

<<公共管理学>>

图书基本信息

书名：<<公共管理学>>

13位ISBN编号：9787562817895

10位ISBN编号：7562817898

出版时间：2005-8

出版时间：华东理工大学出版社

作者：张良

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共管理学>>

内容概要

本书结合我国公共管理的实践，初步构建了公共管理的理论体系，对全球公共管理的发展状况进行了扫描，全面介绍了公共管理的理论以及发展趋势，特别对公共管理的实际需要和突出问题作了系统分析，具有一定的创新性。

本书兼具理论性和应用性，适合作为公共管理硕士的教材，也适合作为高等院校公共管理及其相关专业的教材使用，同时，对于从事公共管理的实际工作者也有参考价值。

书籍目录

第二版序序第1章 绪论 第一节 公共事务科学内涵的分析 第二节 从公共行政到公共管理 第三节 公共管理学的研究对象和研究方法第2章 当代公共管理发展的历史背景 第一节 当代公共管理发展的社会背景 第二节 当代公共管理发展的主导理论第3章 公共管理的原则、目标和职能 第一节 公共管理的原则 第二节 公共管理的目标 第三节 公共管理机构的职能第4章 公共管理的主体及其行为特征 第一节 政府职能的重新定位 第二节 国有企业的民营化改革 第三节 第三部门组织的积极作用第5章 公共管理运作过程 第一节 公共管理问题的确认和目标的确定 第二节 公共管理运作方案的决策 第三节 公共管理运作方案的实施和修正第6章 公共管理方式的变革和创新 第一节 公共管理方式变革的市场化取向 第二节 公共管理方式市场化的过程和形式 第三节 公共管理方式市场化成效的评价第7章 公共管理筹资模式和公共支出决定 第一节 公共管理的多元筹资模式 第二节 公共支出的决定 第三节 公共支出的效应分析第8章 公共管理评价体系和公共服务质量体系 第一节 公共管理评价的标准和方法 第二节 公共项目的评价 第三节 公共服务质量评价第9章 公共管理机构的组织形象 第一节 组织形象及其在公共管理中的作用 第二节 公众形象的评价标准 第三节 公共管理中CIS策略的运用第10章 现代信息技术对公共管理发展的影响 第一节 现代信息技术发展的社会影响 第二节 电子政府——政府改革的新取向 第三节 信息社会公共管理发展的条件和决策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>