

<<珠宝市场营销>>

图书基本信息

书名：<<珠宝市场营销>>

13位ISBN编号：9787562529194

10位ISBN编号：7562529191

出版时间：2012-8

出版时间：中国地质大学出版社有限责任公司

作者：王惊涛

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠宝市场营销>>

内容概要

《珠宝市场营销》一书一方面针对高等职业院校珠宝营销专业及其相关专业，另一方面也面向广大珠宝企业相关营销人员。

《珠宝市场营销》以珠宝市场营销中的典型工作任务为中心，以国内珠宝市场中最常见的钻石市场营销作为项目来引领，通过完成钻石市场营销项目来掌握珠宝营销知识和营销技能。

《珠宝市场营销》与传统的珠宝市场营销类书籍相比，具有鲜明的特色，打破传统的以传授理论为主线，取而代之以珠宝市场营销的工作过程为主线贯穿全书。

选取珠宝市场营销中最常见的钻石市场营销作为项目，该项目分解为钻石营销环境分析、钻石市场定位和钻石4P营销策略制定3个子项目，每个子项目又细分为若干个工作任务。

以项目为引领，将知识、方法、过程和具体的任务联系起来，能够更好地掌握珠宝营销知识和营销技能。

<<珠宝市场营销>>

书籍目录

子项目一 钻石市场宏观营销环境分析工作任务1 钻石市场宏观营销环境分析工作任务2 钻石市场
微观营销环境分析子项目二 钻石市场定位工作任务3 目标市场选择工作任务4 目标市场定位子项
目三 钻石4P营销策略制定工作任务5 珠宝产品开发工作任务6 珠宝渠道建立及控制工作任务7 珠
宝价格制定及控制工作任务8 珠宝促销方案制定主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>