

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787562462552

10位ISBN编号：7562462550

出版时间：2011-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：姜玲玲 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书介绍了管理学的基本概念、管理学的形成和发展及主要管理理论，阐述了管理的计划、组织、领导、控制4大职能和管理创新等内容，力求简洁实用，让学生易于理解和掌握。本书吸收了管理领域最新的研究成果和管理实践，注重案例分析的能力培养，具有层次性、实用性、实践性和综合性。

本书适合作为高等职业技术学院经济管理类专业的学生教材，也可作为成人教育、在职职工培训和自学辅导教材。

<<管理学基础>>

书籍目录

- 单元1 管理、管理者和管理学
 - 学习任务1 认识管理
 - 学习任务2 认识管理者
 - 学习任务3 认识管理学的研究对象、特点与方法
- 单元2 管理的演进与发展
 - 学习任务1 早期管理思想
 - 学习任务2 古典管理理论
 - 学习任务3 行为科学理论
 - 学习任务4 现当代管理理论的发展
- 单元3 计划
 - 学习任务1 计划工作概述
 - 学习任务2 计划工作程序和方法
 - 学习任务3 计划中的决策问题
 - 学习任务4 目标管理
- 单元4 组织
 - 学习任务1 认识组织职能
 - 学习任务2 组织结构设计
 - 学习任务3 组织的类型
 - 学习任务4 组织的运行
 - 学习任务5 人员配备
- 单元5 领导
 - 学习任务1 认识领导职能
 - 学习任务2 人性假设
 - 学习任务3 领导理论
 - 学习任务4 领导艺术
 - 学习任务5 激励理论与激励方法
- 单元6 控制
 - 学习任务1 控制概述
 - 学习任务2 控制的类型及应用
 - 学习任务3 控制过程和方法
- 单元7 沟通及其技巧
 - 学习任务1 认识沟通
 - 学习任务2 沟通障碍及其克服
 - 学习任务3 沟通及其技巧
- 单元8 管理创新
 - 学习任务1 认识创新
 - 学习任务2 创新的基本内容
 - 学习任务3 创新的过程和创新活动的组织
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>