

<<玉雕造型设计与加工>>

图书基本信息

书名：<<玉雕造型设计与加工>>

13位ISBN编号：9787562522713

10位ISBN编号：7562522715

出版时间：2009-7

出版时间：中国地质大学

作者：周树礼,曾伟来,何涛

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<玉雕造型设计与加工>>

### 内容概要

本书共分为10章，其内容包括中国传统玉文化的介绍、宝石、玉石、玉器的分类，中国传统玉雕发展概况，现代玉雕概述，其中重点叙述了中国玉雕的造型设计中所涉及的不同题材玉器不同的设计思路、不同玉器设计的不同比例关系、玉器设计与构图关系、以及玉色运用、中国传统吉祥图案在设计中的运用等内容。

比较详细地介绍了玉器加工的基本程序与基本技法，对玉器进行了综合评价，探讨了玉器的市场、玉器的鉴赏、收藏与投资。

作为教材，本书力图使教材内容层次分明、概念清晰、深入浅出、通俗易懂、直观形象，理论和实践并重，普及与提高兼顾，但略侧重于设计及艺术鉴赏。

本书可作为大专院校宝玉石专业及职业学校的教材，也可作为玉雕设计制作行业以及热爱玉器艺术的业余爱好者的参考书和工具书。

## <<玉雕造型设计与加工>>

### 作者简介

周树礼，男，广西南宁人，生于1950年12月。

大学本科毕业，现为桂林理工大学资源与环境工程系高级实验师、GAC(中国宝石协会)宝石鉴定师、硕士研究生导师。

主要研究方向为宝玉石矿物的研究与开发。

主要从事珠宝工艺设计及加工的教学与研究工作。

在近二十年的教学科研工作中，长期致力于科技理论的研究与发明创造，积累了较为丰富的实践经验。

完成横向、纵向科研课题2项，已公开发表学术论文30多篇，拥有国家发明专利3项，多次荣获不同级别的奖项与荣誉。

通讯地址：桂林理工大学资源与环境工程系

邮编：541004

电话：0773—5897050

E-mail：jade-carve@163.com

曾伟来，男，湖南邵阳人，生于1971年9月。

2006年获桂林工学院矿物学、岩石学、矿床学(研究方向：宝石的开发与利用)专业硕士学位，现为桂林理工大学资源与环境工程系教师，从事首饰工艺学、宝石工艺学、玉雕的设计与加工等课程的教学及实践。

之前，在珠宝公司曾具体负责过首饰、宝石、玉雕生产的管理与指导，具有较强的理论知识与生产实践经验，已公开发表学术论文数篇。

通讯地址：桂林理工大学资源与环境工程系

邮编：541004

电话：0773—5897050

E-mail：jade-carve@163.com

何涛，男，河北沧州人，生于1982年11月。

2009年获桂林理工大学矿物学、岩石学、矿床学(研究方向：宝玉石矿物的研究与开发)专业硕士学位。

现为天津职业大学生物与环境工程学院教师，主要从事宝玉石鉴定与加工方面的教学及实践工作。

目前，已在本专业公开发表学术论文14篇。

通讯地址：天津职业大学生物与环境工程学院

邮编：300410

电话：022—60586083

## &lt;&lt;玉雕造型设计与加工&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 中国玉文化概述 第一节 古人对玉的认识 第二节 玉器的起源与发展 第三节 玉石情缘 第四节 玉器的历史 第五节 玉器的功能 第六节 中国玉器生肖文化 第七节 中国玉文化的继承和发展

第二章 中国现代玉、石雕简介 第一节 我国不同种类的民间雕刻 第二节 玉雕的定义属性、特点与创作程序 第三节 现代玉雕门派及艺术风格 第四节 中国玉雕、玉石雕主要生产销售地概况 第五节 中国玉雕前辈北京“四杰一魔”及现代、当代玉雕名家简介 第六节 中国现代玉雕行业基本现状 第七节 对目前我国玉雕行业基本现状的思考

第三章 中国玉器发展的基本概况 第一节 原始社会的玉器 第二节 奴隶社会的玉器 第三节 封建社会的玉器 第四节 玉器艺术走向世界

第四章 玉雕的分类、设计构图及俏色运用 第一节 玉雕工艺题材的分类 第二节 玉雕创作设计中的构图 第三节 玉雕造型设计中的俏色运用

第五章 玉器的设计与创作 第一节 玉器的造型设计 第二节 不同题材玉器的设计 第三节 玉器造型设计中的比例关系 第四节 中国玉器创作设计中的纹饰图案与吉祥图案

第六章 玉雕设备、基本技巧及工艺实例 第一节 玉雕设备、工具及辅助材料 第二节 玉雕工艺及制作基本程序 第三节 玉雕的基本琢磨技巧及工艺制作实例

第七章 玉器的后续处理及综合评价 第一节 玉器的抛光和装璜 第二节 玉器的综合评价

第八章 中国玉器的投资收藏与市场概况 第一节 中国玉器的投资与收藏 第二节 中国玉器市场概况

第九章 玉雕常用原料的主要品种 第一节 我国玉石、彩石的主要产地 第二节 翡翠(硬玉) 第三节 和田玉(软玉) 第四节 蛇纹石玉石 第五节 玛瑙 第六节 绿松石 第七节 青金石 第八节 水晶 第九节 独山玉 第十节 蔷薇辉石(桃花石) 第十一节 芙蓉石 第十二节 孔雀石 第十三节 常见石英岩类玉石 第十四节 萤石 第十五节 印章石 第十六节 常用的有机玉雕原料

第十章 玉雕工艺基本技能训练 实验一 熟悉玉雕实验设备 实验二 玉雕工具(玉雕针)的使用方法 实验三 切块分面 实验四 出粗坯 实验五 减地出层次 实验六 线刻工艺 实验七 阳雕工艺 实验八 浅浮雕工艺 实验九 中、高浮雕工艺 .....国家职业标准主要参考文献彩色图版

## <<玉雕造型设计与加工>>

### 章节摘录

第一章 中国玉文化概述 关于文化的定义 英国人类学家泰勒认为：文化是社会成员在社会上所学得的复合整体，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗等以及其他能力和习惯。

美国人类学家克拉克与W·H认为：文化是一种渊源于历史的生活结构的体系，这种体系往往为集团的成员所共有，它包括这一集团的语言、传统、习惯和制度，包括有促动作用的思想、信仰和价值以及它们在物质、工具和创造物中的体现。

英国伟大的科学史家李约瑟博士曾经说过：“对玉的爱好可以说是中国文化的特点之一。

三千多年来，玉的质地、形状和颜色一直启发着雕刻家、画家和诗人们的灵感。

”（《中国科学技术史》）玉石在中国近万年的历史发展过程中早已与文化紧密融会。

它不再是一个单纯的宝石学概念，而是融入了我们的祖先意识形态各个方面的内容，成为一种被人格化和神秘化了的特殊的自然资源，形成了在其他各古老国家都十分罕见的文化现象，即中国玉石文化。

玉对中华文明的形成和发展一直起着一种无可替代的作用。

商周时代起已经形成了一套完整的玉文化理论系统，之后三千多年来一直绵延于中国文化的各个领域。

<<玉雕造型设计与加工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>