

<<连锁企业管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787562459842

10位ISBN编号：7562459843

出版时间：2011-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：王英

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业管理信息系统>>

内容概要

《连锁企业管理信息系统》主要阐述连锁企业在经营管理中运用信息操作技术、资源计划管理系统、商品编码技术、物流与配送系统、营销网站、电子商务平台这些体现快捷、高效、规模化效应的现代企业管理技术，进行社会化大生产、全球性大营销、跨领域快运营的系统工作过程。详细讲解了POS机的维护技术和多种机型的操作方法，连锁店进、销、存业务的操作流程以及电子商务平台的应用技术。

《连锁企业管理信息系统》为学生毕业后从事连锁店管理工作奠定了坚实基础。本书由王英编著。

<<连锁企业管理信息系统>>

书籍目录

第1章连锁企业管理信息系统概述

1.1信息与信息系统

1.2连锁企业管理信息系统的发展概况

1.3连锁企业管理信息系统的构成

1.4我国连锁企业信息化现状与对策

本章小结

案例管理信息系统在连锁企业中的应用

复习思考题

第2章连锁企业管理信息系统开发

2.1连锁企业管理信息系统的开发

2.2结构化方法的开发步骤

2.3原型法

2.4面向对象的开发方法

2.5计算机辅助软件工程方法

2.6连锁企业管理信息系统在开发过程中存在的问题

2.7连锁企业管理信息系统开发的指导思想和工作原则

本章小结

案例豆腐制品企业的信息系统开发

复习思考题

第3章企业资源计划管理系统(MRP/ERP)原理

3.1MRP 发展背景

3.2MRP 优势

3.3集成企业外部信息的ERP

3.4ERP的风险及其预防

本章小结

复习思考题

第4章商品编码技术

4.1商品编码概述

4.2SH编码

4.3商品编码查询

4.4条形码技术

4.5代码结构

4.6商品条码

本章小结

RFID标签普及尚需时日

复习思考题

第5章连锁店POS系统机的使用和维护

5.1POS系统

5.2POS的功能和机型

5.3POS机的组装、维护和维修

本章小结

案例几种POS机功能

复习思考题

第6章POS/MIS系统在连锁企业进、销、存管理业务中的应用

6.1POS/MIS系统概述

<<连锁企业管理信息系统>>

6.2系统基本资料管理

6.3库存参数管理

6.4结算管理系统

6.5营销管理

6.6软件介绍

本章小结

案例HDPOS系统的数据交换

复习思考题

第7章连锁企业总部物流、配送系统

7.1总部管理信息系统

7.2配送中心管理信息系统

7.3连锁门店管理信息系统

7.4连锁企业总部物流信息系统

本章小结

案例北京华通物流园区

复习思考题

第8章连锁企业营销网站的建立

8.1网站建设

8.2电子支付系统和认证系统

8.3网上服务工具

本章小结

案例沃尔玛布局网上超市与1号店

复习思考题

第9章连锁企业电子商务平台的应用

9.1电子商务的建设与作用

9.2电子商务与ERP的未来发展趋势

9.3无线电技术的应用

本章小结

案例行业电子商务平台成潮流

复习思考题

<<连锁企业管理信息系统>>

章节摘录

版权页：插图：目前，国内用友公司开发的ERP软件已在各领域中的应用，但如果一个小型企业购买ERP软件的费用少则数百万，多则上亿，再考虑成本、投资报酬和风险因素等，那是小企业无法办到的事。

若有ASP，小企业不再考虑购置、导入、维护软件的问题，可通过网络提供给企业的租赁软件配以相应专业技术的支持，可降低企业经营成本和承担的风险。

关于租赁软件问题，还要说明的是中小型企业如果要导入像ERP这么庞大复杂的系统，必须建立自己的信息管理部门，这势必给企业的人力资源部门带来麻烦，因为，懂ERP整套技术操作的人员比较少，中小企业无法给这些专业技术人员提供良好的待遇和发展前景，造成找、留的双重困难。

另外，信息人员的特质表现是创新、高薪、成就感，他们不愿在中小企业浪费时光，往往在ERP系统建置后，创新的诱因便消失，维护与支持的工作无法激起信息人员的成就感，造成有经验的人才流失。

ASP的出现及时为中小企业解决了这一难题，租赁的软件降低了企业使用电子商务的门槛。

以软件租赁方式取代购买软件的好处是可缩短硬件和软件的建置时间。

ASP往往集聚着优秀的信息技术人员和企业需要的设备，他们能为企业提出合理化建议，为企业赢利服务，这样企业投注在信息技术上的预算就会少许多。

国内外市场上能提供软件的租赁企业很多，用户在选择ASP业者时，要充分考虑以下几个重点：ASP业者的组织架构、人力和能力，是否有足够的经验和技能？

ASP业者对于整个系统的导入要花多少时间？

提供的客户服务和技术支持的品质怎样？

提供的服务器效能和网络频宽是否足够足以容纳原来客户和新客户每天的交易量？

能否定期更换新版本？

等等。

连锁企业如果需要软件服务提供商进行服务，一般情况下，ASP提供3种服务模式：第一，提供标准版软件；第二，提供客制化软件；第三，提供数据中心（datacenter）的服务。

采用第一种模式，用标准版软件。

ASP所提供软件的规格采用一般规格和设置，出现新的版本时，只需要测试一次，这对ASP业者来说是最省力的。

缺点是不能满足企业的个别需求，但这种方式比较省钱，而且系统经过考验，通常比较稳定。

如果采用客制化软件模式，个别企业会根据自己的需求，拥有自己的版本，虽然有弹性，但企业必须支付额外的预算，而且导入的时间也比较长。

ASP不喜欢这样，他们要提供额外的技术力量做客制化修改，而且系统一经修改，又会引进新的漏洞（bug），而这些新的bug可能不容易测出来，有待使用者在实际使用时才能发现；另外，客制化的软件也会增加ASP维护和技术支持上的负担。

<<连锁企业管理信息系统>>

编辑推荐

《连锁企业管理信息系统》是高职高专连锁经营与管理专业系列教材。

<<连锁企业管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>