

图书基本信息

书名：<<油气资源产业集群竞争力形成机理研究>>

13位ISBN编号：9787562527459

10位ISBN编号：7562527458

出版时间：2011-12

出版时间：中国地质大学出版社

作者：陈莲芳

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《油气资源产业集群竞争力形成机理研究》构建了油气产业集群竞争力形成机理概念模型，并运用结构方程模型加以实证检验，进一步揭示VBCRI视角下油气产业集群竞争力形成机理，从而达成本书最终的研究目的。

作为基本理论研究，本书还对油气产业集群内涵、油气产业集群形成及特点、油气产业集群价值链进行了分析阐述，并基于3类区位熵（产业产值区位熵、企业数量区位熵和就业区位熵）加权平均，提出复合区位熵概念，据此对我国12个油气资源富集省（直辖市和自治区）进行油气产业集群识别，这不仅为我国政府和油气产业部门整体规划我国油气产业协调发展提供政策依据，还丰富了本书内容，充实了油气集群基础理论，使本书创新点更加突出。

作者简介

陈莲芳，女，1968年1月生，浙江台州人，中国地质大学（武汉）管理学博士。分别于1989年6月和1992年6月获得中国地质大学（武汉）地学学士和地学硕士学位。1996年9月进入中国地质大学（武汉）经济管理学院（原人文管理学院）任教，主讲《战略管理》（双语课程）和《市场研究》，研究方向为资源经济管理和战略管理；博士学科专业为管理科学与工程，研究方向为资源经济管理。自2006年底-2010年底，主持或作为骨干成员参与完成或在研国家自然科学基金项目、教育部人文社会科学基金项目等纵向项目6项；在《中国人口·资源与环境》、《科学管理研究》、《软科学》等权威和中文核心期刊，以及APPEEC（Asia-Pacific Power and Energy Engineering Conference）国际性学术会议上以第一作者公开发表学术论文10多篇。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究背景、目的及意义

- 一、研究背景
- 二、研究目的及意义

第二节 研究的逻辑框图

第三节 研究内容与研究方法

- 一、研究内容
- 二、研究方法

第四节 几个相关概念

- 一、油气(资源)产业
- 二、油气产业集聚和油气产业集群
- 三、油气产业集群竞争力

第五节 创新点

第六节 小结

第二章 文献综述

第一节 油气产业集群相关研究综述

- 一、油气产业集群研究
- 二、资源型产业集群及其竞争力研究

第二节 产业集群竞争力理论研究综述

- 一、产业集群竞争力的内涵及类型
- 二、产业集群竞争力构成研究
- 三、产业集群竞争力形成机理研究

第三节 研究总评与思考

- 一、研究总评
- 二、研究思考

第四节 小结

第三章 产业集群竞争力形成的集群资源价值链整合观

第一节 资源整合观与产业集群竞争力的形成

- 一、资源整合观
- 二、产业集群资源整合观
- 三、产业集群资源整合观对产业集群竞争力形成的解释

第二节 产业集群价值链与产业集群竞争力的形成

- 一、产业集群价值链
- 二、产业集群价值链对产业集群竞争力形成的解释

第三节 集群资源价值链整合观：资源整合观与价值链理论在集群层面的融合

- 一、集群资源价值链整合观基本内涵
- 二、集群资源价值链整合层次
- 三、集群资源价值链整合能力
- 四、基于集群资源价值链整合观的产业集群竞争力形成的基本模型

第四节 小结

第四章 油气产业集群界定与识别

第一节 油气产业集群界定及类型归属

- 一、产业集群界定与分类
- 二、油气产业集群界定
- 三、油气产业集群类型归属

第二节 现有产业集群识别研究

- 一、产业集群识别标准
- 二、产业集群识别方法及其运用

第三节 油气产业集群识别

- 一、油气产业集群识别边界
- 二、油气产业集群识别方法选择
- 三、油气产业集群识别实例--以我国油气产业为例

第四节 小结

第五章 油气产业集群资源要素及竞争力构成

第一节 油气产业集群形成及特点

- 一、油气产业集群形成
- 二、油气产业集群特点

第二节 油气产业集群资源要素

- 一、油气产业集群资源要素基本内涵
- 二、资源及产业集群资源分类研究
- 三、油气产业集群的资源要素

第三节 油气产业集群竞争力构成

- 一、油气产业集群竞争力内涵及类型归属
- 二、油气产业集群竞争力构成

第四节 小结

第六章 基于集群资源价值链整合观的油气产业集群竞争力形成机理概念模型构建

第一节 油气产业集群资源价值链整合能力

- 一、油气产业集群价值链基本结构
- 二、油气产业集群资源价值链整合实质
- 三、油气产业集群资源价值链整合能力

第二节 基于集群资源价值链整合观的油气产业集群竞争力形成机理研究假设

- 一、油气产业集群资源与油气产业集群资源价值链整合能力关系假设
- 二、油气产业集群资源价值链整合能力与油气产业集群竞争力关系假设

第三节 基于集群资源价值链整合观的油气产业集群竞争力形成机理概念模型

第四节 小结

第七章 基于SEM的油气产业集群竞争力形成机理概念模型实证：以我国油气产业为例

第一节 研究假设和方法、参数选择

- 一、研究假设
- 二、方法选择
- 三、参数选择

第二节 问卷设计与数据收集

- 一、量表设计
- 二、问卷生成
- 三、数据收集

第三节 数据分析

- 一、样本容量分析
- 二、信度分析
- 三、效度分析
- 四、信度、效度分析小结

第四节 结构方程模型分析与研究假设检验

- 一、结构方程模型分析
- 二、研究假设检验

第五节 实证研究结论

第六节 培育我国油气产业集群竞争力的建议

第七节 小结

第八章 研究总结与展望

第一节 研究总结

第二节 研究局限与展望

一、研究局限

二、研究展望

参考文献

附录一 油气产业区位熵权重确定的征询

附录二 油气产业集群竞争力调查初始问卷

附录三 油气产业集群竞争力调查正式问卷

章节摘录

根据“企业资源能力观本质上没有任何阻止将其运用于产业集群层面的特性”的观点，本章将拓展于集群层面的战略管理理论RBV和价值链理论相融合，形成集群资源价值链整合观，为后文研究提供基础。

在拓展RBV的基础上形成RIBV，将RIBV拓展到集群层面形成集群资源整合观。

产业集群资源整合观指通过把集群所拥有的资源加以合理配置，实现资源效用最大化来创造集群竞争力。

它表明集群竞争力形成同样需要经历资源整合转化成集群竞争力的过程。

集群资源整合实质表现为一种能力，包括资源集聚能力、分工与合作能力和知识（技术）共享能力，集群资源整合就是通过这3种机理（能力）实现对集群竞争力形成的作用。

将Porter传统价值链理论运用于产业集群层面形成集群价值链。

产业集群价值链就是产业集群内部企业所从事的采购、研发、生产、销售和服务等核心（基础）业务活动以及为这些核心业务活动提供支撑服务的辅助活动的开放性集合体。

产业集群价值链通过衍生企业，提供创新源泉，促进集群主体间信任的建立与强化，提供集群资源整合的框架，以及强化产业集群竞争优势的差异性和不可模仿性等作用于集群竞争力，促进集群竞争力的培育。

集群网络结构与集群价值链具有对应关系，这种对应关系为产业集群价值链在产业集群竞争力培育中发挥作用提供了有利条件：产业集群网络结构为集群价值链运行提供相应的各类主体，并密切各类主体之间的内在联系，使集群价值链价值创造活动更为顺畅。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>