

<<成功的企业决策>>

图书基本信息

书名：<<成功的企业决策>>

13位ISBN编号：9787562813637

10位ISBN编号：7562813639

出版时间：2003-2

出版时间：华东理工大学出版社

作者：毛江霖 编

页数：265

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的企业决策>>

内容概要

现代企业经营能否取得成功，首先取决于企业经营者是否能应企业经营环境的变化及时地做出正确的决策，所以，就企业经营者而言，这种经营决策能力的培养及其提高，在工商管理培训中显得尤为重要。

本书在阐明现代企业经营管理的的基础上，比较系统地阐述了现代企业经营决策的基本原理、方法、内容，并附有中外企业在经营决策方面的案例，最后，介绍了经营决策模拟方法在管理培训中的运用。

本书既可作为大专院校管理类、经济类专业师生的管理教材，也十分适合工商企业的领导及其管理人员阅读参考。

<<成功的企业决策>>

书籍目录

前言第一章 现代企业运营基础 第一节 现代企业运营的系统结构 第二节 现代企业运营的主要活动与经营职能 第三节 经营决策在企业日常运营中的作用第二章 现代企业决策的基本原理 第一节 决策的含义和分类 第二节 现代企业决策的程序 第三节 现代企业决策的原则 第四节 现代企业经营决策的分析方法第三章 现代企业经营环境分析 第一节 现代企业经营环境概述 第二节 企业宏观环境分析 第三节 企业市场环境分析 第四节 企业内部环境分析第四章 从系统的观点看企业决策 第一节 企业决策系统的结构和特征 第二节 企业决策的核心系统 第三节 企业决策的执行系统 第四节 企业决策的反馈监督系统 第五节 企业决策的信息系统 第六节 企业决策的咨询系统第五章 现代企业决策的主要内容 第一节 现代企业经营战略决策 第二节 现代企业产品相关决策 第三节 现代企业市场营销决策 第四节 现代企业财务决策 第五节 现代企业人力资源决策第六章 职业经理人谈经营决策 第一节 对症下药——找出关键问题 第二节 怎样获得战略优势——大前研一谈战略决策 第三节 三思而后行——德鲁克话企业兼并 第四节 当代美国企业经营战略的十大趋势第七章 经营决策案例剖析第八章 工商管理决策模拟——一种实用的决策能力培训方式附录1：“工商管理决策模拟”计划表格附录2：软件配置后记参考资料

<<成功的企业决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>