

<<宝石学教程>>

图书基本信息

书名：<<宝石学教程>>

13位ISBN编号：9787562525837

10位ISBN编号：7562525838

出版时间：2011-1

出版时间：中国地质大学

作者：李娅莉//薛秦芳//李立平//陈美华//尹作为

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宝石学教程>>

### 内容概要

《宝石学教程（第2版）》是作者们集多年宝石教学经验，并结合本科教育、FGA、GIC教学内容需要编写而成。

书中全面而系统地介绍了有关宝石学的基础知识，着重介绍了珠宝市场上常见宝石特征与鉴别，并对宝石的颜色成因、合成宝石、宝石仿制与优化及珠宝贸易等方面进行了阐述。

针对宝石鉴定所需的仪器进行了论述及操作步骤的介绍。

《宝石学教程（第2版）》适应于我国珠宝行业发展形势的需要，尤其适应于珠宝教育的需要。可作为宝石学专业和GIC珠宝培训的教材使用，也可作为珠宝专业人员、爱好者必要的学习参考书。

## &lt;&lt;宝石学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 宝石及其特征第二节 宝石的价值第三节 宝石的商品及艺术性第四节 宝石学发展史  
第二章 宝石的结晶学特征第一节 晶体的基本特征第二节 晶体的对称第三节 晶体常数和晶系特点第四节  
单形和聚形第五节 双晶第六节 宝石矿物的形态第三章 宝石矿物的化学成分第一节 宝石矿物的晶体  
化学分类第二节 类质同像第三节 宝石矿物中水的存在形式第四章 晶体光学基础第一节 光的本质第二  
节 光的折射及全反射第三节 光波在均质体和非均质体中的传播特点第四节 光率体第五章 宝石的颜色  
第一节 宝石颜色的分类第二节 宝石中的致色元素及晶格缺陷第三节 宝石颜色的命名及描述方法第十  
节 石榴石族第十一节 锆石第六章 宝石的物理性质第一节 宝石的光学性质第二节 宝石的力学性质第七  
章 宝石的分类及命名第一节 宝石的分类第二节 宝石的命名第八章 宝石的内含物第一节 概述第二节 宝  
石内含物的分类第三节 内含物的形成机制第四节 内含物的鉴别及鉴定方法第九章 宝石鉴定仪器第一  
节 折射仪第二节 分光镜第三节 二色镜第四节 偏光镜第五节 宝石显微镜及10倍放大镜第六节 相对密  
度(SG)测定第七节 紫外荧光仪第八节 滤色镜第九节 热导仪和反射仪第十章 合成宝石和人造宝石第一  
节 人造宝石晶体生长的基本理论第二节 焰熔法及合成宝石的鉴定第三节 提拉法及其合成宝石的鉴定  
第四节 区域熔炼法及其合成宝石的鉴定第五节 冷坩埚法及其合成宝石的鉴定第六节 助熔剂法及其合  
成宝石的鉴定第七节 水热法及其合成宝石的鉴定第八节 其他方法合成的宝石材料第十一章 仿制宝石  
第十二章 宝石的优化处理第十三章 宝石的加工第十四章 钻石第十五章 常见单晶宝石第十六章 非晶质  
及晶质宝石第十七章 有机宝石第十八章 稀有宝石第十九章 宝石资源第二十章 珠宝贸易概述附录参考  
文献

## &lt;&lt;宝石学教程&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：一、宝石的商品性宝石是一种经济价值较高的商品。

然而其价格变动很大，它的价值一般由劳动量来计算。

宝石从原材料的寻找到贸易有一全套过程：找矿——开采——分选——回收——设计——加工——镶嵌——批发——管理——包装——贸易等环节。

各个生产环节都需要付出劳动量，这仅仅是关系到这种商品价值的一部分。

另一部分同属一个品种的优质宝石和劣质宝石，价值会有天壤之别。

再加上人的技术条件，加工条件，处理手法是否得当都关系到宝石的商品价值。

世界对宝石的流行，一个时期与另一个时期，一个地区与另一个地区产生的偏差，都使它发生价值的变化。

因为宝石体积小，便于携带，因而，人们慢慢从黄金转向宝石，宝石具有的装饰价值、收藏价值、馈赠价值，加上高档宝石有货币投资的价值，这些也是宝石能成为一种商品的重要因素。

二、宝石的艺术性宝石是有别于其他商品的特殊商品。

它应用于人们的装饰、陈设、收藏。

它不是生活必需品，但它是人们精神生活的欣赏品和艺术品。

无论是上层社会还是民间，对美的物质都有一种执着的追求。

从这个角度来说，它又是文化生活中不可缺少的一项，所以才形成特殊的商品在社会中流通。

宝石的装饰欣赏有两个属性，一是观赏石，二是欣赏工艺。

石之美决定了它的高贵身份，工艺美决定了它的造型艺术。

故石之美和造型美都可能成为世界上仅有的特殊商品，作为珠宝收藏。

如玛瑙龙盘、玛瑙虾盘、象牙雕件、玉雕工艺品。

这种玉雕工艺不能单用劳动量的等价来看待，它所产生的艺术价值与劳动量不成正比。

它可能因为不美，产生不了价值，也可能因为艺术水平很高，要高出劳动量很多倍的价值。

因此，研究宝石艺术比研究市场动态更为困难，它要求多吸收文化、艺术、历史、政治、风土人情等社会科学知识，同时也要求专业知识和专业技能不断发展，将造型艺术美和工艺技术结合起来。

在宝石业发展的今天，提高作品的艺术性更是迫在眉睫，人们需要更多更美的艺术作品来陶冶情操、兴旺各个销售市场。

<<宝石学教程>>

编辑推荐

《宝石学教程(第2版)》：GIC系列丛书

<<宝石学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>