

<<设计研究>>

图书基本信息

书名：<<设计研究>>

13位ISBN编号：9787562462248

10位ISBN编号：7562462240

出版时间：2011-6

出版时间：重庆大学出版社

作者：李砚祖

页数：198

字数：209000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计研究>>

内容概要

“设计研究丛书”第二本在“中国西部设计艺术国际论坛”于重庆召开之际出版了。

其时间与第一本出版间隔将近一年。

一年中，相继也有一些设计著作出版，一些设计会议召开，尤为重要是随着“艺术”成为独立的门类，原先作为二级学科的“设计艺术学”、“美术学”升为一级学科，由此在教育等方面的变化将较为明显。

总之，设计艺术在中国，无论在产业层面、在文化创新层面还是在教育层面，都将处于更为重要的地位，也面临更大的责任。

设计，最终还是产业的问题，而设计产业要发展，离不开设计教育和研究。

“设计研究丛书”就是基于此而产生，而持续的。

本书的主题是“设计产业与设计之都”。

深圳是中国第一个被联合国教科文组织评定为设计之都的城市，北京等城市也正在积极争取成为下一个“设计之都”和由国际设计联盟评定的2014年的“世界设计之都”。

现在国际国内相关“评比”命名层出不穷，认真做事、争取实效即把事情办好是真功夫和关键，相关的命名评定本可以不论，对于“设计之都”也可以作如是观。

但在中国设计发展的当下，在许多地方不知设计为何物和如何将设计作为与科学技术统一的生产力对待的今天，“设计之都”之类的命名和努力还是有意义的。

因此，我们组织了关于“设计之都”的文章。

关于“设计产业”的相关文章，表达了作者对于设计作为产业的认知和重要性。

在相当长的时期内，很多人多把设计作为“艺术”，这种偏向是有道理的，问题是这种“艺术”主要还是为生活的艺术、生产性艺术，或者说是产品的艺术，产业性是其根本属性之一。

<<设计研究>>

书籍目录

设计产业

20世纪晚期英国的消费、设计与产业

国内外工业设计产业政策对比研究

工艺美术的当代转型：文化创意与产业集聚

斯堪的纳维亚设计产业中的创造与革新——以斯德哥尔摩的设计为例

年轻与活力——深圳“设计之都”的提出与建设

设计理论

交互设计与交互美学

身体焦点：空间设计中的性别身份

设计批评

设计批评与价值判断

设计管理的技术批评

批评与向善——中日电视广告的社会关怀意识比较

他山之石，如何攻玉？——对当下中国设计译介现状的反思

设计史

“上栋下宇，以待风雨”——中国黄河流域史前建筑的室内环境艺术

设计与绘画之争——英国皇家艺术学院发展史上的一页

设计译文

超越设计伦理的责任与美德

广告吸引力：视觉复合性测试与效果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>