

<<翡翠商贸实务>>

图书基本信息

书名：<<翡翠商贸实务>>

13位ISBN编号：9787562522492

10位ISBN编号：7562522499

出版时间：2009-1

出版时间：中国地质大学出版社

作者：余平

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<翡翠商贸实务>>

### 内容概要

《翡翠商贸实务》是在《翡翠及商贸知识》一书的基础上，根据港台和内地众多翡翠名家对翡翠商贸研究的心得及成功经验，从市场、资源、鉴评、文化、工艺、加工和商贸实战多角度对从事翡翠商贸或翡翠收藏投资所必需的基础知识和商贸实务进行了深入浅出的叙述，注重内容的趣味性、知识性和实用性，以满足高职高专珠宝类专业学生和进行翡翠收藏和投资者的实际需要。

为使本书内容更加生动、直观，书中配有大量的图表，作为文字内容的说明和补充，并且附录了翡翠格言、常见翡翠创作题材，使得内容更为翔实，更便于同行的交流。

## &lt;&lt;翡翠商贸实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 开宗明义第二章 翡翠市场 第一节 中国的翡翠市场 第二节 我国周边地区的翡翠市场  
 第三节 翡翠销售渠道第三章 翡翠资源 第一节 翡翠开发现状 第二节 翡翠资源产出的地质背景  
 第三节 翡翠产m特征 第四节 翡翠原石 第五节 翡翠名坑第四章 鉴评基础 第一节 何谓翡翠  
 第二节 翡翠的基本宝石学特征 第三节 翡翠的类型 第四节 翡翠的结构特征 第五节 翡翠的透明度  
 第六节 翡翠质地的划分 第七节 翡翠的几个重要鉴定特征第五章 翡翠鉴别 第一节 原石鉴伪  
 第二节 翡翠ABC 第三节 B货翡翠的识别 第四节 c货翡翠的识别 第五节 硬玉多层石  
 第六节 其他玉石假冒翡翠 第七节 可能与翡翠相混的绿色宝石 第八节 翡翠鉴定要领总结  
 第九节 人工处理翡翠新趋势第六章 翡翠评估 第一节 翡翠的净度评估 第二节 翡翠的颜色评估  
 第三节 翡翠综合评估 第四节 翡翠的种类及评价第七章 商贸实战 第一节 翡翠商贸的历史回顾  
 第二节 翡翠商贸实战 第三节 翡翠商贸新业态第八章 翡翠文化 第一节 世界翡翠文化的历史  
 第二节 中国翡翠文化的历史 第三节 翡翠文化中的吉祥图案 第四节 名人与翡翠文化第九章 翡翠工艺  
 第一节 翡翠首饰的款式 第二节 翡翠的款式设计 第三节 翡翠首饰的流行趋势 第四节 翡翠玉器加工  
 第五节 翡翠的工艺评价第十章 精品赏析 第一节 翡翠的美学鉴赏 第二节 精品赏析 第三节 价格参与  
 第十一章 消费指导附录1 翡翠格言附录2 玉雕题材参考文献

## 章节摘录

第二章 翡翠市场 第一节 中国的翡翠市场 在中国，翡翠真正走向平民百姓是在改革开放之后，从最近20年翡翠市场的发展看，中国大陆的翡翠市场经历了几起几落，它与中国社会主义市场经济的发展息息相关。

每次经济的景气都会有一轮翡翠消费的高潮出现。

1985年，翡翠的买卖出现了第一次高潮，持续3年之后，在1989年出现第一次衰退。

1992年，随着中国经济的走热，翡翠商贸出现了第二次热潮，这次一直持续到1997年，东南亚金融危机也使翡翠业受到重创，许多翡翠经营者改弦易辙，离开了这一行当。

这种市场的起伏，正应验了一句老话，翡翠交易是“涨3年，跌3年，涨涨跌跌又3年。”

从完璧归赵的“和氏璧”，到孔子的君子“玉德”说，再到贾宝玉的“通灵宝玉”，中国人对玉的价值、德性和灵性的认同，达到了似乎无物可以替代的境地。

作为“玉石之王”的翡翠在中国有着极为广泛的消费基础，而中国的翡翠市场也经历了从无到有，从地下流通到正规市场流通的可喜变化。

一、内地的翡翠市场 由于历史的原因，改革开放以前除了外贸生产和国家组织的大型翡翠山子雕等大型摆件的生产之外，中国大陆地区基本不存在翡翠消费市场，改革开放以后，大陆的翡翠市场逐步发展起来，由无序的地下贸易到形成一个较完善的市场体系，形成了产、供、销三级完善的市场，为消费者购买翡翠提供了一个正规的渠道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>