

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787562468806

10位ISBN编号：756246880X

出版时间：2012-8

出版时间：吴丽华 重庆大学出版社 (2012-08出版)

作者：吴丽华

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

《全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材：图形创意》是一门艺术设计专业主干基础课程，他承担着将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任，减少进入专业设计课程以后的学习障碍。

《全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材：图形创意》分四章，分别介绍：图形创意概述、图形创意思维、图形创意的表现手法、图形创意训练等。

<<图形创意>>

书籍目录

1 图形创意概述 1.1 图形与图形创意 1.1.1 图形的定义和特点 1.1.2 图形创意的概念 1.1.3 图形创意的特征 1.2 图形创意与现代设计 1.2.1 图形创意与平面设计 1.2.2 图形创意与空间设计 1.2.3 图形创意与新媒介 知识点及考点2 图形创意思维 2.1 创意思维的内涵 2.1.1 创意思维的定义 2.1.2 创意思维的特征 2.2 创意与发现 2.2.1 从不同的角度和方位发现“形” 2.2.2 从偶然之中发现“形” 2.2.3 从意义之中发现“形” 2.3 创意与联想 2.3.1 联想的定义与方式 2.3.2 联想的种类 2.4 创意与演绎 2.4.1 创意思维的模式 2.4.2 创意思维的演绎 知识点及考点3 图形创意的表现手法 3.1 同构成形 3.1.1 异形同构 3.1.2 异质同构 3.2 共用共生 3.2.1 轮廓共生 3.2.2 正负共生 3.3 空间想象 3.3.1 矛盾图形 3.3.2 悖理图形 3.3.3 渐变图形 3.4 影子效应 3.5 积聚变形 3.5.1 增值图形 3.5.2 聚集图形 3.6 解构重组 3.7 夸张变形 3.8 名作利用 3.9 巧用文字 3.9.1 汉字图形 3.9.2 字母图形 知识点及考点4 图形创意训练 课题一：基本元素的联想拓展 课题二：特定事物的视觉联想 课题三：抽象概念的视觉表述 课题四：图形的组织表现 课题五：主题性综合训练 作业安排参考文献

<<图形创意>>

编辑推荐

杨仁敏、吴丽华编著的《图形创意(全国高等教育自学考试艺术设计专业示范教材)》是一门艺术设计专业主干基础课程，他承担着将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任，减少进入专业设计课程以后的学习障碍。

本书分四章，分别介绍：图形创意概述、图形创意思维、图形创意的表现手法、图形创意训练等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>