由甘利杰编写，第6、7章由沈荃编写，第9章由邵传毅、李春杰共同编写。

由于时间有限，错误和肤浅之处在所难免，恳切希望读者批评指正。

<<管理信息系统>>

内容概要

《管理信息系统》从知识经济时代下企业管理与信息化建设的关系出发，阐述了管理信息系统的基本概念、特点、意义及作用。

在此基础上通过针对性的案例分析，详细介绍了管理信息系统规划、分析、设计、实施和维护的全过程，结合大量的开发实例和开发经验对其中涉及的重点问题进行了深入细致的讨论。

最后，《管理信息系统》还对管理信息系统的最新发展趋势和典型应用进行了介绍。

《管理信息系统》可以作为经济管理类专业应用本科生的教材，也可作为非信息管理类专业的学生和相关技术人员的参考书籍。

书籍目录

第1章 导论1.1 企业管理与信息主管1.1.1 知识经济与企业信息化1.1.2 知识经济时代的主要特征1.1.3 企业管理与信息主管1.2 信息资源管理与效率1.2.1 信息资源管理1.2.2 首席信息主管1.2.3 信息资源管理与企业效率1.3 管理数字化企业1.3.1 为什么要用信息系统1.3.2 信息系统的不同视角1.3.3 信息系统的研究方法第2章 管理信息系统的概述2.1 信息与系统的理解2.1.1 信息2.1.2 系统2.1.3 信息系统与管理活动2.1.4 信息系统对企业管理的挑战2.2 管理信息系统的概念、功能与组成2.2.1 管理信息系统的概念2.2.2 管理信息系统的功能2.2.3 管理信息系统的组成2.3 管理信息系统的意义与作用2.3.1 管理信息系统发展的阶段2.3.2 管理信息系统面临的挑战2.3.3 管理信息系统成为当代企业基础设施2.3.4 管理信息系统成为管理者的工作生活学习的需要第3章 3.1 信息系统发展的阶段模型3.1.1 诺兰模型3.1.2 西诺特模型3.1.3 米切模型3.1.4 系统进化模型3.1.5 渐进式企业信息化模型3.2 信息系统规划3.2.1 系统规划的基本原则3.2.2 系统总体规划的步骤3.2.3 信息系统规划的实施保障3.3 信息系统规划方法3.3.1 关键成功因素法 (CSF) 3.3.2 战略目标集转化法 (SST) 3.3.3 企业系统规划法 (BSP) 3.3.4 三种系统规划方法的比较3.3.5 以输出为目标的ISP规划方法第4章 管理信息系统的开发策略与方法4.1 管理信息系统开发的目的与意义4.2 管理信息系统的开发策略与原则4.2.1 开发策略4.2.2 开发原则4.3 管理信息系统的开发方法4.3.1 开发基本步骤4.3.2 开发的主要方法4.4 系统开发的组织与项目管理4.4.1 系统开发方式的选择4.4.2 系统开发的组织构建与人员培训4.4.3 系统开发的项目管理与经济分析第5章 管理信息系统的系统分析5.1 系统详细调查概述5.1.1 详细调查的目的5.1.2 调查的内容5.1.3 方法与特点5.1.4 工作结果5.2 企业组织结构与信息关联5.2.1 企业组织结构5.2.2 企业的信息关联5.3 系统的业务流程5.4 系统的数据流程5.4.1 全面收集信息的载体5.4.2 数据流程图的绘制5.4.3 绘制数据流程图的注意事项5.5 数据字典945.5.1 数据字典的作用和编写要求5.5.2 数据字典的生成方法5.5.3 数据字典条目5.6 处理逻辑判断的工具5.6.1 决策树5.6.2 决策表5.6.3 结构化语言5.7 数据/功能分析5.8 确定管理模型5.9 新系统逻辑方案及系统分析报告第6章 管理信息系统的系统设计6.1 系统总体功能结构设计6.1.1 结构化设计的基本思想6.1.2 子系统的划分6.1.3 模块的分解与调用6.2 数据库设计6.2.1 用户需求分析6.2.2 概念结构设计6.2.3 逻辑结构设计6.2.4 物理结构设计6.2.5 关系规范化6.3 代码设计6.3.1 代码的功能及类型6.3.2 代码设计的原则及其校验6.3.3 条形码技术及应用6.4 系统详细设计6.4.1 系统实现过程设计6.4.2 用户界面设计6.5 系统设计说明书第7章 管理信息系统的实施与运行7.1 系统实施前的准备工作7.2 程序设计7.2.1 软件设计的质量要求7.2.2 程序设计方法7.2.3 程序开发7.3 系统切换与运行7.3.1 系统测试7.3.2 系统切换7.3.2 系统运行管理第8章 管理信息系统的管理与维护8.1 增强快速响应信贷流程变化的能力, 提升业务服务质量; 8.1 信息系统的安全保障8.1.1 信息系统的安全隐患和危害8.1.2 信息系统的安全保障措施8.2 信息系统的维护8.2.1 信息系统维护的目的与任务8.2.2 系统维护的对象与类型8.2.3 信息系统的可维护性8.2.4 系统维护的计划与控制8.3 系统的评价第9章 管理信息系统的新发展9.1 商务智能9.2 决策支持系统9.2.1 决策支持系统定义9.2.2 决策支持系统的发展过程9.3 ERP9.4 客户关系管理9.4.1 客户关系管理的概念及基本技术9.4.2 客户关系管理的意义9.4.3 客户关系管理的主要功能9.5 电子商务9.5.1 电子商务的概念9.5.2 电子商务的结构9.5.3 电子商务对企业的影响参考文献

章节摘录

插图：与依靠物资和资本等这样一些生产要素投入的经济增长相区别，现代经济的增长则越来越依赖于知识含量的增长。

知识在现代社会价值的创造中，其功效已远远高于人、财、物这些传统的生产要素，成为所有创造价值要素中最基本的要素。

知识经济是把知识作为最重要的资源，把人创造知识和运用知识的能力看做是最重要的经济发展因素，其主要特点是信息化、网络化、智能化。

专家们指出：21世纪将是“知识化了的全球社会”。

充满这个社会的将是各种数字符号与信息流，而接通这个社会各个部分的则是既四通八达又快捷方便的信息网络。

知识经济的兴起，使知识上升到社会经济发展的基础地位。

知识成了最重要的资源，“智能资本”成了最重要的资本，在知识基础上形成的科技实力成了最重要的竞争力。

国家的富强、民族的兴旺、企业的发达和个人的发展，无不依赖于对知识的掌握和创造性的开拓与应用，而知识的生产、学习、创新，则成为人类最重要的活动，知识已成了时代发展的主流，尤其是以高科技信息为主体的知识经济体系，其发展速度令世人瞩目。

企业经营与管理的核心是资源。

在传统工业时代，企业的主要资源是人、财、物。

在当今的知识经济时代，信息和知识已经成为主导全球经济的基础，企业要想生存发展，就必须把信息作为企业的核心资源，充分开发信息的价值。

因此，在知识经济时代，信息已成为企业的生命线和创造财富的重要资源，信息资源的拥有量成为衡量一个企业综合实力的标志。

成功的企业已从传统的资本运营转向注重信息运营，以提高企业的竞争力。

同时，现代信息技术正以其不可抗拒的力量改变着世界各国的经济及社会生产活动，随着以计算机技术、通信技术、网络技术为代表的现代信息技术的飞速发展，人们越来越重视信息技术对传统产业的改造以及对信息资源的开发和利用，“信息化”已成为一个国家经济和社会发展的关键环节，信息化水平的高低已成为衡量一个国家和地区现代化水平和综合国力的重要标志。

对企业而言，信息化所带来的重大变革则体现在企业经营和管理方式的变革上，信息化革命深刻影响着企业的经营方式及管理模式，这就要求现代企业管理必须适应现代信息技术的发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>