

<<现代市场营销策划案例及点评>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销策划案例及点评>>

13位ISBN编号：9787562518273

10位ISBN编号：7562518270

出版时间：2005-1

出版时间：中国地质大学出版社

作者：梁宏

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销策划案例及点评>>

内容概要

《现代市场营销策划案例及点评》荟萃了国内外企业在市场营销策划活动中的典型案例，每个案例均具有可读性、操作性、代表性和新颖性。

并且作者在每个案例后加以点评，肯定成功之处并指出不足，以利于读者更好地开展市场营销策划活动。

大量翔实生动的资料为读者展示了许多幅精彩的企业实践画面，使读者读一反三，触类旁通。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>