

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787562527220

10位ISBN编号：7562527229

出版时间：2012-1

出版时间：中国地质大学出版社

作者：王萍

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

《国家质量工程工商管理国际型人才培养创新实验区系列教材：组织行为学》是为了满足工商管理专业双语教学需要而编写的教材。

组织行为学主要研究组织中的个体、群体和组织系统三个层次，围绕这三个层次，本书分4个部分（共13章）展开阐述。

具体内容包括：第一部分绪论，包括组织行为学与管理；第二部分个体，包含能力、学习、价值观、态度、工作满意度、知觉、归因、个性、情绪、激励理论；第三部分群体，包括群体行为的基础、团队、沟通、领导基本方法；第四部分组织系统，包括组织结构与设计、组织文化、组织变革与发展。

《国家质量工程工商管理国际型人才培养创新实验区系列教材：组织行为学》广泛吸收经典教材的精华，保持英文原版教材的特色，力求反映组织行为学基本研究内容和最新研究成果。

教材内容精要，体系明确，符合高校双语课程的教学要求。

每章篇首列出具体学习任务，通过开篇案例导入主题，并且配备课后复习思考题，便于学生明确每章学习要求和做好课后复习。

<<组织行为学>>

书籍目录

Part One IntroductionChapter 1 Organizational Behavior and ManagementPart Two The IndividualChapter 2 Ability and LearningChapter 3 Values, Attitudes, and Job SatisfactionChapter 4 Personality and EmotionsChapter 5 Perception and AttributionChapter 6 Motivation TheoriesPart Three The GroupChapter 7 Foundations of Group BehaviorChapter 8 Work TeamsChapter 9 CommunicationChapter 10 Basic Approaches to LeadershipPart Four The Organization SystemChapter 11 Organizational Structure and DesignChapter 12 Organizational CultureChapter 13 Organizational Change and DevelopmentReference

## <<组织行为学>>

### 编辑推荐

《国家质量工程工商管理国际型人才培养创新实验区系列教材：组织行为学》从个体、群体和组织三个层面讨论组织中的心理和行为规律以及对员工态度与行为结果变量的影响。同时引用前沿的科研成果，例如，心理契约、中国企业员工的组织承诺、人与工作匹配、人与组织匹配等。

《国家质量工程工商管理国际型人才培养创新实验区系列教材：组织行为学》包括导论、个体行为、群体行为和组织系统四个部分，内容包括导论、能力与学习、价值观、态度和满意度、个性与情绪、知觉、激励、群体行为的基础、工作团队、沟通、领导、组织结构与组织设计、组织文化、组织变革与组织发展。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>