

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787562462903

10位ISBN编号：7562462909

出版时间：2012-2

出版时间：重庆大学出版社

作者：彭庆武 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《高职高专经管类专业基础课系列教材（工学结合）：现代企业管理》系统介绍了现代企业管理的基本理论和实务知识，内容包括职业经理人角色定位、企业组织构建、企业人力资源开发与管理、企业市场开发与管理、企业经营决策与计划、企业战略管理、企业生产运作与管理、企业质量管理、企业文化积淀9个方面。

《高职高专经管类专业基础课系列教材（工学结合）：现代企业管理》既吸纳了20世纪古典管理理论与思想的精华，又融合了现代管理的重要理念，具有很强的综合性和实用性。

通过能力素质目标、案例导入、相关知识、学习自测、案例分析、实践训练等方式，相关知识中穿插各种课堂训练、小资料、小案例等，形式活泼，力求提供一本通俗易懂、操作性、应用性较强的现代管理学习教材。

本书可作为高职高专院校开设的企业管理课程的教材，也可作为工商企业中基层管理人员的培训教材。

。

<<现代企业管理>>

书籍目录

单元1 职业经理人角色定位学习任务一 管理岗位获取学习任务二 管理经验积累单元2 企业组织构建学习任务一 设计组织架构学习任务二 制定企业组织制度学习任务三 选择企业组织模式单元3 企业人力资源开发与管理学习任务一 人力资源招聘与培训学习任务二 人力资源日常管理学习任务三 人力资源评价与提升单元4 企业市场开发与管理学习任务一 市场调研与预测学习任务二 市场营销策略制定学习任务三 市场进入与巩固学习任务四 市场营销管理单元5 企业经营决策与计划学习任务一 进行企业经营环境分析学习任务二 科学做出企业经营决策学习任务三 制定企业经营计划单元6 企业战略管理学习任务一 确定企业经营目标学习任务二 构建企业核心竞争力学习任务三 获取企业竞争优势单元7 企业生产运作与管理学习任务一 构建企业生产运营系统学习任务二 制定企业生产运营计划学习任务三 控制企业生产运作单元8 企业质量管理学习任务一 构建企业质量管理体系学习任务二 制定企业质量计划学习任务三 控制企业运营质量单元9 企业文化积淀学习任务一 提炼企业文化要素学习任务二 挖掘企业文化内涵学习任务三 形成企业文化氛围参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>