

<<商业经济专业知识与实务（中级）>>

图书基本信息

书名：<<商业经济专业知识与实务（中级）>>

13位ISBN编号：9787562815259

10位ISBN编号：7562815259

出版时间：2004-6

出版时间：第1版(2004年1月1日)

作者：殷华等编

页数：256

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书以服务为宗旨，以顺利过关为目的，具有鲜明的特色：第一，列出考试重点，简繁相宜，有助于考生以点带面，全面把握考试内容。

本书紧扣《商业经济专业知识与实务考试大纲》，深入浅出、言简意赅；体例安排合理、清晰；内容全面；对于一些热点问题和高频率知识点进行详细讲解，并列出重点、难点以利于考生针对这些问题重点掌握。

第二，对重要的章节和新增内容进行重新编排，如企业物资需用量及物资资源构成、企业外部资源渠道、直复市场营销、绿色营销及特许经营、电子商务和客户关系管理等内容分别列专章讲解。

第三，分析解题思路，有助于提高考生的应试能力。

考生仅仅掌握考点还不够，因为这对同一考点可能从不同的解度进行考查，所以，考生要想取得理想的考试成绩还必须掌握答题技巧、解题思路，只有这样才能以不变应万变。

本书共有18个章节，每章分为4个部分。

在每章的开头都列出重点、难点以及以往考试中常见的考点。

其次为详细的内容讲解。

再次为例题解析，精选许多以往考题详加分析，以有助于考生掌握解题技巧。

最后为课后习题，是对本章内容的复习，后附有习题答案以供考生参考。

书籍目录

第1章 商品流通与企业经营战略 1.1 商品的流通环节 1.2 商品流通渠道的概念及其分类 1.3 商品流通业态 1.4 商品流通规律 1.5 流通企业的经营战略与决策第2章 商品流通中的主要交易方式 2.1 连锁经营 2.2 消费经营 2.3 期货交易 2.4 代理 2.5 租赁第3章 企业形象与公共关系 3.1 企业形象的基本含义与特征 3.2 企业形象的组成因素 3.3 塑造企业形象的基本要求 3.4 企业识别系统的定义与构成要素 3.5 企业识别系统的导入 3.6 流通企业公共关系的职能 3.7 流通企业公共关系的基本内容 3.8 流通企业公共关系的实务第4章 流通企业的人力资源管理 4.1 流通企业劳动的含义与特点 4.2 人力资源与职业分类的基本概念 4.3 职位分类的程序和方法 4.4 定员定编管理 4.5 人力资源计划 4.6 人员录用的步骤与方法 4.7 人员调配 4.8 员工绩效考核 4.9 员工培训第5章 物资企业经营决策 5.1 物资企业经营决策的概念和作用 5.2 物资企业经营决策的种类和内容 5.3 物资企业经营决策的基本原则 5.4 物资企业经营决策的一般过程 5.5 确定型决策 5.6 非确定型决策 5.7 风险型决策第6章 企业外部资源渠道 6.1 物资消耗类型的特点 6.2 企业物资需用量的概念和核算依据 6.3 确定物资需用量的方法 6.4 企业物资资源组织的意义 6.5 企业物资资源的构成 6.6 企业物资综合平衡第7章 企业外部资源渠道 7.1 市场采购 7.2 加工订制 7.3 调剂串联 7.4 物资租赁 7.5 物资流通企业资源组织的一般特点 7.6 物资流通企业开发新产品应考虑的因素 7.7 物资流通企业的资源开发渠道第8章 物资储备定额和库存控制方法 8.1 物资储备与企业库存控制 8.2 合理库存量与物资储备定额 8.3 个别物资储备定额 8.4 类别物资储备定额 8.5 定量库存控制的运作 8.6 定期库存控制的运作.....第9章 降低物资库存量水平的途径第10章 物流概述第11章 现代物流技术与物流管理第12章 产品的概念、分类、组合策略及生命周期第13章 新产品的开发、采用与扩散第14章 市场营销渠道决策第15章 广告促销决策第16章 广告实施决策及效果测定第17章 直复市场营销、绿色营销及特许经营第18章 电子商务及客户关系管理模拟试题一模拟试题二参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>