

<<网页设计>>

图书基本信息

书名：<<网页设计>>

13位ISBN编号：9787562460169

10位ISBN编号：7562460167

出版时间：2011-6

出版时间：重庆大学出版社

作者：崔山山 编

页数：78

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计>>

内容概要

崔山山的这本《网页设计》从分析网络媒体与印刷媒体之间在技术和设计上的差异着手，来阐述网络媒体的基本特征，并进一步地从视觉传达设计的普遍规律和网络媒体的特殊性两个方面来分析网页设计的基本视觉语言、构成单位、构成结构和基本的设计原理。

<<网页设计>>

书籍目录

- 1 网站的特征以及设计原则
 - 1.1 网站的特征
 - 1.2 网站设计的三大原则
 - 1.3 实例分析
 - 2 网页的设计原理
 - 2.1 近似的设计原理
 - 2.2 邻近的设计原理
 - 2.3 对齐的设计原理
 - 2.4 平衡的设计原理
 - 2.5 对比的设计原理
 - 2.6 特异的设计原理
 - 2.7 图与底的设计原理
 - 2.8 强调的设计原理
 - 2.9 延续的设计原理
 - 2.10 重复的设计原理
 - 2.11 实例分析：“Instabox”公司网站首页设计
 - 3 网页的视觉语言
 - 3.1 网页色彩
 - 3.2 网页字体
 - 3.3 网页图像
 - 3.4 网页媒体
 - 4 网页界面解析
 - 4.1 设定网页的宽度与首屏
 - 4.2 强调网页首部的的设计
 - 4.3 加强内容区的设计
 - 4.4 注重功能的导航设计
 - 4.5 扩大化的页脚设计
 - 4.6 网络广告
 - 5 网页的构成结构
 - 5.1 栅格的作用与功能
 - 5.2 栅格的组成元素
 - 5.3 借鉴传统栅格的网页结构
 - 5.4 打破栅格的网页结构
- 参考文献
- 参考网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>