第一图书网, tushu007.com

<<市场实现·商业摄影>>

图书基本信息

书名：<<市场实现·商业摄影>>

13位ISBN编号：9787562458081

10位ISBN编号：7562458081

出版时间：2011-2

出版时间：重庆大学出版社

作者：莫渊

页数：84

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场实现·商业摄影>>

内容概要

许多设计公司都反应招聘到的刚刚踏入社会的新员工老是和市场脱节，常常要经过很长一段时间的培训才能适应设计市场。
能不能做一套书，帮助这批人能尽快地转换角色呢?
于是我们组织了一批有市场经验的从业人员，编写了“从课堂到市场系列”，希望能够帮助年轻的从业者的作品能早曰市场实现。

本系列重点讲述的是设计工作在中高端市场上的“普遍规律”，并通过作者长期实践所积累的从业经验来引导新手进行理解和学习。

普遍性与系统性可以使“一家之言”不至过度偏颇并容易为广大读者理解接受。
从业经验的“一家之言”，才能使普遍性与系统性“落地”，才能使读者真真切切感受到设计市场。

本系列书是为刚刚或即将从事设计行业人员量身打造；以设计流程为线索，以问答为主要表述方式；通过具体的设计案例讲解具有市场实战价值的设计方法；并提炼带普遍意义的设计规律。
每本书都由几个部分组成：第一个部分介绍该设计门类行业当前的现状；第二个部分阐述设计的市场运作流程：第三个部分市场实现，讲述具体的市场运作案例。

第一图书网, tushu007.com

<<市场实现·商业摄影>>

书籍目录

1 洗洗镜头之后的那个头
1.1什么是商业摄影
1.2商业摄影作品怎样才会有价值
1.3营销环境的变化对商业摄影有何影响
1.4商业摄影的一般工作流程
1.5商业摄影师需要具备哪些基本素质
2 商业摄影项目管理
2.1如何有效启动商业摄影项目
2.2如何制订商业摄影项目计划
2.3如何有效执行商业摄影项目
2.4商业摄影项目如何收尾
3走进摄影棚
3.1商业摄影的.大块头.机型
3.2135数码单反相机
3.3流行的DC相机
3.4镜头
3.5照明灯具
3.6商业摄影工作室器材配置方案
3.7曝光技法精要
3.8布光技法精要
3.9照片后期处理技巧
4市场实现一一实例体验
4.1企业形象宣传摄影
4.2食品摄影
4.3时装摄影
4.4设计作品摄影
4.5设计素材摄影
4.6广告摄影
后记

第一图书网, tushu007.com

<<市场实现·商业摄影>>

编辑推荐

摄影的市场观点，从客户开发到合约签订。
摄影的市场流程，从市场调研到定位确位。
摄影的一线案例，从实施发布到市场反馈。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com