

<<问卷设计手册>>

图书基本信息

<<问卷设计手册>>

内容概要

本书是一本全面论述问卷设计的权威手册。

全书分作三个部分：第一部分给出了问卷设计中设计者需要注意的总体性的概念框架；第二部分从第一部分出发，分章论述了题项设计需要注意的主要问题；第三部分则将问卷作为一个整体，阐明了问卷中题项安排的要旨。

本书层次分明，是实用性和理论性高度综合的产物。

实用性体现在作者就每一类的题项，以及问卷整体需要注意的各主要事项的提示中，而理论性则体现在保证提示有效的理论根据。

在突出实用性的同时，作者的理论思考也深深地融入到具体的建议当中了。

因此，本书既适合作为一本适用手册，作为问卷设计者的常备参考，也适于作为问卷设计理论研究的踏脚石。

<<问卷设计手册>>

作者简介

诺曼·布拉德伯恩(哈佛大学博士, 1960)芝加哥大学心理学系和公共政策研究海瑞斯研究生院, 玛格丽特和第凡内·布莱克资深教授。

他经常与希摩·萨德曼一起, 就调查方法论的各个论题从事广泛的写作。

他是将认知心理学引用到调查问卷设计中的先行者。

他曾担任国家舆论研究中心的主任数年。

目前担任美国国家科学基金社会、行为和经济科学项目部的副主任。

<<问卷设计手册>>

书籍目录

1 提问的社会背景 细微的措辞变化会造成显著的差异 有倾向性的措辞导致有倾向性的回答
政治性问题的细微差别 作为一种社会过程的提问 将回答人视作自愿的交谈者 为何有些敏感的问题不再敏感
处理社会赞许偏差 提问过程中的道德原则 为什么隐私权不是绝对的
何谓知情同意 机构性审核委员会的重要作用 设法保证匿名 回答人究竟需要知道多少 研究问题与实际询问的问题
清晰地陈述研究的具体目的 根据研究目的提出具体问题 给新手的建议 使用现有调查中的问题
从以前的调查中发现好的问题 回答误差的来源 问题类型不同, 误差也不同 偏倚和可变性的区别
有意的偏倚和无意的偏倚 推荐阅读书目第1部分 提问的谋略 2 询问无威胁性的行为问题
本章要点第2部分 起草和制作问卷

章节摘录

1 提问的社会背景 在提问时，精确的措辞至为关键，它可以决定回答人的答案。

然而即使在日常交流中，这一事实也没得到充分的重视。

例如，一个同事谈到这样一件事：有一次，他想挑选一块花岗石作为厨房的工作台，但他只有劳动节前的周六才有时间。

虽然在周五，他曾经打电话确认，商店在周六仍将营业，但是当周六他到商店时，却发现商店的大门上写着“因劳动节，周末停业”。

于是，我就问他是否还记得他向商店职员提的问题。

他说：“我问他周六商店什么时候营业，他回答‘九点到五点’。

这个故事形象地说明了提问的基本要领。

它说明，对于一个提问者而言，懂得在提问时必须遵循提问的黄金法则——问题只应涉及自己想要的东西，不要涉及其他无关紧要的东西这一点是很重要的。

不仅如此，他们还必须了解更为重要的一点，那就是模棱两可的语言和语境所具有的重大影响力，同样也会对问题含义的理解有很大的影响。

我的同事在不经意间问了一个极为模糊的问题。

他的问题究竟指的是通常的周六，还是特指即将到来的周六呢？

显然，店员认为他问的是通常的周六。

而我的同事问的却是即将到来的周六。

直到他到了商店之后，才发现他的问题可能会有另外的解释。

在日常生活中，总是充满了类似的误解。

在多数情况下，我们可以通过进一步的交流，或者直接提出含义清楚的问题来纠正。

有时它只能在我们预期的行为没有发生时，就像看到商店关了门那样，才会被纠正。

但是调查中使用的提问方式，使我们无法获得有关含混不清或者信息误传之处的反馈。

我们必须依靠试调查来清除问题中的含混用词，以尽可能地将问题表述清楚——问我们想要的东西，不涉及其他无关紧要的东西。

本书的主题是：问题的措辞是调查的关键要素。

正确的字序在问题中的重要性可以通过另一个例子予以形象说明。

<<问卷设计手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>