

<<责任的担当>>

图书基本信息

书名：<<责任的担当>>

13位ISBN编号：9787562469865

10位ISBN编号：7562469865

出版时间：2012-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：曾国平

页数：202

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<责任的担当>>

前言

最美莫过担当人 责任重要，责任重于泰山。

责任大于天，责任胜于能力，三分能力、七分责任，责任比能力更重要，从责任走向优秀……这些都是大白话，这些道理每个人都明白！

笔者在全国作了多场以“责任”为题的演讲，听众遍及多个行业，不同类型、不同职业，对于“责任”的演讲内容和观点，绝大多数听众是认同的。

于是，笔者将演讲稿整理后，出版了一本书：《从责任走向优秀》，得到了广大读者的认可，再版、重印了13次，并且获得了“2009年度全行业优秀书”的荣誉称号。

有不少企业、机关、学校、医院人手一本，有的领导要求员工学习并写心得体会，有的单位还将心得体会H：了册子。

2011年9月，杭州西泠印社出版社出版了笔者的第二本关于“责任”的书：《悟道责任》，是用上好宣纸印制的，封面用的是薄如蝉翼的绸子，很是精美。

笔者写作这两本“责任”方面的书，一是要人们明白，责任特别重要，价值特别重大，从责任才能走向优秀；二是要人们悟出责任的真谛。

“责任”两个字很简单，几乎大家都会写会认，但是，其深刻的内涵不一定能悟出来，“谁解个中味”？

书中讲到，负责任的人，应该流淌着责任的血液，应该散发出责任的气息。

这个社会，甚至全世界，认识责任、知道其意义，甚至也能悟出责任之道的人很多很多，但是，为什么还有那么多的人不负责任，甚至做出与负责任相反的事来？

第一，这些人并没有真正懂得责任的意義和价值；第二，这些人并没有真正悟出责任的道理；更重要的是，知道了，意义，懂得了道理，却不愿意去担当！

责任，担当才是硬道理！

工作、生活、学习，需要担当； 计划、任务、目标，需要担当； 国家、民族、事业，需要担当； 家庭、父母、儿女，需要担当； 领导、部下、同事，需要担当。

人在社会，要担当的东西太多太多了。

一个人，就是因为担当才来到人世间的；担当责任，是人之为人的起码要求！

最美莫过担当人！

作为职场人，对分内的工作要担当，爱岗敬业、尽职尽责、忠于职守、兢兢业业、不折不扣、做出业绩。

作为社会人，还要担当许多义务，也就是要尽社会责任；为别人担当，为社会担当，贡献奉献、无怨无悔。

于是，笔者把这本《责任的担当》奉献给读者。

《从责任走向优秀》一书，笔者重点强调责任的价值：责任有价、责任巨价、责任无价，当然也谈了如何负责任。

《悟道责任》一书，笔者重点强调要悟出责任的深刻道理，悟简单而至深刻，抓住责任的本质。

本书《责任的担当》，既强调了责任的价值意义，也强调了责任的内涵道理，但笔者把重点放在了“担当”，担负、担任、担责、担当，重点在责任的“践行”，重点在责任的“笃行”，重点在责任的“落实”。

不担当责任，等于没有责任；不落实责任，再强调它的重要性也没有任何意义。

伟人毛泽东说：“一个人做点好事并不难，难的是一辈子做好事。

”同样，一个人一时、一地、一事担当责任并不难，难的是时时、事事、处处、一辈子都负责任。

中华民族是一个伟大的民族，优秀的民族，同时，也应该是一个勇于担当责任的民族。

中华民族要立于世界强国之林，要生生不息地繁衍下去，光明、光辉、光大，就要求每一个成员都要勇于担当。

作者 2012年7月

<<责任的担当>>

<<责任的担当>>

内容概要

本书《责任的担当》，既强调了责任的价值意义，也强调了责任的内涵道理，但笔者把重点放在了“担当”，担负、担任、担责、担当，重点在责任的“践行”，重点在责任的“笃行”，重点在责任的“落实”。

《责任的担当》的作者是曾国平。

<<责任的担当>>

作者简介

曾国平，1955年3月生于江苏兴化。

1982年毕业于重庆大学。

现为重庆大学贸易与行政学院院长，教授，硕士生导师，博士生任课教师。

重庆大学首批跨世纪学术骨干，重庆市首届理论经济学术带头人，享受国务院特殊津贴的专家，全国首届百名“两课”优秀教师。

发表论文及个人专著300多万字。

<<责任的担当>>

书籍目录

第一篇 从责任走向优秀

- 一、优秀：人人渴望
- 二、优秀：重在责任
- 三、优秀：悟道责任

第二篇 从担当走向卓越

- 一、担当分内的工作
- 二、担当应尽的义务
- 三、担当过失与过错

第三篇 从落实走向圆满

- 一、教育落实责任的担当
- 二、制度落实担当责任

后记

参考文献

<<责任的担当>>

章节摘录

但是，许多企业为什么还要提出并认真负责、努力去做？

用笔者的话讲：永远不等于，无限趋近于。

这是我们的一种责任。

不能两个百分之百，就打一点折扣吧，让百分之九十的消费者满意；其实，让百分之九十的消费者满意，也难，七折？

六折？

打个对折？

出事的往往就是打了折的那一点点。

负责任地让消费者满意，一定要高要求！

目标一定要制订到两个百分之百。

笔者到一些机关、企事业单位作报告，有时会遇到投影方面的一些细节问题而耽误了一些演讲时间，显然，这是一些工作人员不负责任的表现。

而负责任的工作人员，会把许多问题都考虑得很周到，甚至把演讲者需要喝什么样的水、什么牌子的咖啡、什么样类型的茶叶都弄清楚。

2008年，新加坡博维管理咨询公司邀请笔者到中国国际航空公司作演讲，演讲前的联系工作很细致。

演讲完了，几天后，他们还通过E-mail给我发了一封感谢信，这既是一种激励的措施，更是一种工作的认真细致，是一种负责任的态度。

与他们合作，演讲者感到欣慰。

2011年，笔者应邀为中日市长论坛作演讲，演讲完毕，除中日双方的面谢以外，中日双方的主办单位也专门给笔者发了感谢函，也让人感到高兴！

责任体现在认真中，责任体现在细节中，责任体现在认真仔细的让人放心中。

责任，是不为自己找任何借口。

世界上最好找的不是找朋友，无论是男朋友还是女朋友、老朋友还是新朋友！

世界上最好找的是“借口”！

随随便便就会找很多借口出来。

一旦找了借口，责任就荡然无存，优秀就会无影无踪。

担当责任要求不找借口。

“不为失败找借口，只为成功找方法”，这才是负责任的各类人士所为，才是优秀的品质所在。

什么是借口？

著名歌手周杰伦，自己作词、作曲和演唱了一首歌，就叫《借口》，歌中两度唱到同一句：“我知道坚持要走是你受伤的借口。”

S.H.E则唱了一首由郑楠与左安安作曲、陈震作词的歌曲《借口》，歌词中多处有“烂借口”“瞎借口”。

其实，这些歌词中的“借口”，也有指不负责任的意思。

借口，是以某事为理由（非真正的理由），例如：不能借口快速施工而降低工程质量；还有假托的理由，例如：别拿忙做借口而放松学习。

借口，是一种托词，一般来说，是一个贬义词。

谁会赞扬找借口的人？

都会认为找借口的人不负责任；每一个组织都提倡不找借口，特别是提倡“执行，没有任何借口！”

人的习惯是在不知不觉中养成的。

好习惯如此，坏习惯也是如此。

在思想上叫惯性思维，心理上叫消极的心理习惯，一旦形成改正很难，自觉不自觉地影响一个人的行为。

一旦养成了总是找借口的恶习，如果不认真改正，就不会诚信、诚实，就会向忠诚度高的员工的反方

<<责任的担当>>

向走去。

找借口不仅是逃避责任、不承担责任，其实质是推脱、推诿、推辞、推卸责任，是一种坏习惯，甚至是一种恶习。

.....

<<责任的担当>>

编辑推荐

《责任的担当》中最实在的故事，渗透深沉的哲理；最简单的文字，读懂责任的意义。做客《百家讲坛》教授曾国平“责任三部曲”，继《从责任走向优秀》《悟道责任》后，跟你再谈责任。

<<责任的担当>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>