

<<企业定价策略>>

图书基本信息

书名：<<企业定价策略>>

13位ISBN编号：9787562469230

10位ISBN编号：7562469237

出版时间：2012-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：周菁华

页数：177

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业定价策略>>

内容概要

本书内容涵盖企业定价的理论基础、企业定价程序、企业定价方法、价值定价、细分定价、心理定价、产品生命周期定价、价格调整策略、价格策略的实施与管理，每章结束后均附有复习思考题和实践练习题。

本书可以作为高等院校市场营销专业及经贸专业学生的教材使用，也可帮助企业从事定价决策的管理者转变定价观念、掌握先进的定价策略与技巧，最终实现有效的卓越定价。

<<企业定价策略>>

书籍目录

第1章导论

1.1定价对企业的意义

1.2本书的逻辑架构

复习思考题

实践练习题

第2章企业定价的理论基础

2.1价格的本质

2.2价格机制与职能

2.3市场价格体系

复习思考题

实践练习题

第3章企业定价程序

3.1确定定价目标

3.2搜集定价信息

3.3进行定价分析

复习思考题

实践练习题

第4章企业定价方法

4.1成本导向定价法

4.2需求导向定价法

4.3竞争导向定价法

复习思考题

实践练习题

第5章价值定价

5.1价值定价原理

5.2顾客价值的理解、创造与传递

5.3价格沟通与谈判

复习思考题

实践练习题

第6章细分定价

6.1细分定价原理

6.2细分定价的形式及实施

复习思考题

实践练习题

第7章心理定价

7.1 消费者的利碍与损失心理

7.2常用心理定价策略分析

7.3促进消费的定价策略

复习思考题

实践练习题

第8章产品生命周期定价

8.1导入期产品的定价策略

8.2成长期产品的定价策略

8.3成熟期产品的定价策略

8.4衰退期产品的定价策略

<<企业定价策略>>

复习思考题

实践练习题

第9章价格调整策略

9.1主动调价策略

9.2被动调价策略

9.3价格调整策略的沟通

复习思考题

实践练习题

第10章价格策略的实施与管理

10.1价格策略的实施

10.2价格策略的评估

复习思考题

实践练习题

参考文献

<<企业定价策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>