

<<超越市场-策略营销新说>>

图书基本信息

书名：<<超越市场-策略营销新说>>

13位ISBN编号：9787562806967

10位ISBN编号：7562806969

出版时间：1996-09

出版时间：华东理工大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越市场-策略营销新说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>