

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787562529477

10位ISBN编号：7562529477

出版时间：中国地质大学出版社

作者：张兴华 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

为了使汽车类专业的学生入校后尽快对汽车及汽车工业有较为全面的了解，我们编写了《中等职业教育新课改规划教材：汽车文化》，从本书中，学生可以了解到汽车的过去、现在和未来，从而使学生扩大知识面，培养和提高学生的综合素质。

本书充分体现了它的历史性、知识性和趣味性，从不同侧面介绍了汽车，图文并茂，通俗易懂。

《中等职业教育新课改规划教材：汽车文化》可作为汽车类专业低年级的教材，也可作为非汽车类专业选修课教材，同时也可供广大消费者和汽车爱好者阅读和参考。

<<汽车文化>>

书籍目录

模块一 汽车与生活项目一 汽车概述项目二 汽车发展对社会的影响项目三 汽车驾驶与行车安全模块二 汽车发展历程项目一 人类对车辆的探索项目二 汽车的诞生项目三 汽车的外形演变项目四 汽车色彩项目五 汽车名人项目六 汽车技术革新简述项目七 汽车工业的发展模块三 著名汽车公司项目一 美国汽车公司项目二 德国汽车公司项目三 法国汽车公司项目四 意大利汽车公司项目五 英国汽车公司项目六 日本汽车公司项目七 韩国汽车公司项目八 中国汽车公司项目九 入驻我市的著名汽车公司模块四 著名汽车标志项目一 红旗标志项目二 东风标志项目三 奔驰标志项目四 奥迪标志项目五 宝马标志项目六 标致标志项目七 宾利标志项目八 福特标志项目九 本田标志模块五 汽车新技术项目一 汽车安全技术的发展项目二 汽车智能控制技术的发展项目三 新能源汽车项目四 汽车未来新技术模块六 汽车生产与管理常识项目一 现代汽车工业的特点项目二 汽车生产管理模块七 汽车后市场项目一 汽车后市场的概念及主要业务项目二 汽车后市场发展状况项目三 汽车服务项目四 汽车维护与修理项目三 汽车美容与改装模块八 汽车运动项目一 汽车运动的起源项目二 汽车运动的类型项目三 著名汽车运动赛事模块九 汽车展览项目一 国际著名车展简介项目二 国内著名车展简介附录：世界汽车车徽参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>