

<<服装评论>>

图书基本信息

书名：<<服装评论>>

13位ISBN编号：9787562458173

10位ISBN编号：7562458170

出版时间：2011-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：李超德，张蓓蓓 著

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装评论>>

内容概要

设计作为集科学性、技术性、艺术性于一体的创造性活动。它是人类改造世界的物质表征和行为过程。设计批评作为衍生于设计的人类思维领域的人文活动，在国际上已成为对设计产品的思想内容、功能和形式进行理性评价、判断和分析的科学活动。已经成为当代西方公众舆论对工业产品进行矫正的监督机制。在我国，电视、网络、报刊都开设了大量的评论栏目，促进了设计批评事业的发展。甚至“旅游卫视”都开设《创意空间》栏目，对建筑、城市规划等大众生活空间给予推介与评价。更有如《新视线》、《名牌》等综合性精英杂志，发表了大量有审美视野、学术视野的评论文章与图片，给大众生活以精神陶冶和生活引导。但是，我们也必须看到，设计批评从理论构建、批评意识到批评实践，仍然没有引起学术界的重视。甚至在社会科学与人文科学的学术结构中，“设计艺术”都没有真正被纳入学术视野。

<<服装评论>>

作者简介

李超德，男，1961年6月出生，江苏江阴人。
苏州大学艺术学院院长、教授、博士生导师、院学术委员会主任。
江苏省教学名师。
中国美术家协会委员，服装艺委会副主任。
国务院学位委员会美术与设计专业硕士指导分委员会委员。
国务院学位委员会艺术硕士教育指导委员会委员。
教育部高校美术类专业指导委员会委员。
教育部高校纺织服装专业指导委员会委员、服装专业指导委员会副主任。
中国流行色协会色彩教育委员会副主任。
中国服装设计师协会常务理事、学术委员会主任委员。
亚洲时尚联合会中国委员会理事。
上海国际时尚联合会副会长。
中国美术学院染织服装系客座教授。
东华大学设计学院兼职教授、硕士生导师。苏州市文学艺术家联合会委员。
出版专著《设计美学》、《体验视觉》、《迁想妙得》。
担任大型学术著作《中国衣经》、《文明的轮回》编委并参与撰写工作，公开在学术刊物上发表论文50余篇，撰写艺术与设计评论70余篇。

张蓓蓓，女，1982年1月出生，江苏如皋人。
苏州大学应用技术学院教师。
2006年获苏州大学艺术学院设计艺术学硕士学位。
2010年获苏州大学纺织与服装工程学院服装博士学位。
2010年进入苏州大学艺术学院艺术学博士后流动站从事研究工作。
参编、主编了《设计概论》和《服装结构设计》等“十一五”规划教材，公开在学术刊物上发表论文20余篇，撰写服饰评论若干篇。

<<服装评论>>

书籍目录

第一章 “闲情偶记”——服装评论的历史溯源与现状

第一节 服装评论的历史脉动

- 一、服装评论是既古老又年轻的学问
- 二、中国历史典籍和文学作品中的服装评论

第二节 服装评论在中国的兴起

- 一、西方服装评论成为国人的样板
- 二、中国服装评论在沉寂后迎来繁荣

第三节 服装评论的再生

- 一、20世纪80年代是服装评论的分水岭
- 二、服装评论形式的多元化

第四节 服装评论的任务与困惑

- 一、服装评论的赞美与批评
- 二、服装评论的困惑
- 三、服装评论家应该是时尚的边缘人

第二章 “乃服衣裳”——服装评论的定义与本质

第一节 服装评论的概念与内涵

- 一、服装评论的概念
- 二、服装评论的内涵

第二节 服装评论与相关因素的关系

- 一、服装评论与服装设计的关系
- 二、服装评论与服装设计师的关系
- 三、服装评论与服装理论的关系

第三节 服装评论对象及其评论者

- 一、服装评论的对象
- 二、服装的评论者

第三章 “襟袂连生”——服装鉴赏与评论

第一节 服装评论中的审美理想与流行倡导

- 一、服装鉴赏与服饰审美
- 二、服装鉴赏的心理特征与服装流行

第二节 服装评论与服装鉴赏的共通性

- 一、服装评论、鉴赏与服装设计的关系
- 二、服装评论与鉴赏受主客体制约

第三节 服装评论与服装鉴赏的差异性

- 一、理性建构与情感补偿的区别
- 二、注重表现形式与关注题材内容的区别
- 三、“窥视后台”与“专注前台”的区别

第四章 “缤纷霓裳”——服装评论的分类

第一节 服装评论的媒体分类

- 一、报纸杂志与服装评论
- 二、电视广播与服装评论
- 三、电子网络与服装评论

第二节 服装评论方法的分类

- 一、服装评论方法的定义
- 二、服装评论的一般方法
- 三、服装评论方法的具体运用

<<服装评论>>

第三节 服装评论作者队伍的分类

- 一、专业服装评论队伍
- 二、业余服装评论队伍
- 三、学校服装评论队伍

第五章 “雅韵薰风”——服装评论者的技巧与素质

第一节 宽阔的服装审美视野

- 一、丰富的生活阅历
- 二、深厚的文化素养
- 三、敏捷的思维特性

第二节 独特的评论视角

- 一、丰富的创造力
- 二、敏锐的感知力

第三节 严谨的学术道德素养

- 一、独立的学术精神
- 二、高尚的道德修养

第四节 服装评论的文本与范式

- 一、服装评论的写作程序与技巧
- 二、服装评论的文本结构

附录

附录一 当代主要服装评论家

附录二 其他评论家和评论作者

后记

参考文献

<<服装评论>>

章节摘录

版权页：插图：其服饰各有区别，所有这些严格的规定，都构成了服装评价的标准，不得僭越与混用。

西周取代商以后，建立了一套完整的以血缘家族观念为基础的宗法制度，规定了君、臣、民有上下尊卑之分，长幼亲疏之别，诸侯之间又有职位大小、高低之差，这就形成一种天子、诸侯、卿、大夫、士阶梯式的等级制度。

衣冕的形式、质地、色彩、纹样、佩饰等都有严格的明文规定。

从此。

中国的服装就被纳入维护社会制度的礼法规则中，为保证上下尊卑的等级制度服务，披上了浓厚的中国文化色彩，形成了自己独有的文化特色。

自从中国出现冠服制度以后，服装一直都是统治阶级“昭名分，辨等威”的工具。

因此，代表着政治权力的人通过纺织品的纹样、服装的色彩以及不同等级穿戴就能表明他们的地位和身份。

在先秦时期的有关典籍与文章中。

许多关于服饰穿戴的理论，可以说是服装审美理论的最早记载。

也是服饰穿戴审美评价的依据。

姜子牙在《太公六韬》中说：“夏桀殷纣之时，妇人锦绣文绮之坐食，衣以绶纁常三百人。

”说明当时的服饰刺绣规模已经很大。

《书经》中“虞书·益稷篇”假托虞帝的话说：“予欲观古之象，日月星辰山龙华虫之会，宗彝藻火粉米绣，以五采彰施于五色，作服。

”说明当时以自然界、动物的素材绘在衣上，以其纹饰达到某种审美效果和宗法礼仪意图。

商周时期，北方许多地方成为纺织服装丝绸生产的中心，虽说文章典籍中有关服饰的描绘只是片言只语，但它是奴隶主贵族对服饰审美的评判依据。

“衣作绣，锦为缘”，乃至《礼记·玉藻》中所说：“古之君子必佩玉。

右徵角，左宫羽。

趋以‘采齐’，行以‘肆夏’。

周还中规，折还中矩，进则揖之，退则扬之，然后玉锵鸣也。

故君子在车则闻鸾和之声，行则鸣佩玉，是以非辟之心无自入也。

”《礼记·玉藻》中又说：“笏：天子以球玉，诸侯以象，大夫以鱼须文竹，士竹本象可也。

”这种穿着的礼仪内容庞杂、仪节繁琐，“礼”虽然等级森严，但由于有着“血缘亲情”的温柔面纱，综合起来，玉佩叮咚，服饰仪容峨冠博带就带有一定的与艺术相类似的潜移默化、影响人们心理情感的审美属性。

因此，充满着艺术评价和审美的诱因.引发出美感的觉悟。

<<服装评论>>

编辑推荐

《服装评论》由重庆大学出版社出版。

<<服装评论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>