

<<编辑概论>>

图书基本信息

书名：<<编辑概论>>

13位ISBN编号：9787562463566

10位ISBN编号：7562463565

出版时间：2011-10

出版时间：重庆大学出版社

作者：陈桃珍 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑概论>>

内容概要

由陈桃珍编著的《编辑概论》融入高职高专“项目导向、任务驱动”的教学理念，将编辑活动的内容进行重新解构，对编辑概念、编辑素养、编辑技能等进行分析和梳理，结合具体媒介（如图书、报纸、期刊、新媒体）的编辑方法和技巧，根据项目设计的特点和便于实际操作的需求进行内容安排。全书由10个模块、22项任务组成。

《编辑概论》从切实培养学生的编辑综合能力出发，为后续专业课程学习打下扎实的基础，既可作为一线编辑出版人员了解编辑知识、掌握编辑技能的工作手册，又可作为普通读者学习编辑基础知识的参考读物。

<<编辑概论>>

书籍目录

- 模块1 编辑与编辑活动
 - 任务1 认知编辑和编辑工作
 - 任务2 认知编辑历史
- 模块2 编辑的素质与基本技能
 - 任务1 培养现代编辑素质
 - 任务2 运用基本编辑技能
- 模块3 编辑的信息采集与选题策划
 - 任务1 采集选题信息
 - 任务2 策划出版物选题
- 模块4 编辑的组稿和审稿
 - 任务1 组织稿件
 - 任务2 审读稿件
- 模块5 编辑的校对工作
 - 任务1 熟悉排版的字体与字号
 - 任务2 运用校对技术
- 模块6 图书编辑
 - 任务1 认识图书的基本结构和类型
 - 任务2 运用图书编辑基本流程
 - 任务3 分析图书整体设计
- 模块7 报纸编辑
 - 任务1 报纸编辑策划
 - 任务2 选择、修改与配置稿件
 - 任务3 编排报纸版面
- 模块8 期刊编辑
 - 任务1 期刊分类与管理
 - 任务2 期刊策划
 - 任务3 期刊装帧设计
- 模块9 新媒体编辑
 - 任务1 认知新媒体
 - 任务2 主要新媒体编辑流程
- 模块10 常用编辑应用文写作
 - 任务 编辑应用文写作
- 附录 校对符号用法规定
- 后记
- 参考文献

<<编辑概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>