

<<国际企业营销-理念.战略.技巧.案>>

图书基本信息

书名：<<国际企业营销-理念.战略.技巧.案>>

13位ISBN编号：9787562803775

10位ISBN编号：7562803773

出版时间：1994-09

出版时间：华东理工大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>