

<<话语分析导论>>

图书基本信息

书名：<<话语分析导论>>

13位ISBN编号：9787562460756

10位ISBN编号：7562460752

出版时间：2011-7-18

出版时间：重庆大学出版社

作者：詹姆斯·保罗·吉

页数：216

译者：杨炳钧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<话语分析导论>>

内容概要

话语分析是研究语言——口头语和书面语——如何促成社会文化观点和身份的方法，在本书中，詹姆斯·保罗·吉(James PaUO Gee)介绍了话语分析的研究领域，并提出了自己独到的话语分析综合法。

作者假定读者没有语言学知识，向读者呈现的既是语言使用的理论，也是语言研究的方法。

《话语分析导论》结构清晰，风格朴实，融合了应用语言学、教育学、心理学、人类学和交际学等各种学科的观点和方法，以帮助不同背景的学生和学者形成自己的话语研究观点，从事自己的话语分析。

本书于1999年首次出版，2005年出了第2版。第2版经过全面修订和更新，增加了大量口头的和书面的语料和实例，涉及儿童、成人、学生和教师的小组讨论乃至会话、访谈、学术文献和政策文件等。7次重印，充分说明了本书的价值。

<<话语分析导论>>

作者简介

詹姆斯·保罗·吉 (James Paul Gee) 威斯康辛大学麦迪逊分校“塔夏·莫格里奇”特聘教授 (Tashia Morgridge Professor), 从事阅读研究, 已出版了《社会语言学与语言实践》《社会心理》和《新工作秩序》(与格林达·赫尔 (Glyndil Hull) 和柯林·兰克舍尔 (Colin Lankshear) 合著) 等著作。

<<话语分析导论>>

书籍目录

- 1 引言
 - 1.1 语言作为行动和联系
 - 1.2 关于本书：理论与方法
 - 1.3 关于本书：读者与阅读
- 2 构建任务
 - 2.1 通过语言构建事物
 - 2.2 实例分析
- 3 调查工具和话语
 - 3.1 工具
 - 3.2 话语：谁与什么
 - 3.3 “真正的印第安人”
 - 3.4 话语(黑体的)
 - 3.5 话语是没有明确边界的“单位”
 - 3.6 话语是“成套装备”
 - 3.7 注释
- 4 社会语言、会话和互文性
 - 4.1 语言中的“谁在做什么”
 - 4.2 社会语言
 - 4.3 两个语法
 - 4.4 实例分析
 - 4.5 互文性
 - 4.6 会话(黑体的)
 - 4.7 作为调查工具的社会语言、互文性、会话及话语
- 5 情景意义和话语模式
 - 5.1 意义
 - 5.2 形式与功能分析
 - 5.3 语境分析
 - 5.4 儿童词汇意义的习得
 - 5.5 情景意义和文化模式 / 话语模式
 - 5.6 科学内外的情景意义
 - 5.7 情景意义是“组装”
 - 5.8 大脑的模式识别观
 - 5.9 社会大脑
 - 5.10 “情景意义”是一项调查工具
- 6 话语模式
 - 6.1 单身汉
 - 6.2 在头脑中模拟
 - 6.3 意义是地方的
 - 6.4 行动中的话语模式：中产阶级父母对子女的养育
 - 6.5 冲突中的话语模式
 - 6.6 话语模式的种类和用途
 - 6.7 话语模式可以不完整、不一致
 - 6, 8 作为“识别工作”的话语模式
 - 6.9 作为调查工具的话语模式
- 7 话语分析

<<话语分析导论>>

- 7.1 再谈情景意义与话语模式
- 7.2 自反性
- 7.3 情景
- 7.4 七项构建任务
- 7.5 再谈社会语言
- 7.6 单位和转录
- 7.7 “理想的”话语分析
- 7.8 有效性
- 7.9 开始做话语分析
- 8 处理与组织语言
 - 8.1 言语是小进发
 - 8.2 虚词和实词
-
- 9 话语分析实例（一）
- 10 话语分析实例（二）
- 11 话语分析实例（三）
- 附录：交际中的语法
- 参考文献
- 术语英汉对照表
- 专有名称英汉对照表

<<话语分析导论>>

章节摘录

很多人认为，语言的根本目的是“交流信息”。

然而，语言有很多功能，即使在我们这个新信息时代，给予和获取信息也绝不是语言的唯一功能。如果一定要选出人类语言的根本功能，那就不是一个，而是两个密切相关的功能：支持社会活动的开展和社会身份的确定；维持不同文化、社会群体和机构中人的归属。

当然，语言的这两个功能是相互关联的。

文化、社会群体和机构促成社会活动和社会身份：一个机构的饮水机、娱乐中心和走廊是“饮水机流言”或“走廊政治”等活动开展的场所，是饮水机流言散布者或走廊政客身份得以确定的地方；如果没有这样一个机构，这些活动和身份都不存在。

与此同时，文化、社会群体和机构也通过人类的活动和身份而产生、再生或改变。

一个机构应该在开展活动和确定身份的过程中形成并不断地调整。

否则这个机构就不存在。

活动包括“饮水机流言”“走廊政治”、集会及其他社交活动。

除了文化力量和机构力量之外，这些活动还在一定程度上有着自己的生命。

群体和机构给活动和身份赋予意义；活动和身份决定社会群体和机构的性质与存在。

本书为研究语言如何“现场”开展社会活动和确定社会身份提供理论和方法。

所谓“身份”，是指以不同的方式参加不同的社会群体、文化和机构，比如成为“好学生”、成为“狂热的观鸟者”、成为“主流政治家”、成为“强硬警察”，以及成为（视频）“玩家”的方式等，可以列出没完没了、不断更新的一长串。

在这个过程中，我们可以看到语言的使用无处不在，且往往与“政治”相关。

但是，我所说的“政治”指的是什么呢？我们对此一定要谨慎：所谓“政治”，并不是指“民主党”和“共和党”，也不是什么国家政策。

我所说的“政治”，是如何思考、讨论、分配社会产品。

“社会产品”指人们所认定的权势、地位、价值或财富资源，比如“街头智慧”、学术权威、金钱、权力、财产、言语、“外表”、年龄、智慧、知识、技术、文化、道德、“常识”，等等，诸如此类我们可以列出一长串。

编辑推荐

“万卷方法”的理想：为社会学、政治学、管理学、经济学、传播学、心理学、教育学等社会科学各领域的学者和研究生提供一个内容规范、使用便捷的“研究方法工具箱”。

“万卷方法”的受众：图书馆及大学社会科学各院系的资料室。

社会科学各领域的研究人员、研究生及高年级本科生。

社会及市场调查的实务工作者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>