第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787562817338

10位ISBN编号：7562817332

出版时间：2005-8

出版时间：华东理工大学出版社

作者：孟祥瑞

页数：277

字数：432000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

内容概要

本书详细介绍了网络营销的基础、资源、市场特征、网络消费者、网络市场调研、战略规划、产品策略、价格策略、销售渠道、促销策略以及网络营销实施控制等具体内容。
本书共10章，在突出阐述网络特点的基础上，着重论述网络营销与传统营销的不同之处，有一定的特色。
本书为电子商务专业系列教材之一，适于大专院校本科及高职高专电子商务、营销等相关专业选用，也可为爱好电子商务或网络营销人士学习提高的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

书籍目录

前言 第1章 网络营销概述 1.1 网络营销的含义与特点 1.2 网络营销的产生与发展 案例分析 雪村走红案例及营销批判 本章小结第2章 网络营销基础 2.1 网络营销与传统营销的对比 2.2 网络营销与传统营销 2.3 网络营销的理论基础 2.4 网络营销的商务模式 案例分析 iPrint公司的客户服务战略 本章小结第3章 网络营销资源 3.1 网络营销的支持条件 3.2 网络营销系统 3.3 网络营销资源 本章小结第4章 网络营销市场 4.1 网络市场 4.2 网络消费者 4.3 影响网络消费者购买决策的因素 本章小结第5章 网络市场调研 5.1 网络市场调研概述 5.2 网络市场调研的程序 5.3 网络市场调研的策略 5.4 网络商务信息 本章小结第6章 网络营销战略规划 6.1 网络营销战略分析 6.2 网络营销模式 6.3 网络营销战略规划与实施 6.4 网上目标营销战略 6.5 网络营销组合 案例分析 平安保险公司电子商务 本章小结第7章 网络营销产品策略 7.1 网络营销产品 7.2 网络营销新产品的开发 7.3 网络营销服务策略 7.4 网络营销品牌策略 案例分析 美国在线的网络营销策略 本章小结第8章 网络营销价格策略 8.1 网络营销价格概述 8.2 网络营销定价方法 8.3 网络营销价格策略 案例分析 网上拍卖——Sothebys 本章小结 第9章 网络销售渠道策略 9.1 传统分销渠道概述 9.2 网络营销渠道的特点和功能 9.3 网络营销渠道的选择与建设 9.4 比较购物代理和比较电子商务 案例分析 强生公司网络营销策略分析 本章小结第10章 网络营销促销策略 10.1 网络营销促销策略概述 10.2 网络营销广告策略 10.3 网络营销公共关系策略 10.4 网络营销站点 案例分析 美国大通银行电子商务策略 本章小结参考文献 参考网站

第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com